

Transformando barrios Guía para la dinamización de la economía social y solidaria

mares
MADRID



Redacción

- Equipo de Dinamización Económica Territorial de MARES: Álvaro, Ana; Guillón, Jorge; Moreno, Alberto; Muñoz, Alicia; Rodríguez, Raúl.
- Equipo del Servicio de Dinamización de la Oficina de Economía Social: Gallero, Adrián; Gómez, Lucía; Martín, Toni; Montaña, Ana; Salsón, Sandra; Vinocur, Romina.
- Equipo de los Puntos de Información y Asesoramiento de REAS Madrid: Díaz, Consuelo.

Facilitación de la Comunidad de Aprendizaje

Taberner, Julia

Diseño y maquetación

cuartalinea.es

Ilustraciones

Miguel Brieva

Edición

MARES Madrid

www.maresmadrid.es
www.reasmadrid.org
Madrid, 2019

Licencia CC by-nc-sa

Salvo excepciones indicadas expresamente, los contenidos de la revista MARES Madrid se publican bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

This project is co-financed by the European Regional and Development Fund through the Urban Innovative Actions Initiative.

“The content of this publication does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).”

“El contenido de esta publicación no refleja la opinión oficial de la Unión Europea. La responsabilidad de la información y las opiniones expresadas



This project is co-financed by the European Regional and Development Fund through the Urban Innovative Actions Initiative



CONTENIDO

01 _ ¿De dónde surge esta guía?	PÁG. 05
02 _ Introducción	PÁG. 07
• ¿Qué entendemos por economía social y solidaria?	
• ¿Qué entendemos por proceso de dinamización en el marco de la ESS?	
03 _ Dinamizando el territorio a través de la ESS	PÁG. 09
• ¿Qué agentes existen en el territorio?	
• ¿Cuál es tu escenario de partida?	
- Test para situarnos en el territorio	
- Resultado del test y estrategia	
04 _ Escenarios para la dinamización de la economía social y solidaria	PÁG. 15
05 _ Claves desde la práctica	PÁG. 54



01 — ¿DE DÓNDE SURGE ESTA GUÍA?

Esta guía es el producto de la Comunidad de Aprendizaje Orientada a la Práctica¹ (CAP) de Dinamización de la economía social y solidaria, del **proyecto MARES Madrid**², que se desarrolló entre octubre de 2018 y julio de 2019. En ella participamos diferentes equipos que, durante ese periodo, hemos trabajado para impulsar y desarrollar la economía social y solidaria (ESS) en los barrios de la ciudad de Madrid. Concretamente, el equipo de dinamización económica territorial del proyecto Mares, el Servicio de Dinamización de la Oficina de Economía Social y el equipo de los Puntos de Información y Asesoramiento de REAS Madrid.

Una de las principales motivaciones que nos animó a poner en marcha esta acción de forma colectiva, fue la necesidad de visibilizar y poner en común las dificultades y aprendizajes en el proceso de desarrollo de nuestra labor de dinamización de la ESS sobre el terreno.

La intención de este material es la de abordar cuestiones que hemos considerado importantes en el desarrollo de nuestro trabajo de dinamización en la ciudad de Madrid, así como la de compartir y orientar en el proceso a otras personas que deseen realizar una labor similar en el futuro, y/o en otros territorios.

1 Las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAP) de MARES parten de los conocimientos y experiencias de sus integrantes para proponer soluciones adaptadas a sus necesidades e intereses.

2 El proyecto MARES Madrid, ES un proyecto piloto de transformación urbana a través de iniciativas de economía social y solidaria, de la creación de empleo de cercanía y de calidad y de la promoción de otro modelo de ciudad más sostenible. MARES Madrid interviene en cuatro distritos de Madrid: Villaverde, Vicálvaro, Puente de Vallecas y Centro, a través de cinco sectores: Movilidad, Alimentación, Reciclaje, Energía y Cuidados. <https://maresmadrid.es>



02 — INTRODUCCIÓN

¿Qué entendemos por economía social y solidaria?

La economía social y solidaria (ESS) engloba al conjunto de empresas y organizaciones que proponen **otra forma de hacer economía** y de gestión empresarial, en la que los intereses de las personas y el objetivo social priman por encima de los intereses del capital (tanto en la toma de decisiones como en el reparto de excedentes). Apuesta por la autonomía y la democracia en la gestión y por dar prioridad a las necesidades del entorno y de las personas sobre la maximización de los beneficios económicos. Son empresas y organizaciones, en definitiva, con compromiso ético y social. Dentro de la economía social y solidaria se engloban tradicionalmente las cooperativas, las

mutualidades, las asociaciones y las fundaciones, y otras como las sociedades laborales, empresas de inserción y centros especiales de empleo.

La ESS plantea también la necesidad de modificar los modos de vida y consumo, enfatizando la importancia de transitar hacia un consumo justo sostenible y hacia unas relaciones sociales basadas en los cuidados y la corresponsabilidad entre las personas de una comunidad.

¿Qué entendemos por proceso de dinamización en el marco de la ESS?

La dinamización es una herramienta que facilita la participación activa y que permite las relaciones de proximidad entre

la población que habita un territorio. Ayuda en el **desarrollo de vínculos entre el tejido social, económico y cultural con el fin de potenciar todas las posibilidades que el territorio ofrece**. Pone en marcha un conjunto de acciones en el marco de un territorio concreto y en colaboración con una comunidad, con la finalidad de favorecer la participación activa de sus integrantes como protagonistas en el proceso de su propio desarrollo.

La persona dinamizadora es la encargada de diseñar un programa de intervención que, de acuerdo con los agentes del territorio, los recursos disponibles y de manera consensuada con la comunidad, facilite la **búsqueda de soluciones a las necesidades y demandas de la población** e impulse acciones transformadoras.

Para comenzar dicho proceso, te proponemos **algunos ejemplos** de tareas que puedes abordar como agente dinamizador de la ESS de un territorio:

- 🔍 Mapea las iniciativas y organizaciones afines a la ESS en tu territorio de intervención.
- 🔍 Genera relaciones con agentes políticos, económicos, sociales, educativos, culturales, etc., para poner en marcha procesos que acerquen, desarrollen o consoliden la ESS en tu territorio.
- 🔍 Promueve la participación de la ciudadanía en los proyectos y recursos públicos y/o privados dirigidos a la promoción de la ESS.
- 🔍 Participa en la planificación, coordinación, desarrollo y evaluación de las intervenciones y los proyectos que estén desarrollando los diferentes agentes de tu territorio con el fin de fortalecer la ESS.
- 🔍 Implementa estrategias de comunicación y difusión de la ESS en tu territorio.
- 🔍 Emplea herramientas de facilitación para prevenir conflictos entre los diferentes agentes involucrados.
- 🔍 Identifica nuevos proyectos de ESS y apoya la creación y desarrollo de tejido socioeconómico en torno a la ESS.
- 🔍 Impulsa y apoya estrategias de intercooperación entre las organizaciones de ESS que habitan el territorio.
- 🔍 Impulsa cambios en los hábitos de consumo, hacia un consumo más responsable, sostenible y justo.

Para el desarrollo de este tipo de procesos existen algunas **dimensiones importantes** que debes tener en cuenta, como son **el espacio y el tiempo**. Es necesario dimensionar y adaptar las acciones que se programen al tiempo disponible para su ejecución y al espacio (territorio) sobre el que vas a intervenir para desarrollar el conjunto de las acciones previstas por el proyecto. Observa el territorio como algo vivo: ten en cuenta que no se define sólo en términos administrativos, sino también de acuerdo a su idiosincrasia.

03 — DINAMIZANDO EL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA ESS

Dimensionar un plan de intervención en dinamización de economía social y solidaria es una tarea que requiere de un primer acercamiento al territorio para poder diagnosticar cuál es el punto de partida en el que nos encontramos en nuestra fase de aterrizaje.

¿Qué agentes existen en el territorio?

En el proceso de dinamización encontramos agentes de diversa índole con los que intervenir en los territorios. El grado de interacción con cada agente depende-

rá de los objetivos marcados y del plan de actuación establecido, teniendo en cuenta las dimensiones temporales y espaciales del proceso concreto que afrontemos.

En el siguiente listado identificamos aquellos agentes territoriales con los que recomendamos que te coordines, en mayor o menor medida, para impulsar y dinamizar procesos de ESS. Todos ellos tienen influencia en el desarrollo comunitario y económico del territorio.

1

AGENTES SOCIALES

Representación vecinal:

- Asociaciones vecinales.
- Agrupaciones/Federaciones vecinales.
- Comunidades vecinales.
- Servicios de dinamización vecinal.
- Servicios de dinamización de empleo.

Colectivos y movimientos sociales locales.

- Iniciativas ciudadanas.
- Asociaciones sociales, culturales, ambientales, etc.
- Espacios de participación ciudadana: foros, asambleas ciudadanas, etc.
- Centros comunitarios.

2

AGENTES INSTITUCIONALES

- Ayuntamiento/Junta Municipal/Concejalías.
- Agencias de empleo.
- Centros de servicios sociales del territorio.
- Centros municipales de salud.
- Mesas técnicas sectoriales.
- Centros culturales municipales.
- Espacios de igualdad.

3

AGENTES EDUCATIVOS

- Centros educativos públicos.
- Centros educativos privados/concertados.
- Asociaciones de familias de estudiantes.
- Centros de formación de personas adultas.

4

AGENTES ECONÓMICOS

- Organizaciones de ESS (cooperativas, asociaciones, fundaciones, sociedades laborales, empresas de inserción...).
- Asociaciones de comerciantes.
- Cámara de comercio.
- Empresas de capital (sociedades anónimas, sociedades limitadas...).
- Asociaciones empresariales (profesionales, sectoriales, gerenciales).
- Gestorías de asesoramiento a la creación de empresas.
- Espacios municipales (viveros de empresas; mercados municipales...).

5

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Portales web y newsletters afines.
- Medios de comunicación locales/barriales/distritales.
- Redes sociales.
- Periódicos; radios; televisiones locales.

TEST ¿CUÁL ES TU ESCENARIO DE PARTIDA?

Hemos elaborado un **test que puede orientarte a la hora de elegir la estrategia de intervención y a priorizar las acciones**. Para poder responder, será necesario disponer de información acerca del territorio, bien a través de fuentes secundarias ya existentes o bien a través de nueva información que puedan proporcionarte los propios agentes identificados y contactados. Cuanto más puedas concretar las respuestas de este test, más pistas tendrás para poder diseñar la estrategia de intervención en el territorio.

En función de los puntos que obtengas, te situarás en uno de los

cuatro escenarios de partida que podrás encontrar descritos a continuación de este test. Como verás, este test está estructurado en cuatro bloques: administración pública -que mide el grado de apoyo a la ESS por parte de la administración-, territorio -en donde se busca identificar el nivel de conocimiento sobre la ESS que existe en el territorio-, equipo -dirigido a medir las competencias en ESS y la autonomía existente para llevar a cabo la labor de dinamización- y recursos -dirigido a conocer los recursos con que se cuenta para ejecutar la estrategia de dinamización-.

RELACIÓN CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

01

¿Qué recursos de apoyo a la economía social y solidaria pone en marcha la administración en tu territorio?

A

Abundantes. Estrategia local de impulso a la economía social y solidaria dotada de recursos económicos y materiales; espacios físicos; subvenciones; servicios de asesoramiento.

B

Parciales. Existe una estrategia local de impulso a la ESS pero no cuenta con recursos asignados.

C

Mínimos. No se implementan recursos de apoyo, no tanto por no disponibilidad de los mismos, sino por desconocimiento o falta de voluntad política.

D

Inexistentes. No hay recursos económicos ni se da una apuesta política por la ESS.

CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

02

¿Qué relación existe entre la ESS y el tejido social, vecinal y comunitario?

A

Se conocen y contribuyen a su impulso mutuamente. Además, se colabora en proyectos conjuntos de transformación social.

B

Existe conocimiento mutuo e interlocución, pero esto no se concreta en acciones que beneficien mutuamente a la economía social y solidaria y al tejido sociocomunitario. Muchas reuniones y pocas acciones.

C

La ESS se ha hecho con un espacio propio (existen organizaciones de ESS en el territorio) pero no se percibe su impacto positivo y no existe mucha relación con otros agentes.

D

Existe un amplio desconocimiento sobre la ESS y las relaciones entre la ESS y el resto de agentes es débil.

03

¿Existe información socio-económica (diagnósticos, estadísticas, datos, etc.) que permita establecer acciones y estrategias fundamentadas?

A

Sí, existe información detallada y actualizada tanto sobre aspectos económicos genéricos como sobre el tejido de la economía social y solidaria.

B

Existen datos económicos genéricos sobre el territorio y alguna información sobre la economía social y solidaria del territorio, pero no está actualizada.

C

Existen datos económicos genéricos sobre el territorio y datos propios elaborados desde el tejido de la economía social y solidaria.

D

No se cuenta apenas con datos económicos y no existen diagnósticos ni datos sobre la economía social y solidaria del territorio.

04

¿Cuál es la presencia del tejido de ESS en el territorio y el impacto en su población?

A

Existe un tejido amplio y variado de ESS en el territorio y la población prioriza en su consumo bienes y/o servicios producidos por la ESS.

B

Existe un consumo moderado de la población en productos y servicios de ESS. Sin embargo, estas iniciativas no están muy presentes en el territorio.

C

Hay tejido de la ESS en el territorio pero la población no consume a través de estas alternativas.

D

La población no acude a la ESS como una opción en su consumo y no hay presencia de la ESS en el territorio.

COMPETENCIAS DEL EQUIPO DE DINAMIZACIÓN

05

¿Qué grado de autonomía tenéis para desarrollar los proyectos y acciones?

A

Se trabaja fluidamente en el diseño y ejecución de acciones con todos los agentes del territorio.

B

Nuestra labor no encuentra demasiadas trabas y obstáculos, si bien contamos con recursos escasos para llevarla a cabo (algunas jornadas laborales remuneradas y presupuesto mínimo para llevar a cabo actividades y generar materiales, etc.).

C

Contamos con recursos propios para ejecutar nuestros proyectos pero nuestra labor no es acogida con entusiasmo ni proactividad por el resto de agentes del territorio.

D

Nuestro grado de autonomía se ve limitado por la escasez de recursos.

RECURSOS DISPONIBLES PARA LA ESS

06

¿Con qué recursos contáis para llevar a cabo vuestra labor?

A

Contamos con amplios recursos (jornadas laborales remuneradas, espacios de trabajo, presupuestos para material y actividades, etc.) procedentes de diversas fuentes de financiación.

B

Se da una fuerte dependencia económica de fondos provenientes de la administración pública y se destinan principalmente a cubrir los sueldos del personal. Los proyectos en los que se trabaja son generalmente a corto plazo.

C

Se cuenta con recursos propios para ejecutar el proyecto (sueldos, materiales, etc.) y trabajamos en proyectos a medio y largo plazo ya que es el propio tejido el que se planifica.

D

Contamos con recursos limitados (trabajo voluntario, mínimo presupuesto para actividades, etc.) que hacen que nuestra labor no pueda tener continuidad en el tiempo.

RESULTADO TEST

Para obtener tu resultado, suma tu puntuación a partir de la siguiente tabla:

- Por cada **A** > 4 puntos
- Por cada **B** > 3 puntos
- Por cada **C** > 2 puntos
- Por cada **D** > 1 punto

En función de la puntuación obtenida, te situarás en alguno de los cuatro escenarios contemplados:

Entre 0 y 9 puntos:

Escenario **D** TERRITORIO COLAPSO

Entre 9 y 12 puntos:

Escenario **C** TERRITORIO EN DISPUTA

Entre 12 y 20 puntos:

Escenario **B** TERRITORIO EN TRANSICIÓN

Entre 20 y 24 puntos:

Escenario **A** TERRITORIO ECOSOCIAL



04 — ESCENARIOS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

A continuación se presentan cuatro posibles escenarios en donde desplegar distintas acciones de dinamización encaminadas a la promoción, al impulso y al fortalecimiento de la economía social y solidaria. Cada escenario se ha definido en torno a dos ejes:

- 🔍 Disponibilidad de recursos en el territorio.
- 🔍 Grado de afinidad y/o conocimiento de la ESS por parte de los agentes implicados en el territorio.

El primero de ellos, la disponibilidad de recursos en el territorio, hace referencia

a la mayor o menor capacidad de acceso a recursos de diversa índole (económicos, materiales, personas, conocimientos, habilidades, herramientas, contactos, redes, etc.) para el desarrollo de las acciones de dinamización que se pretenden llevar a cabo, y que inciden en su puesta en marcha.

El segundo, el grado de afinidad de los agentes territoriales, contempla el nivel de conocimiento e implantación de la ESS en el territorio, así como la mayor o menor proximidad de dichos agentes a los valores y formas de hacer que se promueven desde la ESS, lo cual puede

ESCENARIO A > **TERRITORIO ECOSOCIAL**



ESCENARIO B > **TERRITORIO EN TRANSICIÓN**



+ afinidad

+ recursos

- recursos



ESCENARIO C > **TERRITORIO EN DISPUTA**



ESCENARIO D > **TERRITORIO COLAPSO**

- afinidad

influir en el correcto desarrollo de las acciones que pretendamos implementar.

Cada escenario está determinado por los siguientes impulsores del cambio:

- 🔍 La relación y/o capacidad de interlocución existente con los agentes de la administración pública con mayor poder y/o implicación en el territorio.
- 🔍 Las habilidades, capacidades, conocimientos y herramientas del equipo dinamizador propuesto para el desarrollo de las acciones.
- 🔍 Los recursos (económicos, materiales, espaciales, de personal, etc.) con los que cuentan las organizaciones de la ESS en el territorio concreto.
- 🔍 Las características e idiosincrasia del territorio en el que se van a desarrollar las acciones de dinamización.

De esta manera proponemos para cada escenario (según la puntuación obtenida en el test) una serie de estrategias con

acciones a desarrollar para la dinamización en terreno, segmentadas en función del tipo de agente al que nos dirigimos (políticos, educativos, sociales, económicos y mediáticos).

El objetivo fundamental que pretendemos abordar mediante el planteamiento de los escenarios es aportar pistas útiles para planificar una intervención de dinamización de la ESS en un territorio determinado. Con estas pistas podrás decidir dónde poner el foco en la intervención y cómo hacerlo. Ten en cuenta que dichos escenarios te servirán como referencia para saber desde dónde partes, pero en ningún momento se plantean como escenarios estancos, por lo que es probable que tu realidad tenga características reflejadas en varios de ellos. Por este motivo **te recomendamos leer la guía completa y, en función de las características de tu territorio y tu equipo, decidir qué estrategias te parecen más interesantes para dinamizar tu territorio.**

ESCENARIO A



ESCENARIO

A

TERRITORIO ECOSOCIAL

+recursos

+ afinidad

Te encuentras en un territorio en el que la ESS está consolidada económicamente, la relación con las Administraciones Públicas es fluida y la población local conoce y apuesta por la ESS como modelo económico. ¡El reto es mantener el listón!

Relación con las Administraciones Públicas:

- 🔍 Las Administraciones Públicas tienen planes de desarrollo de la ESS en el territorio.
- 🔍 Las Administraciones Públicas cuentan con una asignación de recursos presupuestarios y humanos.
- 🔍 Las Administraciones Públicas tienen espacios físicos destinados al desarrollo de la ESS.
- 🔍 Las Administraciones Públicas tienen interlocución directa y continuada con el tejido socio-económico de la ESS y con sus organizaciones representativas.
- 🔍 Hay un equilibrio entre la atención prestada a los resultados y al proceso de desarrollo de la ESS.
- 🔍 Se promueve la ESS de manera transversal en las diferentes áreas de gobierno y gestión.
- 🔍 La ESS es una política pública consolidada en el territorio y no depende del partido político que gobierne.
- 🔍 La Administración Pública tiene a la ESS como principal proveedora de bienes y servicios.

Competencias del equipo de dinamización:

- 🔍 Hay equipos cualificados, formados en ESS y en dinamización y con diversidad de competencias.
- 🔍 Los equipos cuentan con personal suficiente, con dedicación exclusiva y con sueldos dignos.
- 🔍 Los equipos son conocedores del territorio en el que van a desarrollar su acción.
- 🔍 Los equipos tienen alto grado de autonomía para el diseño y ejecución de las acciones a desarrollar.

Recursos disponibles para la ESS:

- 🔍 Se cuenta con presupuesto suficiente para:
 - Personal.
 - Ejecución y diseño de proyectos y actividades.
 - Comunicación y publicidad.
 - Representación en otros territorios.
 - Pago a expertos/as y proveedores/as.
 - Materiales.
- 🔍 Se tienen fuentes de financiación procedentes de distintas organizaciones (públicas, sociales, privadas, mixtas, etc...).
- 🔍 El tejido socioeconómico de la ESS está consolidado y es autosuficiente a nivel económico. La financiación que se obtiene de fuentes externas no está destinada a reforzar las estructuras propias sino que revierte

en proyectos que amplían el alcance de la ESS y tienen un impacto positivo en el territorio.

- 🔍 Los tiempos de ejecución de proyectos son a largo plazo/indefinidos.
- 🔍 Hay locales disponibles y adecuados para albergar a los equipos de trabajo.

Características del territorio:

- 🔍 Hay un censo de organizaciones de ESS actualizado y geolocalizado.
- 🔍 Existen diagnósticos sectoriales del desarrollo de la ESS en el territorio.
- 🔍 El territorio está sensibilizado, utiliza los bienes y servicios de la ESS como elección principal de consumo.

ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN PARA ESTE ESCENARIO

ESTRATEGIAS PARA AGENTES INSTITUCIONALES

- Organiza **ciclos de formación continua** sobre ámbitos temáticos que den respuesta a las necesidades de los agentes institucionales, facilitando la consolidación de la ESS.
- Busca la manera de fortalecer **redes entre administraciones** “amigas de la ESS” para compartir procesos, resultados y buenas prácticas. Trata de apoyar en la formalización de esas redes.
- Da **apoyo a otras administraciones públicas** que quieran consolidar la ESS como elemento clave en el diseño de políticas públicas. Pon a su disposición materiales, propuestas y

ejemplos de políticas que estén funcionando en otros lugares.

- Organiza **foros de innovación** para la coproducción de nuevos proyectos de ESS que den respuesta a necesidades del territorio a través de fórmulas mixtas.
- Facilita que las administraciones públicas se unan a redes o **foros internacionales** de ESS.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- El [Centro Internacional de Transferencia de Innovaciones y Conocimientos en economía social y solidaria](#) (C.I.T.I.E.S.) es una red internacional dedicada a la colabora-

ción entre gobiernos locales y sociedad civil. Reúne a gobiernos locales, redes de economía social y solidaria, instituciones de investigación y de educación superior y organizaciones internacionales. Tiene como objetivo facilitar la expansión de la economía social y solidaria mediante la promoción de la cooperación entre los gobiernos locales y la sociedad civil. Mondragón, Bilbao y Barcelona son los ayuntamientos del Estado español que hasta el momento forman parte de esta red.

- Organizaciones representativas de la economía social y solidaria como [CEPES](#) o [REAS](#) organizan con cierta periodicidad cursos sobre contratación pública responsable, con el

objetivo de formar y capacitar a los agentes públicos, sociales y empresariales relacionados con los procesos de compra y contratación pública para que sepan cómo poner en práctica una Contratación Pública Responsable.

■ La [Guía de economía social y solidaria para la Administración Local](#) fue elaborada hace años por la Diputación de Barcelona fruto de un proceso de colaboración con ayuntamientos, investigadores/as sociales y personal de diferentes áreas de la Diputación de cara a fortalecer la capacidad de los entes locales a la hora de dinamizar la actividad económica.

■ Diferentes gobiernos locales han cedido y rehabilitado espacios para el impulso de la ESS y del desarrollo económico local. Ejemplos de ello se pueden ver en Gernika (con el centro Astra), Barcelona (Coòpolis), Valencia, Sevilla, Carmona, Elche o Pamplona. En este último caso, tras

un proceso de siete años durante el cual diferentes organizaciones trabajaron conjuntamente para realizar una propuesta a la administración local, se consiguió una concesión administrativa para la gestión y explotación de una parte de la antigua estación de autobuses. Este espacio se conoce hoy como [Geltoki](#) y representa un espacio de economía social, solidaria y cultural.




■ En diferentes zonas del Estado se llevan a cabo nuevos modelos público-comunitarios de colaboración y gestión de distintos servicios. Ejemplos de ello son [Harinera en Zaragoza](#) (un centro cultural municipal co gestionado por la ciudadanía y el tejido asociativo) o la [Cooperativa Minera Olesana](#), que desde hace décadas gestiona los servicios municipales de agua del municipio de Olesa de Montserrat.

■ La campaña de “Municipios por la banca ética” organizada por Fiare, ha


conseguido que diferentes administraciones públicas locales se hicieran socias y se comprometieran con este proyecto de banca ética abriendo depósitos importantes como muestra de que el dinero recaudado de la ciudadanía se depositaba en un proyecto de finanzas éticas como es el de Fiare.

■ El programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES) para el periodo 2014-2020, cofinanciado por el FSE, desarrolla medidas encaminadas al reconocimiento de la economía social como responsable de la formulación de políticas y como interlocutora en los procesos de políticas públicas.



ESTRATEGIAS PARA AGENTES EDUCATIVOS


-  Llega a acuerdos para que en los centros de **formación del profesorado** se capacite en ESS. Establece alianzas con profesorado afín y sensible y generad estrategias conjuntas para crear una oferta formativa de interés para el personal docente.
-  **Impulsa procesos formativos vinculados a compensaciones (premios)**. Aquí se trataría de articular los premios a través de un proceso de formación y acompañamiento. Cabe la posibilidad de un premio en metálico u otra fórmula de compensación a aquellas ideas/ proyectos que vayan madurando en la línea del programa de formación.
-  **Simulación y/o creación de iniciativas empresariales de ESS con estudiantes**. Las cooperativas escolares son un buen instrumento para llevar


a cabo un proceso de aprendizaje en torno a qué supone y cómo es constituir y poner en marcha una empresa cooperativa. Esto se puede hacer, por ejemplo, a través de la gestión cooperativa de algún servicio útil para la comunidad educativa (la cafetería del instituto, la librería universitaria, un kiosko...). Las cooperativas escolares son empresas gestionadas por el propio alumnado que, con la colaboración del profesorado, desarrolla actividades productivas y económicas con el objetivo de poner a la venta productos o bien realizar actividades o servicios. Su finalidad principal es la de potenciar el emprendimiento del alumnado a través de la simulación de la creación de una empresa cooperativa, donde la participación y la implicación del alumnado es clave ya que las decisiones son tomadas por el alumnado.

-  Trabaja para que en el **currículum escolar** se transversalicen los va-


lores de la ESS, de tal forma que la misma esté presente en todos los niveles educativos y en todas las materias impartidas.


-  Difunde y distribuye **materiales** diseñados y adaptados para que el profesorado pueda implementarlos en los centros escolares. Mucho profesorado cuenta con interés y ganas de abordar en sus aulas temáticas como las de la ESS pero no cuenta con tiempo para elaborar sus propios materiales, por lo que darles este trabajo hecho puede tener un gran impacto.
-  Organiza **acciones en las comunidades educativas** para sensibilizar y compartir contenidos y buenas prácticas de ESS. Existen muchas posibilidades y maneras de incluir la ESS en el ámbito educativo a través de la colaboración entre familias, centros, personal administrativo y de servicios, proyectos del barrio, etc.


 Impulsa **redes de profesorado** de diferentes centros con interés en trabajar para introducir la ESS en el ámbito educativo. De esta forma, contribuirás a que el profesorado de cada centro educativo interesado en la ESS no realice solo su labor, sino que pueda hacerlo de manera colectiva.

 Pon en marcha **acciones de colaboración con la comunidad educativa universitaria** (convenios, asesoramientos en puntos de emprendimiento, ferias de ESS, jornadas de debate, programas de doctorado, prácticas en empresas de la ESS para estudiantes de grado y postgrado, líneas de investigación para estudiante de grado, hackatones, etc.).


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...


 Aunque el documento no está accesible públicamente, en su día HUHEZI y el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi realizaron una propuesta específica desde el cooperativismo al movimiento por el currículum vasco, con ideas de cómo avanzar en la introducción de contenidos sobre economía social y solidaria en el currículum educativo a través de la colaboración con otros movimientos locales.

 Desde REAS Navarra, un grupo de profesorado ha realizado un libro de texto sobre economía social dirigido al alumnado de bachillerato https://www.economiasolidaria.org/documentos/libro_de_economia_solidaria_para_bachiller

 Un ejemplo de formación a profesorado es la propuesta realizada por la

Oficina de Economía Social del Ayuntamiento de Madrid para formar a profesorado de FOL en ESS a través de una formación de 30 horas. La propuesta se canalizó a través de uno de los centros públicos de innovación y formación a profesorado. [En este enlace puedes consultar el esquema de la propuesta formativa realizada.](#)

 Las guías didácticas elaboradas recientemente por [REAS Madrid](#) y el [Proyecto MARES](#) de Madrid representan un buen ejemplo de elaboración de guías didácticas con ejercicios y propuestas para trabajar la economía social y solidaria en diferentes niveles educativos.

 La Oficina de Economía Social de Madrid organizó la jornada internacional, en la que estuvieron presentes iniciativas de referencia internacional y se llevaron a cabo talleres para transmitir al profesorado local cómo poder replicar dichas expe-

riencias en sus centros educativos y territorios.

■ Cooperativas de alumnos. En diferentes centros educativos de Cataluña, en el marco del programa Economía Social / ARACOOOP del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Catalunya. Es una iniciativa impulsada por la Federación de Cooperativas de Enseñanza de Catalunya, FECEC, que cuenta con el apoyo de la Confederación de Cooperativas y de una secretaría técnica, que acompaña al alumnado del consejo rector y ofrece asesoramiento y formación a las cooperativas federadas. [Alumnes.coop](#) se constituyó formalmente el 9 de mayo de 2016 con unas sesenta cooperativas de alumnos y alumnas de toda Cataluña. Y actualmente en julio de 2019 cuenta con 112 cooperativas federadas. El principal objetivo de [alumnes.coop](#) es consolidar, impulsar y promocionar las coope-

rativas de alumnos y alumnas que, día a día, fortalecen la economía y la sociedad en base a principios democráticos así como generar un espacio de intercooperación entre las cooperativas.

■ Colegio público Trabenco. TRABENCO significa “TRABajadores EN COoperativa”. Es un colegio público de Leganés con un proyecto educativo singular que lleva desarrollándose desde hace más de 45 años. Está basado en unos principios de identidad coherentes con los principios de la economía social y solidaria, y se desarrolla a través de dos dimensiones: una gestión organizativa democrática de participación directa de la comunidad educativa (modelo asambleario) y un proyecto pedagógico basado en metodologías activas y prácticas transformadoras. Ambas dimensiones han evolucionado simbióticamente a lo largo de nuestra andadura, de forma que se han nu-

trido mutuamente y aparecen imbricadas en el desarrollo cotidiano del proyecto educativo.

■ En Canadá, las [Cooperativas Juveniles de Servicios](#) (CJS) son un proyecto educativo cooperativo en las que jóvenes de 12 a 17 años establecen su empresa colectiva para ofrecer servicios en su comunidad durante todo un verano. Para los/as jóvenes, la CJS responde a la necesidad de encontrar un empleo remunerado durante la época estival, pero su impacto y su repercusión no se limitan a esto. La cooperativa inicia a los/as jóvenes en el funcionamiento democrático de una asociación, en la organización colectiva del trabajo, en la gestión cooperativa, en el funcionamiento del mercado. El objetivo principal es promover la autonomía de los/as jóvenes ofreciéndoles un lugar, medios, recursos, capacitación y apoyo continuo para que puedan apropiarse de su proyecto colectivo. Para

ello, los/as jóvenes cuentan con el apoyo de un comité local compuesto por representantes de diferentes sectores socioeconómicos locales de la comunidad y dos dinamizadores/as que les acompañan durante todo el proceso.

■ En Francia, L'ESPER, que reúne a 44 organizaciones de la economía social y solidaria (asociaciones, mutuas, cooperativas, sindicatos) que actúan en el ámbito de la escuela, desarrolla herramientas y proyectos educativos para equipos educativos: "Mi empresa social y solidaria en la escuela" (www.monessecole.fr), un proyecto ciudadano y empresarial; la "Semana de la ESS en la Escuela", "Coop FR"; y el "Portal de economía social y solidaria" son ejemplos de proyectos concretos que llevan a cabo. Además es signatario de numerosos acuerdos marco o convenios de cooperación a nivel nacional y territorial con el Ministerio de Educación Nacional y





Juventud, el Ministerio de Transición Ecológica y Solidaria, las Academias y los actores de la economía social y solidaria.

■ En Madrid, los centros educativos concertados de FUHEM están dando pasos hacia la modificación del currículo educativo, dotando al mismo de una perspectiva ecosocial que contemple todos los elementos que lo integran: desde los objetivos que se formulan, a las estrategias que se ponen en marcha para evaluar su cumplimiento, pasando por los contenidos y el método pedagógico.


■ Proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina. La estrategia de vinculación socioeducativa de esta universidad se plantea desde el enfoque de la educación popular y de adultos, el diálogo de saberes y las comunidades de aprendizaje, la investigación-acción-participativa y la incubación social de prácticas transformadoras.

Ello implica la interrelación entre teoría y práctica, entre aula y territorio, entre lo subjetivo singular y la potencia colectiva. Conlleva una apuesta por las economías transformadoras y se plantea desde perspectivas interdisciplinarias y de la complejidad, apuntando a la integralidad de las funciones académicas (formación, investigación, extensión e innovación). procesos de políticas públicas.



ESTRATEGIAS PARA AGENTES ECONÓMICOS


-  **Formación continua en innovación vinculada a ESS.** Organiza seminarios técnicos para que personas involucradas en la ESS puedan ir actualizando sus conocimientos y prácticas.
-  **Creación de materiales e itinerarios para el fomento de iniciativas de ESS.** Diseña materiales que estén disponibles y sistematiza procedimientos para apoyar la creación de iniciativas productivas de ESS.
-  Pon en marcha **procesos de escalabilidad** de las iniciativas que ya existen en el territorio. Busca ejemplos en otros lugares, conéctate con ellos y busca la manera de transferir sus experiencias y aplicar sus conocimientos a los proyectos en tu territorio.
-  Trabaja para facilitar que las redes de iniciativas de ESS se **vinculen con**

otros procesos comunitarios de carácter participativo en el territorio.


-  Apoya iniciativas locales informales para que tengan la posibilidad de **dar el paso a ser una entidad formal** de la ESS. Facilita su acceso a recursos de acompañamiento y asesoramiento, da a conocer los recursos financieros disponibles, conecta estas iniciativas con otras similares que ya estén funcionando bajo fórmulas de la ESS para que puedan establecerse relaciones de mentoría.


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...


-  Referencias en el proceso de formalización de actividades económicas son [Diomcoop](#) y [Alencoop](#) en Barcelona.
-  Un ejemplo interesante de guía sobre emprendimiento es la [guía "Emprendimiento colectivo. Guía para salir al mundo y perdurar en el tiempo"](#) realizada por Labcoop.


-  Ejemplos de procesos de saltos de escala se han puesto en marcha en los últimos años en diferentes lugares del Estado: los supermercados cooperativos (Supercoop y La Osa en Madrid, A Vecinal en Zaragoza, Som Alimentació en Valencia), FairBnb o las cooperativas de ciclomensajero/as (Mensakas en Barcelona, La Pájara en Madrid) son ejemplos de construcción de cooperativismo de plataforma como alternativas a las grandes empresas capitalistas de plataforma como Uber, Deliveroo o Airbnb.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES SOCIALES


-  Continúa y fortalece espacios de **coordinación y articulación** con proyectos y recursos del mismo territorio. Busca sinergias y pon en marcha proyectos conjuntos.


 Trabaja para que los agentes sociales de tu territorio **se impliquen en las redes locales de ESS**. Establece reuniones, busca alianzas y fórmulas de trabajo conjunto. Da a conocer las redes de ESS y sus posibilidades y alcance si se unen las fuerzas y las diferentes iniciativas del territorio.

 **Apoya** los proyectos, iniciativas y reivindicaciones de los **agentes sociales del territorio**. Asegúrate de que la ESS está presente en las iniciativas que se promueven desde las asociaciones y movimientos sociales del territorio.

 Da **apoyo a agentes sociales de otros territorios** que quieran acercarse a la ESS.


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...


 REAS Madrid y la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid han firmado un convenio de colaboración para fomentar la economía social y solidaria en los barrios.


 De forma conjunta, la XEC (Red de Espacios Comunitarios), un equipo de dinamización de personas vinculadas a la gestión comunitaria, el programa de Patrimonio Ciudadano del Ayuntamiento de Barcelona y la XES han elaborado la herramienta del [Balance Comunitario](#), una herramienta de evaluación y diagnóstico de proyectos comunitarios, que sirven como herramienta de autodiagnóstico de colectivos y proyectos y también como herramienta a tener en cuenta por la administración pública que quiera aplicar lógicas de evaluación en sus programas de ce-


sión de espacios y equipamientos públicos.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES MEDIÁTICOS

 Continúa con la **presencia en medios territoriales** y teje alianzas con ellos. Mantener a los medios de comunicación barriales informados sobre las actividades que celebres es una buena manera de llegar a la población y de mostrar interés por la labor que llevan a cabo.

 Utiliza el reconocimiento de la ESS para fomentar una **visión del mundo crítica y transformadora**.

 **Genera contenidos y discursos propios** que visibilicen los avances y los distintos procesos de ESS, tanto locales como internacionales.

 Trabaja para que medios de comunicación locales creen **secciones específicas de ESS**.

🔍 Organiza **jornadas y congresos** destinados a construir herramientas y estrategias comunicativas al servicio de la ESS.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- 📖 A través de acuerdos de colaboración con medios de comunicación afines, se publica contenido de ESS en el Blog [“Me Cambio”](#) de [El Salto](#), (medio de comunicación digital dirigido a un público amplio).
- 📖 Hoy en día ya existen medios de comunicación cooperativos (como El Salto, La Marea, Alternativas Económicas u Opciones) implicadas en las redes de ESS y comprometidas con la difusión de los principios, valores y prácticas de la misma.
- 📖 En el año 2015 se publicó el comic “Oletakorta”. El objetivo del cómic es dar a conocer en qué consiste la economía solidaria y las posibilida-

des que existen de poner en marcha iniciativas desde esta perspectiva social y solidaria. La idea surgió de la colaboración entre la fundación ALBOAN y REAS-Euskadi (Red de Economía Alternativa y Solidaria) y contó con el apoyo económico de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo.

- 📖 Desde hace unos años, en diferentes ciudades del Estado se organizan los [Encuentros Comun_ess](#).

ESCENARIO B



ESCENARIO

B

TERRITORIO EN TRANSICIÓN

+ afinidad

- recursos

El tejido de la ESS lucha por consolidarse. La población tiene un conocimiento amplio de la misma pero los recursos y proyectos de impulso a la economía social y solidaria son limitados. Se trata de un escenario en el que el miedo, tanto por parte de la administración (a hacer una apuesta decidida por el modelo) como por parte del tejido de la ESS (a invertir en su propio crecimiento) frena las posibilidades de desarrollo del modelo.

— Relación con las Administraciones Públicas:

- 🔍 Las Administraciones Públicas tienen planes de desarrollo de la ESS en el territorio.
- 🔍 Las Administraciones Públicas ponen pocos recursos presupuestarios y humanos para su desarrollo.
- 🔍 Hay espacios físicos destinados al desarrollo de la ESS pero son escasos y/o inadecuados.
- 🔍 Los tiempos de respuesta de la Administración Pública son lentos para las necesidades de desarrollo de la ESS en el territorio.
- 🔍 La interlocución con el tejido socioeconómico y las organizaciones representativas es discontinua y no permite un fácil entendimiento.
- 🔍 Existe mucho interés por los resultados e impactos que pueden visibilizarse a nivel político y no tanto por los procesos.
- 🔍 Hay intención por transversalizar la ESS en las diferentes áreas de gestión de la ESS pero no es prioridad.
- 🔍 La ESS no es una política pública consolidada y no está presente con la misma intensidad en la agenda de los diferentes partidos políticos.
- 🔍 La ESS no es proveedora prioritaria de la Administración Pública.

Competencias del equipo de dinamización:

- 🔍 Hay equipos de trabajo con experiencia y formación desigual.
- 🔍 Personal insuficiente, con jornadas parciales destinadas a labores de ESS.
- 🔍 Personal con conocimientos limitados acerca del territorio.
- 🔍 Existe un alto grado de dependencia de las decisiones de la administración en relación a las acciones a desarrollar (falta de autonomía).
- 🔍 Existe una alta rotación en los equipos la cual dificulta el arraigo y la implicación con el proyecto y con el territorio.
- 🔍 Como consecuencia de todo lo anterior, se da una tendencia en las personas y equipos hacia el síndrome de burn out, el multitasking y el estrés.

Recursos disponibles para la ESS:

- 🔍 Hay dotación presupuestaria escasa que se concentra muy mayoritariamente en los sueldos del personal, no disponiéndose apenas de recursos para acciones de comunicación, representación, expertos/as, materiales, etc.
- 🔍 Se da una fuerte dependencia económica de fondos provenientes de la administración pública. Escaso acceso a otras fuentes de financiación. Como consecuencia de esto se genera insostenibilidad e irregularidad en los proyectos. Se cuenta con fondos propios limitados.
- 🔍 Se ponen en marcha proyectos cortoplacistas sin seguridad sobre su continuidad.
- 🔍 No existen locales propios para los equipos. Los espacios son compartidos entre distintos equipos de distintos proyectos o se utilizan espacios de otras organizaciones.

Características del territorio:

- 🔍 Existen pocos diagnósticos de ESS y son parciales y poco actualizados.
- 🔍 Existen censos de economía social y solidaria pero están desactualizados.
- 🔍 Hay sensibilización por parte de personas y colectivos de zonas concretas y dispersas del territorio. Se llevan a cabo acciones de impulso de la economía social y solidaria pero no existen recursos para ello: se llevan a cabo de manera activista y este hecho genera cansancio y falta de capacidad para acometer grandes acciones.
- 🔍 Aunque la población conoce las alternativas de la economía social y solidaria, no hace uso de ellas para resolver sus necesidades cotidianas.
- 🔍 No existen servicios públicos de gestión cooperativa.
- 🔍 Existe tejido social, vecinal y comu-

nitario que conoce la economía social y solidaria pero carece de recursos que les permita acometer acciones conjuntas de apoyo a la misma. Mucha reunión y pocas acciones.

🔍 La economía social y solidaria cuenta con pocas alianzas con otros agentes sociales relevantes del territorio y el trabajo conjunto con ellas es muy limitado. No se reconocen un papel interlocutor relevante a nivel de sociedad. La ESS carece de recursos para llevar a cabo un trabajo conjunto a largo plazo.

🔍 La cultura de la sostenibilidad está relativamente extendida en la ciudad y existe un amplio tejido sociocomunitario que la impulsa, pero no encuentra cobertura por parte de los grandes agentes políticos, sociales y económicos de la ciudad, evitando que la misma permee al conjunto de la sociedad.

ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN PARA ESTE ESCENARIO

ESTRATEGIAS PARA AGENTES INSTITUCIONALES

🔧 Plantea **sesiones informativas / formativas** a personas técnicas o políticas de las administraciones (personal asesor de los distritos, funcionariado, etc.). Esto ayudará a entender mejor las tareas, estrategias y acciones que pienses llevar a cabo.

🔧 **Sirve de vínculo entre administraciones de otros territorios** con una apuesta por la ESS más decidida que la de tu territorio. Puede ser interesante para inspirar a los agentes políticos y hacerles sentir más respaldados.

🔧 Plantea **reuniones con representantes de partidos políticos**. Es una

buena acción para combatir prejuicios y desactivar estrategias que puedan instrumentalizar la ESS con fines políticos. También para que, a largo plazo, vayan contemplando la ESS como un modelo interesante sobre el que realizar propuestas en sus programas electorales.

🔧 Recupera las relaciones históricas con los agentes sindicales que tienen presencia en el territorio. Aunque la **relación entre sindicatos y ESS** plantea obstáculos, existen muchos vínculos históricos de los que puede ser interesante tirar para acercar posiciones. Existen también asuntos como la transformación de negocios en riesgo de cierre que pueden servir para establecer proyectos conjuntos.

🔧 Si ya hay una **estrategia municipal de desarrollo** de la ESS, intenta que tus acciones se enmarquen en la misma.

🔧 Ten paciencia y haz un esfuerzo continuo de **pedagogía con los agentes políticos** con los que tengas interlocución. Explica de forma sencilla, clara y justificada las acciones que propones.

🔧 Eleva propuestas e iniciativas de ESS con cierto apoyo comunitario a través de herramientas como los **presupuestos participativos**.

🔧 Es interesante plantear **acciones que implican a varias áreas diferentes de un ayuntamiento**, ya que en ocasiones en la administración no hay experiencia en el trabajo entre áreas. Son buenas oportunidades para darles la opción de que lo pongan en práctica y para avanzar hacia la transversalidad.

🔧 Haz un esfuerzo por **visibilizar los resultados de las acciones** que llevas a cabo, aunque no sean tangi-

bles. Elabora tus propias herramientas que visibilicen las relaciones que vas estableciendo en cada territorio con diferentes agentes, tus propias narrativas del transcurso del proyecto, datos cuantitativos, etc.


🔧 Plantea construir tus estrategias de actuación conjuntamente con las personas de la administración con las que tengas interlocución. Aunque a la administración le cuesta funcionar proactivamente, es interesante intentar implicarlas en esta tarea. Así se apropiarán más de la misma y al mismo tiempo estará validada por ellas/os. **Siempre es un buen momento para proponer.**


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...


📊 **Coop57** es un ejemplo de alianza entre sindicalismo y cooperativismo. Tiene su origen en la lucha de 57 trabajadoras/es de la Editorial Bruguera que decidieron que parte de sus indemnizaciones fueran para crear un fondo para financiar proyectos que generasen empleos de calidad. Así es como se creó Coop57, una cooperativa de servicios financieros que en la actualidad ha abierto secciones en otros territorios del Estado.


📊 Para visibilizar los resultados del proyecto Mares, han elaborado una herramienta gráfica en la que se puede seguir las líneas de trabajo abiertas en el periodo de ejecución, su evolución en el tiempo, los actores implicados y los resultados obtenidos.


ESTRATEGIAS PARA AGENTES EDUCATIVOS

 **Procesos de sensibilización de carácter general.** Ofrece la posibilidad de organizar jornadas temáticas sobre economía social y solidaria, ciclos de conferencias, video fórum, ferias de ESS, paseos / visitas con alumnado a proyectos empresariales de economía social y solidaria, etc.


 **Procesos formativos de carácter general.** Ofrece la realización de talleres básicos introductorios (cursos de 15 / 50 horas por ejemplo), la posibilidad de facilitar que el alumnado pueda realizar TFG o TFM sobre temáticas de interés para las organizaciones de ESS (los trabajos estarían dirigidos por el personal docente, pero cabría la posibilidad de colaborar, dialogar, entrevistar... a organizaciones de ESS con interés en la temática elegida por el alumnado), programas de prácticas curriculares (prácticas + formación), etc.

 **Asesoramiento y acompañamiento personalizado de carácter general.** En los niveles educativos cercanos a la inserción en el mercado laboral (FP, universidad, Bachillerato, etc.), es posible ofrecer un asesoramiento a alumnado que cuenta con ideas de proyectos, de forma que dichos proyectos se puedan constituir como entidades de economía social y solidaria. Dentro de este asesoramiento, introduciríamos apoyo para la búsqueda de recursos financieros, la posibilidad de utilizar espacios de co working de la ESS, etc.


 **Posibilidad de crear una escuela ciudadana de economía (estudiantes universitarios van a la calle, en colaboración con AAVV, escuelas...).**


 **Formación dirigida al profesorado.** Participación en redes de universidades "amigas" de la ESS (congresos, investigaciones...), alianzas con asociaciones de profesorado de economía en secundaria y bachillerato,

generar una cátedra, aula, curso de verano, formación continua, etc.

 Conecta al tejido empresarial de la ESS del territorio con estudiantes.


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

 "Un, dos, coop" es un programa que [Suara Cooperativa](#) pone en marcha en 2014 para difundir los valores y principios del cooperativismo entre el alumnado de primaria y primer ciclo de secundaria de Cataluña. Las escuelas participantes pueden ofrecer a sus alumnos talleres de entre una hora y dos que les permite vivir, experimentar y debatir la experiencia cooperativa, a través del juego, la música y el debate.


 Incubadoras en la economía social y solidaria en Latinoamérica, surgieron como una alternativa de combate a la pobreza, ante los bajos índices de crecimiento de las poblaciones


más alejadas de los centros urbanos y para respuesta ante la imposibilidad de que inversiones privadas llegaran a esos lugares que no contaban con infraestructura geográfica y cuya ubicación geográfica las mantiene aisladas de los centros de desarrollo. Algunas de las experiencias más significativas de incubación social se han dado en universidades brasileñas, uruguayas y argentinas.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES ECONÓMICOS


 Intenta que los recursos de la ciudad dedicados al asesoramiento, al emprendimiento (viveros de empresas, incubadoras, gestorías...), las oficinas de atención a personas desempleadas, etc. te conozcan y te contemplan como un recurso más al que poder **derivar a personas y proyectos**. Para ello, puedes mantener reuniones de presentación en las que expliques tu proyecto y pro-

porciones material informativo que facilite las derivaciones.

 En estos mismos recursos, puedes plantear la posibilidad de realizar **actividades formativas e informativas** sobre la ESS, de forma que las personas que acuden a esos espacios puedan tener también la posibilidad de descubrir en qué consiste la economía social y solidaria.


 **Asociaciones de comerciantes.** Al ser un tipo de agente generalmente distanciado de la ESS, una buena estrategia inicial es la de presentarte y pensar qué les puede ofrecer la ESS como empresarios/as, elaborando por ejemplo un pack de oferta de servicios para los comercios. Algunos ejemplos de esto podrían ser: la organización de paseos con estudiantes de colegios del barrio a algunos de los comercios locales de la asociación de comerciantes, con el objetivo de concienciar en torno a la importancia de consumir localmente.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

 La Oficina de Economía Social del Ayuntamiento de Madrid llevó a cabo un [proyecto piloto de acercamiento de la economía social al comercio local de varios distritos de la ciudad](#). En Chamartín, conjuntamente con la Asociación de Comerciantes de Costa Fleming, se elaboró un paquete de oferta con acciones y actividades que se podrían llevar a cabo con los diferentes comercios de la asociación, ninguno de ellos perteneciente a la economía social. De esta manera se realizaron paseos con alumnado de institutos de la zona por diferentes comercios; se firmaron acuerdos de colaboración entre la asociación y una organización representativa de la economía social y solidaria; se generaron materiales conjuntos de sensibilización, etc.


 **PAM A PAM.** Proyecto llevado a cabo en Cataluña y Comunidad Valenciana-


na consistente en buscar a personas voluntarias de los barrios con interés en el consumo consciente, para posteriormente ofrecerles formación sobre temas de economía colaborativa y consumo sostenible para que puedan a su vez acudir a los comercios de sus barrios y contarles en qué consiste esto del consumo sostenible. Los comercios que muestren interés en el tema, son incluidos en un mapa de consumo sostenible que permite a los comercios visibilizarse como iniciativas éticas, y permite también que las personas de los barrios con interés en comprar en comercios sostenibles y éticos, pueda encontrarlos fácilmente a través de un mapa virtual.


 En colaboración con el espacio de la Casa Encendida, desde [Altrapo Lab](#) han organizado ya varias ediciones de “El intercambiador de ropa”, un espacio para el intercambio colectivo y gratuito de ropa. Alrededor de esta actividad, realizan talleres de

reciclaje y charlas sobre un consumo textil responsable dirigido a todas las edades.


ESTRATEGIAS PARA AGENTES SOCIALES


 Habitualmente no existen **diagnósticos generales** del territorio de intervención pero sí **procesos comunitarios** en los barrios y distritos. Infórmate de los **procesos comunitarios** existentes en el territorio de actuación y válete de ellos para conocer en mayor profundidad el territorio, los agentes que operan en el mismo y conocer las necesidades y propuestas que existen en cada territorio.


 Infórmate de si **previamente** han tenido lugar **procesos o acciones vinculadas con la ESS** en ese territorio.

 En algunos territorios (por ejemplo Euskadi o Cataluña), los agentes sociales están familiarizados e impli-


cados con la ESS. Analiza y da a conocer **buenas prácticas** que dichos agentes sociales hayan realizado en relación a la ESS que consideres que puedan ser interesantes para plantear/inspirar en tu territorio de actuación.


 Si das con algún agente social que está realmente interesado en trabajar conjuntamente en el impulso de la ESS, puede ser una buena idea **establecer acuerdos de colaboración** entre las dos partes, en los que se establezcan una serie de objetivos, derechos y deberes que cada parte llevará a cabo para impulsar ambas organizaciones. De esta forma, se formalizará el acuerdo y tendrá a su vez más visibilización en el terreno.

 Anima, apoya y forma a **agentes afines a la ESS**, por ejemplo entre organizaciones del tercer sector, para que empiecen a asociarse a las redes existentes e incorporen los valores de la ESS.


 Haz un esfuerzo por pensar **cómo puede la ESS responder a las necesidades de cada agente**. ¿Qué puede aportar la ESS? ¿Cómo puede encajar nuestra estrategia con sus líneas de trabajo?

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...





 **REC. Red de Espacios Ciudadanos:** La Red de Espacios Ciudadanos es una conversación abierta desde hace años en Madrid alrededor de ideas relacionadas con intereses compartidos entre espacios sociales autogestionados. Desde sus orígenes, el conocimiento y análisis de procesos de autogestión en otras ciudades han sido motivación y tarea para esta red.

 **Can Batlló**, antiguo recinto fabril, es un espacio de gestión comunitaria de referencia recuperado por vecinas y vecinos del barrio en 2011.


Desde entonces, han surgido en ella, proyectos como La Borda, una cooperativa de vivienda en régimen de cesión de uso, la escuela cooperativa autogestionada y comunitaria “L´Arcadia” y Coòpolis, el ateneo cooperativo de Barcelona.


 **Sindicato de inquilinos e inquilinas.** Organizar nodos es una forma de crecer y extenderse. Intenta ponerte en contacto con colectivos, asociaciones de vecinas y vecinos u organizaciones que existen y ayúdales a montar su propia iniciativa. Es la estrategia que ha seguido el sindicato de inquilinos e inquilinas: al año de constituirse en Barcelona y Madrid se extendió a otras ciudades como Zaragoza, Málaga, Valencia...

ESTRATEGIAS PARA AGENTES MEDIÁTICOS


-  Anima a que algún medio sensible a la ESS pueda generar una **sección permanente de ESS** en su medio.
-  Organiza **ruedas de prensa** para dar a conocer el proyecto que vas a llevar a cabo y establecer contacto con los medios. Es interesante tener muy en cuenta a los pequeños medios de ámbito local, pues suelen tener tiradas importantes y ser muy accesibles por parte de la población.
-  Tener integrada la dinámica de **enviar información a los medios barriales** cada vez que lleves a cabo una actividad es interesante tanto en relación a la difusión de convocatorias, como a la información una vez realizada la actividad.
-  Si no cuentas con redes sociales, una estrategia interesante es contar con las **redes sociales de las organi-**


zaciones afines, las cuales pueden ayudarte a difundir a través de sus redes tus actividades, convocatorias, avisos, etc.


 Establecer **acuerdos de colaboración** para difundir actividades mutuamente multiplica el alcance y te asegura llegar a públicos de interés. Por ejemplo, publicar cada mes en tu boletín actividades que realiza otro servicio local.

 Las administraciones suelen tener **espacios físicos y mobiliario urbano** destinado a publicar sus propios recursos. Si eres un recurso municipal, planea con antelación esto para que tu ayuntamiento pueda dar a conocer a la ciudadanía tu proyecto a través del mobiliario urbano (paradas de transporte público, carteles en farolas, etc.).

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

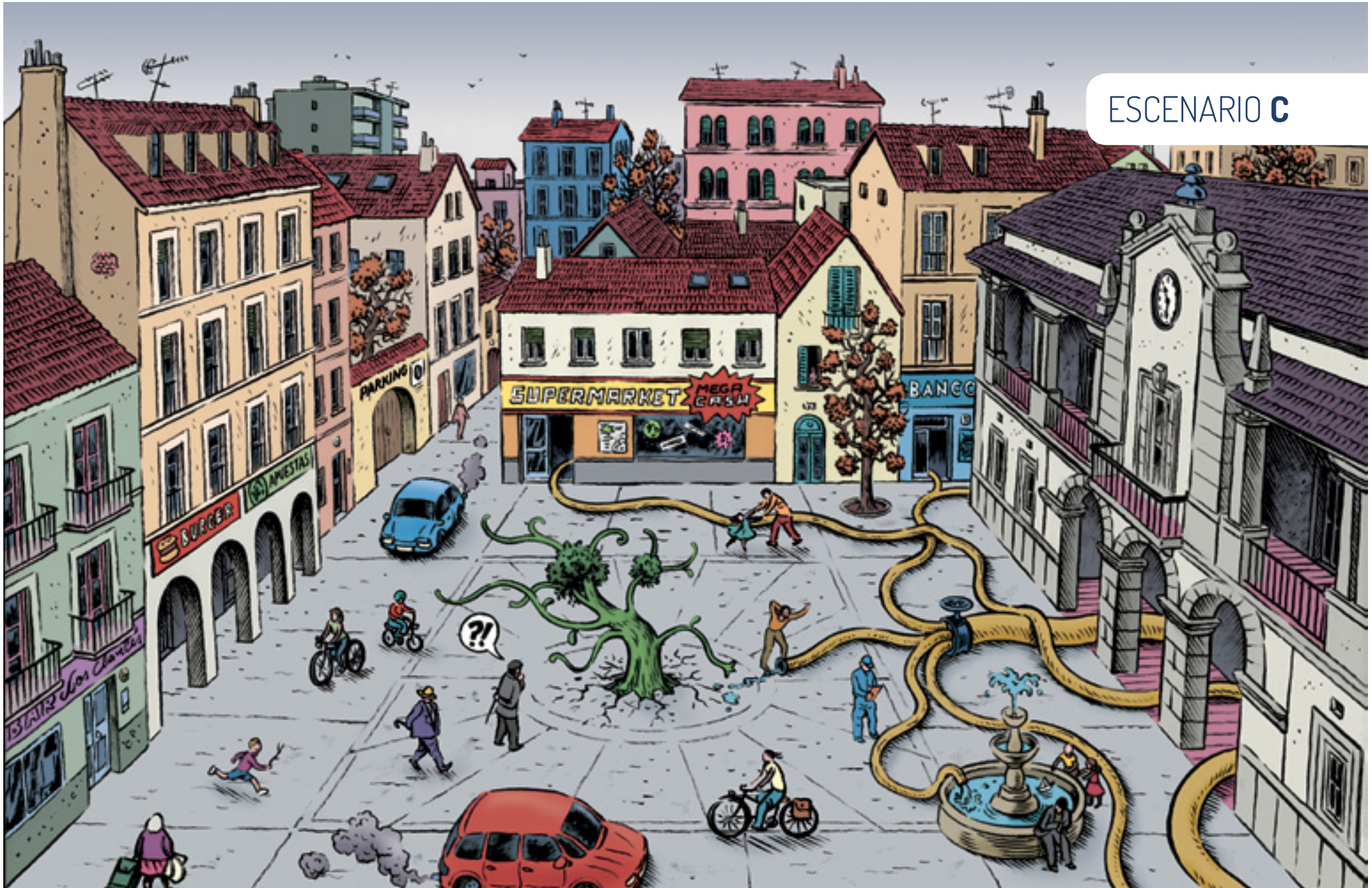
 **Consuma Crudeza** es una sección del programa de radio “Carne Cruda” centrada en alternativas económicas, el consumo responsable, el respeto al medio ambiente y la cara oculta de lo que consumimos.

 La campaña **“Banca Armada”** es fruto de la unión de diferentes iniciativas que trabajaban individualmente denunciando públicamente a las instituciones que financian la industria militar y exigiendo unas políticas éticas y responsables socialmente. Decidieron crear un consorcio de entidades para poder tener más fuerza a la hora de realizar sus campañas y tener un mayor campo de acción.

 El [video musical](#) realizado por la tienda “2decológico” para dar a conocer los supermercados cooperativos es

un buen ejemplo de cómo difundir la ESS mediante nuevos lenguajes y formatos.

ESCENARIO C



ESCENARIO

C

TERRITORIO EN DISPUTA

+ recursos

- afinidad

Territorio donde existe una abundancia de recursos disponibles en el municipio pero al mismo tiempo se da una fuerte competitividad por la consecución de los mismos. La ESS ha desarrollado un tejido económico potente pero no ha conseguido establecer interlocución constante con la administración ni tampoco ser una propuesta conocida y utilizada para el conjunto de la población local.

Relación con las Administraciones Públicas:

- 🔍 Las Administraciones Públicas no conocen qué es la ESS ni tampoco a las organizaciones representativas ni al tejido socioeconómico del territorio.
- 🔍 No existen planes de desarrollo municipales de la ESS en el territorio.
- 🔍 No hay asignación de recursos presupuestarios y humanos específicos ni tampoco espacios físicos destinados al desarrollo de la ESS. Sin embargo, la Administración cuenta con recursos a los que la ESS, si estuviera mejor posicionada, podría optar.
- 🔍 Existe interlocución entre la Adminis-

tración Pública, el tejido socio-económico de la ESS y las organizaciones representativas, pero es esporádica y poco fluida.

- 🔍 Se dan contactos esporádicos con algunos/as técnicos/as de la administración -más por afinidad personal de estas/os-, lo que ha dado lugar a algunas experiencias de colaboración poco significativas.

Competencias del equipo de dinamización:

- 🔍 Hay equipos cualificados, formados en ESS y en dinamización y con diversidad de competencias.

🔍 Los equipos cuentan con personal suficiente, con posibilidad de dedicación exclusiva y con condiciones laborales dignas soportadas por las empresas y organizaciones de la ESS.

🔍 Los equipos son conocedores del territorio en el que van a desarrollar su acción.

Recursos disponibles para la ESS:

- 🔍 El equipo dinamizador cuenta con presupuesto propio suficiente para:
- Personal.
 - Ejecución y diseño de proyectos y actividades.
 - Comunicación y publicidad.
 - Representación en otros territorios.
 - Pago a expertos/as y proveedores.
 - Materiales para actividades.
 - Espacios propios.

🔍 La ESS tiene fuentes de financiación procedentes de distintas organizaciones (sociales, privadas, propias, etc).

🔍 Se pueden planificar proyectos y ejecutarlos a largo plazo, pues es el propio tejido de la ESS el que se autoorganiza y planifica las acciones que quiere desarrollar.

Características del territorio:

- 🔍 Existen diagnósticos y datos socioeconómicos sobre el territorio en el que se va a trabajar.
- 🔍 Existen censos de economía social y solidaria elaborados por el tejido de la ESS. Son, a grandes rasgos, desconocidos por el resto de agentes del territorio.
- 🔍 Existe un tejido asociativo consolidado y las empresas e iniciativas de ESS son viables y sostenibles.
- 🔍 El conocimiento de la ESS es limitado entre las personas y colectivos. No se han llevado a cabo proyectos

ni acciones de visibilización y acercamiento hacia otros agentes del territorio.


🔍 Existe / se identifica poco interés social (bien por desconocimiento o bien por falta de afinidad a la misma) en la ESS. El territorio no conoce o no identifica las alternativas de la economía social y solidaria para resolver las necesidades cotidianas.

🔍 No existen fórmulas de compra y/o contratación pública responsable para la gestión de servicios públicos.


🔍 La población del territorio no está sensibilizada con la cultura de la sostenibilidad de la vida (ecología, consumo, feminismos, diversidad, etc.).


ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN PARA ESTE ESCENARIO


ESTRATEGIAS PARA AGENTES INSTITUCIONALES

 Planifica y pon en marcha **estrategias de lobby**. Recuerda que **ahora tienes recursos para cambiar el mundo**:

- Solicita reuniones con agentes clave de la administración con el objetivo de presentarse y ofrecer vías de colaboración.
- Genera una agenda de interés para las Administraciones Públicas con las que hayas decidido establecer relación.
- Ofrece soluciones a los problemas de la Administración Pública desde el sector de la ESS.
- Pon en valor los logros y resultados conseguidos en el territorio. Aporta información clara y concreta.

 **Organiza eventos internacionales llamativos** y potentes en los que se invite a agentes clave de la administración y se traigan experiencias de colaboración exitosas de otras partes del mundo. Hazlos accesibles para todas las personas del territorio.


 Estudia la **agenda de eventos de las Administraciones Públicas** con las que quieras establecer relación y solicita participar en dichos eventos y actividades (como asistente, como ponente, etc.), de forma que el relato de la ESS empiece a estar presente y sea reconocible en este tipo de espacios.


 Incentiva a las organizaciones de la ESS a participar en **licitaciones públi-**

- Facilita la creación de foros de debate estables entre la administración y la ESS.

cas que sean de interés para el sector y que beneficien claramente al territorio y sean coherente con la ESS.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

 Con ocasión de las elecciones municipales del año 2019, la XES (Xarxa d'Economia Solidària) elaboró el documento "15 mesures cal a l'Economia Social i Solidària als municipis", con el que se pretendió hacer visibles las propuestas desde la perspectiva de la economía social y solidaria de cara a las candidaturas de las elecciones municipales y también a los ayuntamientos y partidos políticos. [Ojéalo aquí](#).

 Málaga ha organizado recientemente el [Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social](#), y Barcelona orga-

nizará en el año 2020 el [Foro Social Mundial de confluencia de las Economías Transformadoras](#).

ESTRATEGIAS PARA AGENTES EDUCATIVOS

- 🔧 **Crea instituciones educativas propias.** Ofrece programas educativos donde esté transversalizada la ESS y que sean accesibles para todas las personas
- 🔧 **Financia investigación** universitaria de interés para el sector que sea coherente con la ESS y repercuta positivamente en el territorio.
- 🔧 **Patrocina premios** a proyectos educativos de investigación de interés para el sector que sean coherente con la ESS y repercutan positivamente en el territorio.
- 🔧 **Propón la creación de cátedras** de ESS en las universidades del territorio.
- 🔧 **Diseña materiales educativos curriculares** que puedan llegar a los diferentes niveles educativos tanto

en centros públicos, privados o concertados.

- 🔧 **Crea tu propia escuela de verano de ESS** accesible para todas las personas.
- 🔧 **Organiza intercambios internacionales con estudiantes** de diferentes niveles educativos para conocer experiencias de ESS de otros territorios.
- 🔧 **Ofrece intercambios para profesorado** interesado en conocer la ESS de otros territorios.
- 🔧 **Organiza escuelas populares** que empoderen a las clases sociales más desfavorecidas.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- 📖 **La Universidad Social de Vallecas** ofrece un programa educativo y cultural, de carácter gratuito, fruto de un convenio de colaboración entre la junta municipal del distrito de Puente de Vallecas y la Universidad

Politécnica de Madrid, cuyo objetivo es crear un espacio de conocimiento e intercambio de ideas, que permitan la creación de nuevas dinámicas sociales y de emprendimiento en el distrito, proporcionando recursos personales e instrumentos de acción para las entidades.


- 📖 **Los Encuentros de Educación para la Participación (EPA)** son un espacio de intercambio, conocimiento y reflexión vivencial alrededor de las propuestas de **intervención participativa para la transformación social**. En ellos se dan cita personas que desde colectivos o movimientos sociales, la Administración Pública, cooperativas, etc., están impulsando experiencias de protagonismo ciudadano con sectores y enfoques diversos.


- 📖 Las Cátedras de Economía Social de las Universidades de Zaragoza y Pompeu Fabra son ejemplos pioneros de creación de cátedras especializadas en economía social.

Desde [CIRIEC España](#) y [Aracoop](#) se otorgan premios a los mejores trabajos de fin de grado, fin de máster y tesis doctorales de Economía Social.


La [Escuela L'Arcadia](#) es un proyecto de escuela autogestionada, cooperativa y comunitaria en proceso de construcción y que estará dirigido a personas de entre 3 y 16 años, dentro de un marco de renovación pedagógica que fomente personas autónomas con mentes creativas y críticas. Nace y se desarrolla desde la economía social y solidaria y pretende dar acceso a las clases populares.


ESTRATEGIAS PARA AGENTES ECONÓMICOS


 **Organiza eventos** para darte a conocer entre los agentes económicos del territorio.


 **Crea tu propio vivero de ESS**, con un itinerario propio de emprendimiento y con un sistema de apoyo económico a los proyectos emprendedores, de forma que la ESS sea una posibi-


lidad para todas, y ofrecete a los recursos del territorio que trabajan en el ámbito del empleo para acoger a proyectos interesados.


 **Alquila espacios en mercados locales** para alojar a los proyectos que has incubado.

 Facilita la comercialización de tus proyectos y empresas, **impulsando la apertura de establecimientos de ESS** en zonas tanto centrales como periféricas del territorio.


 Organiza **eventos que visibilicen tu oferta**, “la semana del comercio de ESS”, “rutas de tapas”, “paseos para conocer comercios”, etc...


 Fomenta que las **gestorías y asesorías empresariales del territorio** conozcan y asesoren sobre ESS.


 Genera un **catálogo de empresas de la ESS** y preséntalo ante agentes económicos clave.

 **Asóciate** en organizaciones económicas de interés en el territorio.


Algunos ejemplos que ya han ocurrido...


 Desde la XES, concretamente en Sabadell, se llevó a cabo una estrategia para llegar a las gestorías y asesorías, consistente en desarrollar un ciclo anual de dos formaciones de cuatro horas cada una. Una “introdutoria” obligatoria y una segunda de mayor especialización (fiscalidad, transformación de empresas mercantiles a cooperativa, financiación cooperativa,...). La asistencia a estas dos sesiones se visibiliza con un sello de reconocimiento de “Formación continua”, que van revalidando anualmente a partir de la asistencia a la segunda sesión de especialización. El sello “Aquí se coopera!” reconoce esa formación continua, y compromete a las partes y sirve para visibilizar a las gestorías afines a la economía social y solidaria. Por otro lado, las gestorías cuentan con más capacidad para dar a conocer la ESS a las personas e iniciativas que reciben.


 Dentro del contexto de gentrificación del barrio de Lavapiés en Madrid y, concretamente, en el proceso de cierre progresivo de pequeños comercios de alimentación dentro del Mercado Municipal de San Fernando, el Mercado Social de Madrid decidió solicitar uno de los puestos cerrados para ofrecer productos y servicios de varias empresas de la economía social y solidaria como estrategia de visibilización y de reivindicar una oferta de productos y servicios basada en la respuesta a necesidades básicas según criterios éticos y ecológicos.


 Desde el proyecto Mares de la ciudad de Madrid, se organizó una semana de la moda sostenible en las que se dieron a conocer diferentes empresas de ESS que desarrollan su actividad en el sector, se impartieron talleres y se organizaron charlas a personas interesadas en emprender en el campo de la moda sostenible.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES SOCIALES

 Infórmate de los **procesos comunitarios** existentes en el territorio de actuación y válete de ellos para conocer en mayor profundidad el territorio, los agentes que operan en el mismo y conocer las necesidades y propuestas que existen en cada territorio.


 Participa e **implicáte a todos los niveles** (trabajo, económico, infraestructura, etc.) en los procesos comunitarios de tu territorio


 **Ofrece soluciones** a las carencias de tu territorio, construyendo dichas soluciones a través de procesos participativos y de empoderamiento de tu territorio. Dar a conocer otras experiencias en el territorio quizá pueda ser una buena herramienta.

 **Identifica aliados en el campo de la economía social y solidaria:** redes en la ciudad, estatales, etc. Mapea los espacios donde se puedan realizar actividades de sensibilización en


economía social y solidaria: centros educativos, asociaciones, recursos de empleo, etc.


 **Facilita espacios** para el encuentro de los agentes sociales.


 Pon a disposición del territorio un **espacio visible e implicado en la vida cultural** del mismo (teatro, música, libros, restauración...).

 **Intenta promover eventos con peso de la ESS** para favorecer la búsqueda de aliados y fomentar el interés entre el vecindario.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...







 **Los Madriles / Atlas de Iniciativas Vecinales** es un [mapa de Madrid](#) capital que refleja la transformación social del territorio en la última década. Se realizó a través de un proceso mapeo de las iniciativas vecinales de la ciudad de Madrid realizado de forma colaborativa por asociaciones y la ciudadanía.

 **El proyecto Grans Makers** (Barcelona). A raíz de un taller de creación con impresoras y escaners 3D hecho en un centro cívico de la ciudad, se pensó acercar al barrio, en concreto a la gente mayor, este tipo de tecnologías. Así, acudían y exponían sus problemas domésticos, como la dificultad que supone sujetar un bote de jabón con las manos mojadas, abrir una botella de agua que está muy dura o aprovechar toda la pasta de dientes que contiene el tubo. Los mediadores, todos voluntarios, recogen sus molestias domésticas y conjuntamente proponen y fabrican las soluciones gracias a una impresora 3D. En una tarde, se llevan a casa un práctico soporte para sujetar el bote de jabón para que no resbale, un abridor de tapones de botella o un estrujador de botes de pasta de dientes para que no quede nada dentro.



 En Madrid en el 2019, organizado por las Oficinas de Economía Social, se realizaron dos jornadas que tenían como objetivo poner en diálogo la ESS con la educación y con el sector

cultural, en la que participaron diferentes iniciativas y entidades del estado e internacionales.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES MEDIÁTICOS

-  Crea tus propios medios de comunicación **“Toma la tele”** (gráfico, audiovisuales, radiofónico, etc.).
-  Organiza **ruedas de prensa** con frecuencia para presentar proyectos o para pronunciarte ante hechos de interés que ocurran en tu territorio.
-  **Crea y gestiona tus redes sociales:** web, instagram, facebook, twitter, etc.
-  Crea tus propios **influencers. Identifica a personas mediáticas de tu entorno que creas que se pueden implicar en tu proyecto y cuyo discurso incorpore los principios y valores de la ESS.**
-  Asegúrate de estar presente en **el mobiliario urbano publicitario.**
-  Dótate de tu propio **equipo de comunicación profesional** con su estrategia de comunicación anual.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

-  La campaña del Balance Social a nivel del Estado español, se hace de forma coordinada a nivel nacional, con una gran presencia en redes sociales.
-  Desde Economistas sin Fronteras, se organiza desde el año 2000 el ciclo de cine “La otra realidad”, con el fin de debatir y analizar problemas económicos y sociales que afectan a toda la población y dar a conocer alternativas que permitan conseguir una economía y una sociedad justa. El objetivo de este ciclo es aumentar la concienciación de la sociedad hacia determinados problemas sociales y económicos que no suelen ser tratados por los medios de comunicación o cuyo enfoque puede carecer de la necesaria profundización.

ESCENARIO D



ESCENARIO

D

TERRITORIO COLAPSO

- recursos

- afinidad

Territorio con escasos recursos en el que los valores de la ESS tienen dificultades para prosperar. La economía social y solidaria está empezando a nacer en el territorio. Está todo por hacer: establecer alianzas, darse a conocer entre la población, etc.

Relación con las Administraciones Públicas:

- 🔍 Las Administraciones públicas no conocen qué es la ESS ni a las organizaciones representativas.
- 🔍 No existen planes de desarrollo de la ESS en el territorio.
- 🔍 No hay asignación de recursos presupuestarios y humanos municipales destinados a la ESS por parte de la administración.
- 🔍 No existen espacios físicos destinados al desarrollo de la ESS.
- 🔍 Hay escasa interlocución con el personal técnico de las administraciones.

Competencias del equipo de dinamización:

- 🔍 Equipos de trabajo con poca experiencia y escasa formación en economía social y solidaria.
- 🔍 El tiempo de trabajo de los equipos es de carácter voluntario. Esto tiene como resultado una mayor intermitencia en los procesos.
- 🔍 Personal con conocimientos limitados del territorio.

Recursos disponibles para la ESS:

- 🔍 No se cuenta con presupuesto suficiente para:
 - Personal.
 - Ejecución y diseño de proyectos y actividades.
 - Comunicación y publicidad.
 - Representación en otros territorios.
 - Pago a expertos/as y proveedores/as.
 - Materiales.
 - Espacios propios.
- 🔍 No existen suficientes fuentes de financiación propias o ajenas para el desarrollo de la ESS.

Características del territorio:

- 🔍 Existen pocos diagnósticos y datos socioeconómicos sobre el territorio en el que se va a trabajar.
- 🔍 No existen censos de economía social y solidaria.
- 🔍 El tejido asociativo del territorio no es muy fuerte.
- 🔍 Existen pocas empresas e iniciativas de ESS.
- 🔍 No se han llevado a cabo proyectos ni acciones para impulsar la ESS en el territorio.
- 🔍 Existe poco interés social en la ESS. El territorio no conoce las alternativas de la economía social y solidaria para resolver las necesidades cotidianas.
- 🔍 No existen medidas de contratación pública responsable.

- 🔍 No existen organizaciones propias de ESS. Únicamente existe algún otro agente social con conocimiento de la economía social y solidaria con los que se podría plantear iniciar alguna acción en alianza.
- 🔍 La población del territorio no tiene interiorizada una cultura de la sostenibilidad de la vida (ecología, consumo, feminismos, diversidad, etc.).

ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN PARA ESTE ESCENARIO

ESTRATEGIAS PARA AGENTES INSTITUCIONALES

- 🔧 Identifica aliados políticos (personal técnico, partidos, etc.) en el territorio y busca la manera de acercarte y **darte a conocer**. Solicita reuniones con los mismos.
- 🔧 Identifica espacios donde se puedan **realizar actividades de sensibilización en economía social y solidaria**: centros educativos, asociaciones, recursos de empleo, etc.
- 🔧 Identifica y analiza estrategias **políticas de impulso de la ESS en otros territorios** con el objetivo de que en el futuro se puedan replicar en tu territorio.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES EDUCATIVOS

- 🔧 Identifica aliados (profesorado concienciado, centros educativos, universidades, etc.) en el territorio y acércate a ellos. Preséntate y **ofrece colaboración**.
- 🔧 Propón acciones de **sensibilización en centros educativos** (charlas, jornadas, actividades lúdicas, etc.).
- 🔧 **Investiga y utiliza materiales didácticos** que se hayan hecho en otros territorios (guías didácticas, vídeos, presentaciones, actividades y juegos, etc.).

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- 📖 La puesta en marcha de huertos escolares puede ser una buena herramienta educativa para acercar otras formas de producción y de consumo. Son espacios donde se aprenden conocimientos y también valores medioambientales, siempre desde el punto de vista de agricultura ecológica.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES ECONÓMICOS

- 🔑 Identifica aliados (asociaciones de comerciantes, etc.) en el territorio y solicita reuniones con los mismos para **darte a conocer**.
- 🔑 Apoya iniciativas locales informales para **generar redes de apoyo**.
- 🔑 **Participa en redes** y espacios existentes en los que estén **otros agentes económicos** (mesas de trabajo sectoriales, mesas de empleo, etc.).
- 🔑 Trabaja para facilitar que las **iniciativas de ESS se vinculen con otros procesos comunitarios** de carácter participativo en el territorio.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- 📖 Desde Asamblea de Cooperación para la Paz han puesto en marcha el programa Tiempo Social. Similar

a un banco de tiempo, la población participa en actividades con enfoque solidario y a cambio recibe moneda social, con la que puede hacer compras en establecimientos del distrito de Villaverde.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES SOCIALES

- 🔑 **Identifica aliados** (asociaciones vecinales, movimientos sociales, etc.) en el territorio y facilita encuentros en los que puedas darte a conocer y ofrecer tu colaboración en procesos en marcha en el territorio.
- 🔑 Propón **acciones de sensibilización** en entidades sociales (charlas, jornadas, actividades lúdicas, etc.).
- 🔑 **Identifica espacios** donde se puedan realizar actividades de sensibilización en economía social: asociaciones, recursos de empleo, etc.
- 🔑 **Participa en espacios de coordinación y articulación** con proyectos y

recursos del mismo territorio.

- 🔑 Sigue fortaleciendo y **formando parte de las redes locales de ESS**.
- 🔑 **Apoya proyectos e iniciativas ciudadanas** existentes que lo necesitan.
- 🔑 Establecer **alianzas de colaboración** con ONGs, entidades del tercer sector y fundaciones para trabajar transversalmente con ellos los valores de la ESS. Por ejemplo, con aquellas que desarrollen proyectos de empleo, participa realizando talleres de emprendimiento colectivo, cooperativismo etc.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- 📖 [Grupo dinamizador de la ESS en el medio rural aragonés \(RuralESS\)](#). En el año 2016, con el fin de extender la ESS más allá de la ciudad de Zaragoza, se organizó un pequeño grupo de personas vinculadas a REAS Aragón

(Red de economía social y solidaria de Aragón), la agroecología o la soberanía alimentaria, algunas habitantes de pueblos y otras de Zaragoza pero muy ligadas al medio rural, a comenzar a trenzar una iniciativa de impulso a la ESS en el medio rural aragonés. Sus primeros pasos fueron compartir estas reflexiones con otras personas del medio rural y redactar un manifiesto. Posteriormente, con el fin de seguir haciendo red organizaron una jornada para dar visibilidad a proyectos locales y conocer más profundidad el concepto y los valores de la economía social y solidaria.

ESTRATEGIAS PARA AGENTES MEDIÁTICOS

- Utiliza tu creatividad y haz **comunicación de guerrilla** con los medios de los que dispongas.
- Identifica aliados (medios de comunicación de barrio, programas de radio comunitarias, revistas, etc.) en el territorio y solicita reuniones para **darle a conocer**.

- Utiliza tu creatividad y haz **comunicación de guerrilla** con los medios de los que dispongas.

Algunos ejemplos que ya han ocurrido...

- El proyecto **“Biela y Tierra”** nace de la inquietud de un grupo de mujeres amantes de las bicicletas, convencidas de la importancia de mantener un mundo rural vivo y defensoras de la comunicación honesta. Tienen previsto recorrer cerca de 3.000 km en bicicleta. En este trayecto, visitarán iniciativas de alimentación sostenible en el mundo rural porque creen firmemente que la alimentación y el consumo pueden ser la palanca que provoque el urgente cambio que necesita este planeta. Documentarán todo el proceso y difundirán vídeos y artículos narrando la experiencia a través de su página web, www.bielaytierra.com, y las re-

des sociales Facebook, Instagram y Youtube: @BielaYTierra











- Desde Reas Pais Valenciá organizaron en 2018 una Escuela de Verano de economía social y solidaria que consistía en una campaña en redes sociales para difundir la ESS. Mediante la etiqueta #EscolaestiuESS. Durante ocho semanas publicaban pequeñas píldoras de información sobre la economía social y solidaria.



05 — CLAVES DESDE LA PRÁCTICA

CLAVES PARA
LA PERSONA
DINAMIZADORA

Desde nuestra experiencia hemos podido identificar algunos aspectos clave o ideas generales que pueden resultar útiles en el trabajo diario de dinamización de la ESS. Pensamos que estas claves pueden hacer que tu trabajo sea más eficaz y eficiente. Partimos de aprovechar todo aquello que ya está implantado en los territorios y de generar buenas relaciones y sintonía con los diferentes agentes que están insertos en ellos. Aquí os sugerimos algunas claves:

-  Apóyate en las personas y agentes que llevan mucho tiempo en el territorio. Busca alianzas clave.
-  Conoce la historia del lugar y muestra interés. ¿Cómo llegaste a este lugar? ¿Cuántos años hace? ¿Me podrías contar cuál es el momento más significativo que has vivido aquí?
-  Participa en las redes que ya existen: no hagas paracaidismo. Ve poco a poco y primero escucha con mucha atención: ¿Qué está pasando? ¿cuáles son los desafíos de ese espacio? ¿Qué puedes aportar?
-  Delega acciones clave del proceso en alianzas esenciales en el territorio. Los logros han de ser vividos como propios.
-  Para trabajar con agentes clave cuando ponen mucha resistencia, pon en valor el conocimiento experiencial y situado de estas personas, adapta tu lenguaje al suyo, trabaja en la relación cara a cara, concédele el rol protagonista, pon en marcha todas tus estrategias y técnicas de facilitación.
-  Quien mucho abarca, poco aprieta. Si bien es importante que dediques una buena parte del tiempo inicial a conocer el territorio y a los agentes del mismo, así como a que te conozcan, a partir de un momento dado plantéate elegir dos o tres líneas de trabajo más fuertes y centrarte en ellas.
-  Plantea metas sencillas y alcanzables mediante las que puedas acceder a logros interesantes para la comunidad de manera rápida y reconocible. Los éxitos en el primer momento te permitirán ir incrementando la dificultad de los objetivos a lograr. De esta forma estarás creando confianza, cultura de grupo y motivación.
-  Organiza espacios en los que se den procesos de transferencia y aprendizaje mutuo entre diferentes iniciativas. Visibiliza la posibilidad de enriquecer las prácticas de cada organización a través de este tipo de encuentros.
-  Facilita procesos de experimentación en entornos seguros cuando quieras introducir nuevas prácticas en la comunidad, asegúrate de socializar los buenos resultados obtenidos y también de trabajar con las dificultades y/o los fracasos para aprender de ellos.
-  Analiza todas las estrategias propuestas por actores, atrévete a hacer cruces entre ellas, utiliza la creatividad: mezcla, por ejemplo, algunas de las propuestas que te presentamos para los agentes educativos con las propuestas para los agentes económicos.

Barrios,
economía,
futuro.



mares
MADRID



This project is co-financed by
the European Regional
and Development Fund
through the Urban Innovative
Actions Initiative

