

# Economía y Administración

Formación Específica del Ciclo Orientado

# Las cooperativas como formas de organización social

Actividades para estudiantes

Serie PROFUNDIZACIÓN · **NES**



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

María Soledad Acuña

**SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Diego Javier Meiriño

**DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

María Constanza Ortiz

**GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM**

Javier Simón

**SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Santiago Andrés

**DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL**

Mercedes Werner

**GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

Roberto Tassi

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

Jorge Javier Tarulla

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

## Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

**Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)**

**Gerencia Operativa de Currículum (GOC)**

Javier Simón

**Equipo de generalistas de Nivel Secundario:** Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

**Especialistas:** Claudio Rey (coordinación), Jorge Lo Cascio

**Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)**

**Dirección General de Educación Digital (DGED)**

**Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)**

Roberto Tassi

**Especialistas de Educación Digital:** Julia Campos (coordinación), Josefina Gutierrez

---

**Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)**

**Coordinación general de Contenidos Digitales:** Silvia Saucedo

**Colaboración y gestión de Contenidos Digitales:** Manuela Luzzani Ovide

**Edición y corrección:** Marta Lacour

**Corrección de estilo:** Vanina Barbeito

**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Alejandra Mosconi

**Asistente editorial:** Leticia Lobato

---

Este material contiene las actividades para estudiantes presentes en *Economía y Administración. Las cooperativas como formas de organización social*. ISBN 978-987-673-557-5

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de octubre de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019. Holmberg 2548/96 2.º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

## ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?


Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.  
Todos los derechos reservados.


Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

### Pie de página

 **Volver a vista anterior** — Al clicar regresa a la última página vista.



— Ícono que permite imprimir.

 — Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

### Itinerario de actividades

#### Actividad 1

#### Las cooperativas como organizaciones productivas

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

### Notas al final

<sup>1</sup> Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

#### Notas

<sup>1</sup> Ejemplo de nota al final.

### Actividades

#### Actividad 1 Las cooperativas como organizaciones productivas

- a. Formen tres equipos teniendo en cuenta que cada uno deberá ocuparse de una organización diferente, a partir de las fuentes detalladas en el siguiente cuadro:

### Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.

## Itinerario de actividades

### **Actividad 1**

**Las cooperativas como organizaciones productivas**

### **Actividad 2**

**Sistematizar y comunicar nueva información**

### **Actividad 3**

**Producción audiovisual**

### **Actividad 4**

**Una muestra audiovisual sobre cooperativismo**

## Actividad 1 Las cooperativas como organizaciones productivas

- a. Formen tres equipos teniendo en cuenta que cada uno deberá ocuparse de una organización diferente, a partir de las fuentes detalladas en el siguiente cuadro:

Equipo 1 La Cauqueva de Jujuy	Equipo 2 Reciclando Sueños, de Isidro Casanova	Equipo 3 Hotel Bauen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">“#HistoriasG20 - Cooperativa Cauqueva – Jujuy”</a>, canal G20 ORG.</li> <li>• <a href="#">“Martin Cruz - Socio de la Cooperativa Cauqueva en Jujuy”</a>, canal BichosDeCampo.</li> <li>• <a href="#">“Presentación Institucional - Cauqueva. Cooperativa Agropecuaria y Artesanal Unión Quebrada y Valles”</a>, sitio web <a href="http://cauqueva.org.ar">cauqueva.org.ar</a>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">“Reciclando sueños: valorización de residuos e innovación tecnológica desde la base”</a>, sitio web del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET.</li> <li>• <a href="#">“Reciclando Sueños. Separación en origen y recolección diferenciada”</a>, canal LineaSurFilms.</li> <li>• <a href="#">“Reciclando Sueños. Desarrollo de tecnologías para el tratamiento de residuos”</a>, canal LineaSurFilms.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">“Campaña de Cooperativa Hotel BAUEN por la sanción de la ley de expropiación 2017”</a>, canal Hotel BAUEN.</li> <li>• <a href="#">“14 años de trabajo NO SE VETAN”</a>, canal Hotel BAUEN.</li> <li>• <a href="#">“La Cooperativa del hotel Bauen se queda sin alternativas judiciales para evitar el desalojo”</a>, BAE Negocios.</li> </ul>

- b. A partir de estas fuentes, resuelvan las siguientes actividades para analizar la información.
- Completen el cuadro con información general sobre la organización cooperativa elegida:

Cuadro sobre la cooperativa elegida	
Nombre de la organización	
Tipo de actividad	
¿Cómo está compuesta la organización?	
Lugar y fecha de fundación	
Objetivos	
Logotipo	
Dirección, localidad	
Sitio web	

Cuadro sobre la cooperativa elegida	
¿Cómo se toman las decisiones?	
Otro rasgo/aspecto relevante	

- Completen la siguiente ficha sobre las fuentes de información consultadas, teniendo en cuenta que luego necesitarán volver a este material para la realización del guion del cortometraje. ¿Cuál es el riesgo de incluir nuestros sesgos en un discurso? ¿Cómo pueden detectarlos?

Fuentes de información consultadas				
Título de la fuente				
Link				
Fuente de información (organismo estatal, diario, revista, otra)				
Breve descripción				
Formato				
País				
Año				
Otros				

## Actividad 2 Sistematizar y comunicar nueva información

- a. En los mismos grupos y con los mismos casos, busquen más información para elaborar una breve presentación oral para compartir en el curso. Tengan presente que el resto de sus compañeros/as conocerá el caso que analizaron por medio de su presentación. Pueden utilizar [OpenOffice Impress](#) o Google Drive Presentaciones (es posible consultar el [tutorial de OpenOffice Impress](#) y el [tutorial Google Drive Presentaciones](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Es posible incluir gráficos, tablas, imágenes y otros elementos que les resulten importantes para transmitir sus ideas. Recuerden prestar atención al equilibrio entre texto e imágenes, a la legibilidad de la presentación (tamaños de las tipografías, colores y contrastes) y a la cantidad de diapositivas (debe ser acorde a la duración total de la presentación).
- b. Utilicen la ficha "[Fuentes de información consultadas](#)" para las nuevas fuentes. Tienen que fichar al menos cinco de ellas, en diferentes formatos (audiovisual, artículos de revista, notas periodísticas, informes de organismos públicos). La nueva información deberá servirles para conocer en profundidad la organización, su funcionamiento, estructura, historia y actualidad.
- c. Si realizan búsquedas en internet, será importante indicar los enlaces de los sitios consultados. Los motores de búsqueda como [Google](#) permiten filtrar por tipos de contenidos como imágenes, noticias o videos. También pueden buscar videos en [YouTube](#), consultar los sitios web de diarios o revistas que conozcan o recurrir a bancos de contenidos, como [Wikimedia Commons](#), que ofrecen materiales en distintos formatos.
- d. A partir de las presentaciones realizadas, identifiquen similitudes y diferencias entre las organizaciones en el siguiente cuadro.

Cuadro comparativo de las cooperativas			
	Equipo 1 La Cauqueva, de Jujuy	Equipo 2 Reciclando Sueños, de Isidro Casanova	Equipo 3 Hotel Bauen
Objetivo			
Funcionamiento			
Estructura			
Historia			



### Actividad 3 Producción audiovisual

Del material [La producción audiovisual. ¿Y si filmamos...? Guía para la realización de un corto](#), de la colección Hacer para aprender, deben realizar las actividades 3, 4, 5 y 7, como forma de orientación para su producción.

- Actividad 3. ¡Empecemos por el principio! El guion.
- Actividad 4. Una imagen vale más que mil palabras.
- Actividad 5. Planificar la acción.
- Actividad 7. La posproducción.

### Actividad 4 Una muestra audiovisual sobre cooperativismo

Ahora, trabajarán como un solo grupo para organizar la muestra en la que presentarán a la comunidad educativa los audiovisuales producidos.

A continuación, se presenta una grilla tentativa con tareas y medios necesarios para la organización. Deben designar responsables y poner manos a la obra.

Tareas, medios y responsables para la organización de la muestra		
Tarea	Medios / Recursos	Responsables
Gestionar el espacio físico y la fecha en la que se realizará la muestra.	Salón de usos múltiples de la escuela o espacio similar.	
Organizar los soportes técnicos.	Proyector, sonido, computadora, cables varios, entre otros.	
Diseñar recursos para difundir la muestra y promocionarla.	Afiche de descripción del evento, <i>flyer</i> , recorrida por diferentes divisiones y años para invitar a concurrir, programas.	
Seleccionar presentadores/as, acomodadores/as que entreguen los programas.	Programas impresos.	
Otras		

Elementos necesarios para la difusión de la muestra:

- Poster o *flyer* de la muestra.
- Programa de la muestra.
- Invitaciones.
- Perfil de la muestra en redes sociales.

Para crear estas piezas de comunicación, podrán utilizar una herramienta de edición de imagen como [Inkscape](#) (pueden consultar el [tutorial de Inkscape](#) en el Campus Virtual de Educación Digital), [Canva](#) u otra que conozcan y con la que estén familiarizados. Será importante tener en cuenta quiénes conforman el público destinatario de la muestra, qué información no puede faltar en cada pieza, cómo diagramarlas, qué imágenes incluir y otras decisiones estéticas, por ejemplo, colores y tipografías, que deben ser acordes a la estética del corto que realizaron.

Si deciden trabajar con Canva, les puede ser útil elegir una plantilla (hay plantillas disponibles para posters, *flyers*, animaciones para redes sociales, entre otras) y luego trabajar a partir de ella. Canva cuenta con un banco de elementos como imágenes, marcos y formas y, también, permite importar y utilizar imágenes propias. Será importante considerar que algunos de estos elementos son gratuitos y otros son pagos. La plataforma también permite descargar los diseños en distintos formatos (por ejemplo, .jpg, .png o .pdf).

#### Tareas, medios y responsables para la organización de la muestra

Tareas, medios y responsables para la organización de la muestra		
<b>Título</b>		
<b>Duración</b>		
<b>Realizadores</b>		
<b>Síntesis del contenido</b>		



**Vamos Buenos Aires**