

# La Economía Social y Solidaria en Cuba:

fundamentos y prácticas para el  
desarrollo socialista

**COMPILADORES:**

RAFAEL BETANCOURT ABIO  
JUSMARY GÓMEZ ARENCIBIA



# **La Economía Social y Solidaria en Cuba:**

fundamentos y prácticas para el  
desarrollo socialista

**RAFAEL BETANCOURT ABIO**

**JUSMARY GÓMEZ ARENCIBIA**

## **La Responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo local: una mirada desde la capacitación de actores locales en la provincia Mayabeque**

Orquidia Hailyn Abreu González

Yuneidys González Espinosa

Joanna Gasmury Roldán

### **Resumen**

Cuba está inmersa en un proceso de cambio, transformación y despegue de nuevas estrategias que posibiliten un desarrollo local, en el cual se imprima mayor creatividad, participación, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y comunicación en el fomento de una sociedad más equitativa e igualitaria. Para que un municipio alcance su desarrollo es necesario que cada actor local desempeñe su rol a partir de la articulación de acciones. La RSE propicia un mayor alcance y contribución de las empresas con la localidad, a partir del compromiso y el intercambio que establecen, cuestión que necesita para su puesta en práctica de la sensibilización y capacitación de los actores locales en el tema. En este sentido, las universidades y centros de investigación contribuyen desde las redes del conocimiento a la generación de emprendimientos e innovaciones que transformen el contexto desde el vínculo empresa-Gobierno-localidad. A partir de esto, se presenta como objetivo de este artículo identificar el rol de la RSE en el desarrollo local a partir de la capacitación de actores locales de la provincia Mayabeque.

*Palabras clave:* Responsabilidad Social Empresarial, desarrollo local, capacitación de actores locales.

### **Abstract**

Cuba is immersed in a process of change, transformation and the launch of new strategies that make it possible to achieve local development, pursuing greater creativity, participation, Business Social Responsibility (BSR) and communication for the promotion of a more equitable and egalitarian society. For a municipality to achieve its development it is necessary for each local actor to play their role and coordinate their actions. BSR fosters a greater reach and contribution of

businesses to the locality based on the commitment and exchange that they establish, an issue that needs to be put into practice by raising awareness and training local actors on the subject. In this sense, universities and research centers contribute from knowledge networks to the generation of ventures and innovations that transform the context from the company-government-locality link. Based on this, the objective of this article is to identify the role of BSR in local development based on the training of local actors in the province of Mayabeque.

*Keywords:* Business Social Responsibility, local development, training of local actors.

## Introducción

El contexto actual cubano está enmarcado en una serie de cambios y transformaciones económicas y sociales con el fin de alcanzar un mayor desarrollo en el país. Dicho desarrollo está concebido para que se genere desde cada localidad, donde la creatividad, participación, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la comunicación sean la base que fomente una sociedad inclusiva. Para ello, es necesario tener en cuenta todos los espacios económicos de la sociedad (estatal, privado, asociativo, cooperativo, mixtos), para que este conglomerado de actores sociales sea partícipe de contribuir al logro de su propio bienestar.

La RSE es una temática que ha ganado un lugar destacado dentro de los debates económicos, sociales y políticos de la contemporaneidad. Más allá de la academia se implementa como alternativa de cambio, complemento de estrategias de desarrollo local y dispositivo de transformación social que apuesta por la equidad y la inclusión social (Rojas Piedrahita *et al.*, 2016; 2019).

El municipio se convierte hoy día en el espacio geográfico donde confluyen las necesidades y aspiraciones de los habitantes con las potencialidades del contexto a partir del vínculo estrecho que debe crearse entre Gobierno y población. A su vez, constituye la base de las relaciones empresa-Gobierno-localidad; esa relación debe favorecer la participación colectiva de todos los actores involucrados en el desarrollo local.

Los procesos de desarrollo local se asientan sobre las capacidades locales instaladas en cada territorio. La motivación de la población y la articulación de redes son esenciales para la puesta en marcha de procesos. La formación de capital humano tiene un rol catalizador que determina el avance del desarrollo municipal (Del Castillo Sánchez *et al.*, 2007).

Los diferentes escenarios de la provincia Mayabeque han sido objeto de los principales cambios socioeconómicos a partir de las nuevas aperturas que brinda la Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista (2017), con el objetivo de aumentar la eficacia en la producción de bienes y servicios. Resulta evidente el desarrollo de las formas

de gestión no estatal de la propiedad,<sup>63</sup> que están concebidas para jugar un rol dinamizador en la economía local, en las cuales la RSE se convierte en una vía de conexión armónica con la localidad.

A partir de la participación en reuniones de Gobierno,<sup>64</sup> intercambio con cooperativistas no agropecuarios<sup>65</sup> y trabajadores por cuenta propia (TCP), se evidencia que: es insuficiente el reconocimiento de la importancia de las formas de gestión no estatal para el desarrollo local, tanto por líderes gubernamentales como por los propios representantes de estas formas económicas; existe desconocimiento por estos actores locales del proceso de RSE desde su multidisciplinariedad y sus aportes; es insuficiente también el papel de la Universidad<sup>66</sup> en la sensibilización y capacitación de actores locales sobre RSE en función del desarrollo de la provincia.

La capacitación de actores locales sobre RSE en el desarrollo local es un factor fundamental para impulsar las transformaciones socioeconómicas que demanda el país, la generación de capacidades en los líderes de Gobierno, actores de la producción, académicos, entre otros. Además, permite articular acciones e incidir en las políticas públicas locales que contribuyan al desarrollo municipal desde un enfoque de justicia y equidad.

En este sentido, se presenta como objetivo de este artículo identificar el rol de la RSE en el desarrollo local a partir de la capacitación de actores de la provincia Mayabeque. El presente artículo tiene una estructura de tres epígrafes, en un primer momento se realiza un acercamiento al concepto de RSE desde la revisión de las diferentes definiciones del término para el contexto internacional y nacional. Posteriormente, se presenta la relación RSE-desarrollo local desde la capacitación de actores locales, a partir de sustentos teóricos. Por último, se expone el contexto actual de la provincia Mayabeque y las acciones emprendidas hacia la capacitación de actores locales.

---

<sup>63</sup> Actualmente de las 245.642 personas en edad laboralmente activa en la provincia Mayabeque, 18.155 son TCP, lo que representa el 7.4 %.

<sup>64</sup> Reuniones municipales y provinciales del Consejo de la Administración y de los Grupos de Desarrollo Municipales.

<sup>65</sup> Cooperativa No Agropecuaria de Reciclaje de materias primas, San José de las Lajas.

<sup>66</sup> En la Universidad Agraria de La Habana no existen proyectos de investigación sobre RSE en Mayabeque y son muy pocas las tesis de investigación que aporten resultados de investigación sobre la temática.

## Una mirada al concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el contexto actual

Para entender el concepto de RSE es necesario realizar una aproximación a los textos de AVINA (2011), Rojas Piedrahita *et al.* (2016) e Instituto Ethos (2016). Se trata de un modo de gestión empresarial de carácter multidimensional (ética, social, económica, legal, medioambiental, participativa), que implica el compromiso de generar valor en coherencia con el desarrollo de prácticas sostenibles, verificables e intencionadas. Se expresa en la interacción de la empresa con sus grupos de relación, en un contexto determinado a favor de la equidad y la justicia social (Rojas Piedrahita *et al.*, 2016; 2019).

Entonces, se considera que la RSE es un proceso de gestión multidimensional que aboga por un mundo más equitativo, donde las acciones implementadas desde lo social, ético, ambiental, público y económico responden a las necesidades de la sociedad. La estrecha relación entre sector estatal, sector no estatal y actores sociales permite lograr un equilibrio equitativo e igualitario a partir de acciones y medidas a implementar, con el fin de promover un desarrollo humano sostenible desde las localidades. La definición apunta, además, a la relación que se establece entre la empresa y sus grupos de relación o *stakeholders*,<sup>67</sup> como se nombran en la literatura internacional.

La RSE nace en los años 1920 y se fortalece en los 50 y 60. Inicia con la idea de que, si las empresas usan recursos que posee una sociedad, el solo hecho de su uso genera un deber ético y, por consiguiente, este uso debe devolver a la sociedad parte de los beneficios que se generen. Las empresas crean riqueza con el uso de factores productivos; por lo tanto, deben ser responsables de ello e ir más allá de la generación de trabajo y riqueza para los dueños del recurso financiero. Deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada (Olaya Garcera, Rojas Muñoz, 2018).

Otro elemento que contribuyó al desarrollo de la RSE nació de manera objetiva de la iniciativa del Pacto Global (Global Compact, 1999) entre las Naciones Unidas y el mundo

---

<sup>67</sup> En este artículo se entiende como individuos, grupos y organizaciones que interactúan directa o indirectamente con la empresa —empresarios, suministradores/proveedores, trabajadores, consumidores, clientes, comunidad, territorio, Gobierno, organizaciones políticas y de masas (PCC, Sindicato, UJC)— sobre la posibilidad de un cambio social (Rojas Piedrahita *et al.*, 2016).

capitalista.<sup>68</sup> La perspectiva teleológica del Pacto Global es promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de la Organización de Naciones Unidas (ONU), sindicatos y organizaciones no gubernamentales (ONG). Todo ello sobre la base de principios que transversalizan el conjunto de actividades que materializan las empresas y que están relacionados con los valores fundamentales en materia de: derechos humanos, normas laborales, medioambiente, y lucha contra la corrupción.

Se puede concebir entonces que, dentro del marco internacional, la RSE no está meramente enfrascada en el hecho de responder a obligaciones legales (ambientales y laborales de la empresa), sino en preocuparse por el bienestar de las sociedades tanto interno como externo. Es decir, va más allá de lo que se establece por la ley y se preocupa por la sostenibilidad de sus trabajadores, el medio que los rodea, la localidad a la cual contribuyen y el país en general.

Según el economista Rafael Betancourt (2016), dentro del contexto internacional, la RSE ha transitado por tres etapas fundamentales:

- Filantropía empresarial: donaciones y aportaciones de la empresa a instituciones y grupos comunitarios.
- Inversión social: aportaciones estratégicas a instituciones y grupos de la comunidad.
- Responsabilidad social: visión de ciudadanía empresarial responsable, integrada a la estrategia del negocio, más allá de las obligaciones de la ley.

A pesar de las bondades y ventajas que la RSE brinda, es necesario recordar que nace dentro del contexto capitalista. Emerge para limpiar la imagen de la empresa explotadora, que como parte de su *marketing* incorpora un hacer (inventario, expediente) de obras caritativas hacia la comunidad y esta imagen sirve de instrumento para alcanzar un mejor posicionamiento dentro del mercado (Reyes, 2018). Esta situación favorece su relación con el contexto, a partir de

---

<sup>68</sup> Propuesto por el Secretario General de Naciones Unidas, el Señor Kofi Annan, en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999.

presentarse como empresa socialmente responsable, lo que ha contribuido a que la imagen de la



RSE se demerite y desacredite.

Por otra parte, el papel de la RSE en el contexto cubano hoy se dirige hacia un proceso de gestión para formar capacidades e integrar al Gobierno, a los actores sociales y al sector privado al cumplimiento de las estrategias de desarrollo, al aprovechar las potencialidades de los territorios y el papel de la innovación en la gestión de políticas públicas y la generación de programas y proyectos.

La RSE tiene un papel fundamental dentro del ámbito empresarial: amplía su perspectiva no solo a la variable ambiental, sino también a la social, y para ello interioriza valores éticos plasmados en procesos de innovación y emprendimiento social en el ámbito local (Mora Mayoral, Martínez Martínez, 2018).

Este artículo asume la conceptualización que realiza Rojas Piedrahita *et al.* (2016; 2019), ya que se identifica con el enfoque multidimensional de RSE. Se favorece el vínculo empresa-localidad desde un proceso consciente, participativo y sostenible que responda a las demandas de la población desde el aprovechamiento de las potencialidades de cada contexto y genere beneficios y oportunidades que contribuyan al desarrollo local.

Las concepciones referidas a la RSE, en términos de valores como la honradez, la solidaridad y la transparencia, han formado parte de la naturaleza misma del sistema empresarial público cubano. Sus fundamentos se asientan en los propios valores que sostiene la economía socialista y en las exigencias refrendadas por la normativa para la empresa pública. Se establece que esta debe garantizar la participación de los trabajadores en la dirección de la entidad —como dueños de los medios de producción—, el mejoramiento de sus condiciones de trabajo, la evaluación del nivel de satisfacción de estos y la elevación de sus conocimientos técnicos y culturales. En términos generales, “la promoción del crecimiento humano de sus trabajadores mediante la formación de competencias profesionales y humanas” (ISO 26000, 2010).

En Cuba no existe propiamente una legislación que hable de RSE o una ley de empresas, tampoco un Ministerio o estructura gubernamental que se encargue de su promoción, control

o certificación. Contamos con un conjunto de normas, leyes, decretos y regulaciones que transversalizan los niveles macro, meso y microsocioal y que en su conjunto contribuyen a una gestión de la RSE. El cumplimiento de estas normativas permite la existencia de un primer nivel de RSE. Trascender este plano y aportar más allá de lo exigido daría la oportunidad de hablar de niveles superiores de RSE (Gómez Arencibia, Rojas Piedrahita, 2019).

A partir del análisis del Decreto 281/2007 “Reglamento para la implantación y consolidación del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Estatal”, se observa que se expresa de forma genérica la responsabilidad de la empresa con la sociedad, solo se especifica en el Capítulo VIII la labor de la empresa en la gestión ambiental. En la reciente actualización del documento, en el Decreto 281/2018, el tema se mantiene expresado de igual forma sin sufrir cambios ni modificaciones.

En este sentido, los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021 (2017) reconocen las formas productivas de la economía como la propiedad cooperativa, mixta, privada de personas naturales o jurídicas cubanas o totalmente extranjeras, de organizaciones políticas, de masas, sociales y otras entidades de la sociedad civil. En el Lineamiento 99, se pone de manifiesto que se debe continuar el desarrollo del marco jurídico y regulatorio que propicie la introducción sistemática y acelerada de los resultados de la ciencia, la innovación y la tecnología en los procesos productivos y de servicios, teniendo en cuenta las normas de responsabilidad social y medioambiental establecidas.

A partir del reconocimiento por el Estado cubano del vacío legal que queda en determinados conceptos y que influye hoy marcadamente en el contexto económico nacional, se desarrollan acciones para transformar esta realidad. Muestra de ello es el anuncio realizado por el presidente de la República y el ministro de Economía y Planificación sobre las nuevas medidas económicas en las que se trabaja actualmente para su presentación. Esta intención de país va marcada a fomentar el uso de los encadenamientos productivos como alternativa de articulación local; favorecer las relaciones que se establecen entre formas de gestión estatal y no estatal; así como la ampliación del TCP como mecanismo dinamizador de la economía local; todo ello en función de potenciar el desarrollo socioeconómico nacional (Mesa Redonda, 16 de julio de 2020).

Lo antes expuesto permite visualizar que se reconoce legalmente que en el contexto económico cubano coexisten varias formas de gestión desde las cuales se pueden emprender acciones de RSE, pero es insuficiente el marco regulatorio que podría propiciar su desarrollo, al dejar al voluntariado y al cumplimiento de las normas legales (sanitarias, pago de impuestos) el desarrollo de acciones con este enfoque.

La empresa estatal es socialmente responsable por naturaleza propia, por su objeto social y por su proyección de protección al trabajador; además, aporta a la formación del ser humano, establece mecanismos de participación y favorece el vínculo de la empresa con sus grupos de relación (comunidad, medioambiente). No obstante, se relaciona al enfoque de RSE con una concepción parcializada del término (gestión ambiental en algún caso), sin establecer especificaciones del alcance del concepto. Se presenta una intención de responder a las demandas de la población, cuestión que de la forma en que se expresa se orienta más a la antigua cultura del asistencialismo y no al fomento de la participación y retroalimentación entre la empresa y el territorio en función de empoderar a la población en la solución de sus necesidades.

La RSE se realiza con el objetivo de facilitar el desarrollo, esparcimiento, crecimiento y bienestar de todos los habitantes de la localidad; contribuye a la generación de empleos, encadenamientos con otras empresas y a la proyección de impactos positivos en el medioambiente. Su puesta en práctica está marcada por factores objetivos y subjetivos que determinan su contribución a la sociedad de forma más justa y equitativa. Es por ello que requiere de conocimiento (papel de las universidades y centros de investigación), creatividad (generación de innovaciones por emprendedores y decisores), participación (ser, tomar y formar parte), sostenibilidad (equilibrio entre lo social, ambiental y económico), concientización (favorecer tanto en lo interno como en lo externo), divulgación (promoción de las medidas a implementar), visión holística (abarcando todo lo que beneficie o contribuya a la sostenibilidad), compromiso-voluntariedad (sentirse partícipe, libre a la hora de ejecutar las acciones y contar con marco regulatorio).

La puesta en práctica de esta y otras concepciones en los diversos escenarios depende en gran medida de los niveles de sensibilización y conocimientos que tengan los decisores sobre el

tema. En este sentido juega un rol fundamental la capacitación de actores, a partir del vínculo que se establece entre universidad-Gobierno-empresa-localidad, en función de reconocer las demandas de formación para facilitar los canales para su realización.

### **La RSE y el desarrollo local: su relación con la capacitación de actores**

En el caso de Cuba, el desarrollo local se reconoce como un proceso esencialmente endógeno, participativo, innovador y de articulación de intereses entre actores, territorios y escalas (municipal, provincial y sectorial/nacional). Se sustenta en el liderazgo de los Gobiernos municipales y provinciales para la gestión de sus estrategias de desarrollo dirigidas, desde la gestión del conocimiento y la innovación, al fomento de proyectos que generen transformaciones económico-productivas, socioculturales, ambientales e institucionales, con el objetivo de elevar la calidad de vida de la población (MEP, 2020).

Se considera como escenario del desarrollo local en Cuba al municipio, según la definición de este que se realiza en el Artículo 168 de la Constitución de la República (2019), en el cual se expresa que el municipio es la sociedad local, organizada por la ley, que constituye la unidad político-administrativa primaria y fundamental de la organización nacional; goza de autonomía y personalidad jurídica propias a todos los efectos legales, con una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad, económicas y sociales de su población e intereses de la nación, con el propósito de lograr la satisfacción de las necesidades locales.

El desarrollo local debe ser visto y entendido como un proceso holístico, en el cual confluyen las dimensiones: institucional, ambiental, económico-productiva, sociocultural, política y social; cuestiones que determinan la realidad municipal e invitan a desarrollar una mirada integral a los problemas locales, desde la propia concepción integral de las condiciones y capacidades endógenas.

La presentación de una Política de Desarrollo Territorial desde el Ministerio de Economía y Planificación (MEP, 2020), a partir de la participación articulada de diferentes organismos e instituciones tanto académicas como gubernamentales, permite contar con un referente legal que establezca conceptos, principios y herramientas para la gestión del desarrollo en los espacios

municipales y provinciales. Este documento presenta la clasificación de proyectos locales,<sup>69</sup> así como las figuras que se reconocen como titulares de estos, lo que contribuye a la gestión del desarrollo local y sostenible.

Desde el punto de vista teórico, este concepto cobra fuerza en las últimas décadas del siglo pasado ante el fracaso de las estrategias de desarrollo a gran escala de generar desarrollo equitativo y sostenible. Estas nuevas propuestas apuestan por transitar hacia la equidad genérica, generacional y territorial desde el desarrollo endógeno. Para ello, se promueven transformaciones sociales que aprovechan las fortalezas y potencialidades de las pequeñas áreas. Estos elementos positivos están marcados por los recursos potenciales que pueden existir en cada región: las diferentes formas de organización social, la presencia de algún recurso natural, las tradiciones, así como los rasgos identitarios y socioculturales. Siguiendo esta línea de análisis, se encuentran dentro de los activos municipales las pequeñas y medianas empresas, estatales y privadas. Estas pueden contribuir al desarrollo de los territorios y al fomento de otras entidades tras impulsar el avance socioeconómico, generar empleos, ser rentables y exportadoras. Ante esta realidad, la RSE como concepción puede contribuir a la elaboración de un modelo de gestión empresarial flexible que permita la puesta en práctica de estrategias comunes entre ambos escenarios: la empresa y la comunidad (Gómez Arencibia, Rojas Piedrahita, 2019).

Los cambios en el entorno local dependen en gran medida de las capacidades y la voluntad de los actores locales. Las empresas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo endógeno e integral de los entes territoriales —como consecuencia de su capacidad para impulsar el emprendimiento— y así potencian el crecimiento y desarrollo del espacio en el que se asientan.

En este proceso resulta esencial fortalecer las capacidades de los actores locales para gestionar —en un contexto de descentralización— el conjunto de estrategias, políticas públicas, programas y proyectos que le dan contenido al desarrollo local (MEP, 2020).

---

<sup>69</sup> Los proyectos se clasifican, atendiendo a su naturaleza, en económico-productivos, socioculturales, ambientales, institucionales y de investigación, desarrollo e innovación.

En páginas anteriores se ha señalado la importancia que juega o debiera jugar la universidad en los procesos de RSE y de desarrollo local, al ser la capacitación un eje central en la conducción de estos elementos. Referirse a la capacitación supone, imperiosamente, identificar necesidades específicas de preparación (temas), grupos a capacitar, así como el contexto en el que se debe desarrollar (Mirabal Patterson, 2006).

En cuanto a la capacitación de los actores locales, se debe partir de las necesidades identificadas a partir del diseño estratégico de la localidad para desarrollar un sistema de conocimientos que se retroalimente constantemente de las necesidades y experiencias prácticas; en el cual se promueva el trabajo en equipo y el enfoque multidisciplinario en la solución de problemas; y se estimule el intercambio de información actualizada y la preparación continua de las personas (Del Castillo Sánchez *et al.*, 2007).

Esta actividad debe asumir —desde el inicio del proceso— la participación de diversos actores: académicos, gubernamentales y de la producción, para conciliar entre todas las demandas de conocimiento con potencialidades del contexto, partiendo de principios teórico-prácticos.

La RSE es un proceso que fomenta la capacidad de autogestión y que se basa en la construcción colectiva; en el cual la población no solo demanda y las estructuras generan soluciones, sino que potencia el aprovechamiento de los espacios y canales de participación a partir de las herramientas que propicia (Mirabal Patterson, 2006).

La Estrategia de Desarrollo Municipal (EDM) es un instrumento integrador que contribuye a orientar la gestión del Gobierno municipal en función de las prioridades definidas a partir de los intereses nacionales y territoriales (Guzón, 2020). Es una herramienta de trabajo fundamental para la realización del proceso de capacitación de actores locales. En ella se transversaliza la gestión del conocimiento en las líneas de trabajo del municipio y se establecen las prioridades de capacitación a partir de las potencialidades y necesidades de las empresas, instituciones y población en general. Facilita, además, la articulación de las acciones desplegadas por los líderes locales e incrementa la gestión del conocimiento y la transferencia de tecnologías, procesos en los que se amplían

los nexos entre las estructuras y la población, y en los cuales se potencia la participación de los diferentes actores presentes en el territorio (Mirabal Patterson, 2006).

La RSE aporta una visión novedosa al contexto local en consecuencia con los objetivos del país; por tanto, es necesario buscar las herramientas necesarias para motivar y desplegar un movimiento local que fomente experiencias. La capacitación de actores locales demanda de participación de universidades con sus Centros Universitarios Municipales (CUM) y los centros de investigación, líderes de Gobiernos y actores de la producción, para crear entre todos redes del conocimiento que generen transformación en el municipio.

### **Sensibilización y capacitación a actores clave sobre RSE en la provincia Mayabeque**

Mayabeque es una de las provincias del Occidente del país. Surge como provincia el 1ro de agosto de 2010, con la modificación de la Ley 1304/1976 sobre la “División Político Administrativa” por la Asamblea Nacional del Poder Popular de Cuba. Cuenta con once municipios y su capital provincial es San José de las Lajas.

Un rasgo de la creación de la nueva provincia Mayabeque fue la aprobación del desarrollo de un amplio experimento, para delimitar las funciones estatales y de Gobierno a ser cumplidas en esta provincia y en sus municipios, a partir del Decreto Ley 301/2012 y la nueva Reglamentación para la Asamblea Municipal (2013). En consecuencia, un nuevo diseño institucional quedó conformado, el cual se considera hoy una primera aproximación de fuerte implicación en el sistema de dirección gubernamental del país, luego de la puesta en marcha de los Lineamientos de la Política Económica y Social (Proenza, 2016).

A partir de su situación geográfica —ceranía a las provincias La Habana y Matanzas—, la provincia Mayabeque posee la particularidad de tener enclavado en su territorio un gran número de empresas de subordinación nacional. Si bien estas empresas, por una parte, generan fuentes de empleo y aportan a la contribución territorial, por otra, utilizan recursos locales y los productos que generan no son comercializados directamente en la provincia, lo cual hace que no se aprovechen al máximo las fortalezas y oportunidades de contar con estas entidades.

A tono con esta realidad y a partir de la integración del Centro de Estudios para la Gestión del Desarrollo (CEGED), de la Universidad Agraria de La Habana (UNAH), a la Red de Economía Social y Solidaria y Responsabilidad Social Empresarial (ESORSE), se comienza a introducir la temática de la RSE y la Economía Social y Solidaria (ESS) en consonancia con el desarrollo local en la planificación y proyección del centro de estudios.

La misión del CEGED<sup>70</sup> establece que el centro de estudios es una institución universitaria que, a través de la investigación, la formación, la capacitación y la extensión, forma competencias en el talento humano para la gestión empresarial y administración pública, desde un enfoque transdisciplinario e innovador dirigido al desarrollo local en la provincia Mayabeque. Es por ello que dentro de sus funciones se establecen: el fortalecimiento de las capacidades en los Gobiernos municipales y provinciales para la implementación de estrategias y proyectos de desarrollo; la asesoría y articulación con los CUM para la gestión del desarrollo local; y el fortalecimiento de la innovación social del conocimiento para la creación de los sistemas innovativos locales.

El reconocimiento institucional del CEGED como el área de la UNAH y de la provincia que coordina el tema ha permitido desarrollar un sistema de trabajo conjunto que ayuda a sensibilizar y a capacitar a actores gubernamentales, académicos y de la producción, así como emprender el camino hacia la gestión de proyectos con enfoque de RSE.

Una de las primeras acciones en la cual comienza a participar la provincia es el Taller Nacional: Aportes de la Economía Social y Solidaria al Desarrollo Local (2019), organizado por la Red ESORSE. Al Taller asisten, junto a la dirección del CEGED, el jefe del Consejo de Administración Provincial y el jefe de la Sección de Desarrollo; lo que favorece la participación de estos actores en grupos de trabajo que se realizan dentro del programa del evento, para analizar y debatir sobre las herramientas para la institucionalización de la gestión estratégica del desarrollo local. Esta actividad propicia un acercamiento de estos actores a las temáticas la RSE y la ESS, así como la visualización de las potencialidades de la provincia para su puesta en práctica.

---

<sup>70</sup> La Resolución 42/2017 del ministro de Educación Superior, 6 de abril de 2017, aprueba el redimensionamiento del CEDAR y se crea el Centro de Estudios para la Gestión del Desarrollo (CEGED).



En busca de mayor preparación sobre la temática se propone la participación, en un primer momento, de la dirección del CEGED (junio de 2019) y, posteriormente, del jefe de Sección de Desarrollo en la provincia (octubre de 2019) en el Diplomado en Dirección de Empresas Cooperativas y Organizaciones de Economía Social y Solidaria desarrollado por la Escuela Andaluza de Economía Solidaria (Sevilla, España). Este hecho ha facilitado ahondar más en la temática desde la teoría y sus fundamentos, así como conocer diversos escenarios en los cuales se aplica este enfoque con resultados positivos, tanto internacionales como nacionales. Asimismo, el intercambio con participantes nacionales de diferentes provincias, ha posibilitado el diálogo sobre las experiencias que se realizan.

Este movimiento del tema ha motivado la participación en eventos como los simposios desarrollados por el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS) en 2018 y 2019, que cuentan con la presencia de profesores y estudiantes que investigan sobre la temática. Además, se acompaña el proceso de investigación que se realiza en la provincia sobre el papel del cuentapropismo en el desarrollo local del municipio San José de las Lajas, desde la RSE.

En enero de 2020, se imparte un curso de posgrado internacional en la UNAH —a partir de la coordinación y participación de la Red ESORSE, el CIPS, el Consejo de Administración Provincial de Mayabeque y el CEGED, con el coauspicio de la Escuela Andaluza de Economía Social, el Centro de Estudios de la Universidad de Pinar del Río (CE-GESTA) y la Sociedad Cubana de Psicología— sobre gestión de desarrollo local con enfoque de Economía Social y Solidaria para 35 actores del desarrollo de la provincia. Entre ellos, directores de CUM, gestores municipales del desarrollo local, funcionarios de estructuras provinciales de Gobierno como el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA), industrias, Sección de Desarrollo Provincial y presidentes de cooperativas agropecuarias. Entre las temáticas tratadas estuvieron la ESS y la RSE como contribución al desarrollo local desde las diversas formas de gestión, la gestión estratégica del desarrollo local y la gestión ambiental dentro de este; así como las diversas formas de financiación de proyectos locales. Además, como ejercicio práctico, se visitaron dos

cooperativas: la cooperativa agropecuaria de créditos y servicios (CCS) Orlando Cuellar y la cooperativa no agropecuaria (CNA) de Reciclaje de materias primas de San José de las Lajas.

Esta capacitación ha permitido a los participantes diseñar acciones a realizarse en los contextos locales desde el enfoque de ESS y RSE, en función de generar un sistema de trabajo articulado entre Gobierno-universidad-empresas-localidad. A su vez, ha favorecido la visualización, por los actores, de las lógicas de la RSE y ESS como motores del desarrollo local.

El CEGED incluye dentro de sus funciones la asesoría y el acompañamiento a los actores locales para la gestión del desarrollo. Su proyección se enmarca desde sus líneas de trabajo fundamentales: modelos y programas de desarrollo, en los cuales se fundamenta la relación entre desarrollo local y RSE; educación para el desarrollo, la cual incluye la capacitación de actores sobre RSE y ESS en el sistema de formación y superación del Centro; y gestión para el desarrollo. Como parte de esta última, se trabaja en un proyecto de encadenamiento productivo con actores estatales y no estatales a partir de su rol en las cadenas alimenticias; a su vez se acompaña a la CNA de Reciclaje de materias primas en la gestión de proyectos para el fomento de la cultura del reciclaje en la localidad beneficiaria; y se acompaña a emprendedores privados, cooperativas y empresas en el diseño y gestión de proyectos desde el enfoque de RSE. Además, en la estrategia de comunicación y divulgación, se incluye el interés de publicar artículos de la temática en la *Revista de Gestión del Conocimiento y el Desarrollo Local* coordinada por el CEGED.

Asumir el enfoque de RSE en el centro de estudios permite reorientar la mirada hacia la localidad, en articulación con investigaciones propias sobre la responsabilidad social universitaria; así como orientar el camino hacia la coordinación de las investigaciones del tema en la provincia, a partir del reconocimiento del aporte de investigadores y profesores del territorio en el tema y la proyección de articular estrategias de trabajo que transversalicen la propuesta en los diferentes escenarios. Además, contribuye a generar nuevas investigaciones y resultados desde la articulación de los diversos actores de la gestión del desarrollo local que generen impactos positivos en el territorio; y a formar capacidades en mayor número de actores locales al promover la generación de nuevos emprendimientos locales, a partir de las oportunidades del contexto. Todo esto, a partir

de políticas locales generadas por Gobiernos empoderados en el tema, en perfecta articulación universidad-Gobierno-empresa-localidad.

## **Conclusiones**

El Estado cubano ha propiciado un proceso de cambios y transformaciones en función del desarrollo del país, a través de la participación de los diversos actores socioeconómicos, en el cual se garantice la productividad y eficiencia y se reconozca el rol de la forma de gestión no estatal para el impulso de la economía desde el aprovechamiento de las oportunidades y la respuesta a las demandas locales.

El contexto actual demanda un actor no estatal comprometido con su entorno; el enfoque de RSE en su gestión implica ampliar su perspectiva no solo a la variable ambiental, sino también a la social, a partir del reconocimiento de valores éticos, generación de innovaciones y emprendimientos sociales que favorezcan el desarrollo local.

Mayabeque es una joven provincia donde el concepto de RSE es aún novedoso, por lo que se hace necesaria la capacitación de los actores locales en la temática. La labor que realiza el CEGED en este sentido, como parte de la Red ESORSE, permite sensibilizar a líderes del Gobierno, actores de la producción y otros especialistas del territorio en el tema, en función de generar transformaciones que contribuyan al bienestar social y fortalezcan el vínculo universidad-Gobierno-empresa-localidad.

## Referencias

- AVINA. (2011). En busca de la sostenibilidad. El camino de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina y la contribución de la Fundación AVINA. Buenos Aires.
- Betancourt, R. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial en Cuba. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 4(2), 34-43.
- Constitución de la República de Cuba [Const]. Febrero de 2019 (Cuba). <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Nueva%20Constituci%C3%B3n%20240%20KB-1.pdf>
- Decreto 281/2007. 18 de febrero de 2013. Gaceta Oficial de la República de Cuba, Edición Ordinaria, No. 007.
- Decreto 281/2018. 28 de mayo de 2018. Gaceta Oficial de la República de Cuba, Edición Extraordinaria, No. 31.
- Del Castillo Sánchez, L. *et al.* (2007). El papel de la universidad en la capacitación y la investigación acción para el desarrollo económico local. Experiencia del municipio Yaguajay. *Economía y Desarrollo*, 142(2), julio-diciembre, Universidad de La Habana, 80-97.
- Gómez Arencibia, J., Rojas Piedrahita, M. (2019). Responsabilidad Social Empresarial en Cuba: controversias inconclusas. En: J. L. Martín Romero y M. Rojas Piedrahita (Coord.), *Hablemos de trabajo en Cuba. El debate necesario y el futuro a construir*. Ediciones Acuario, La Habana.
- Guzón, A. (2020). Guía metodológica para la elaboración del desarrollo municipal. En: A. Guzón (Coord.), *Cataurito de Herramientas para el desarrollo Local 2*, La Habana.
- Instituto Ethos. (2016). *Conceptos Básicos e Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial*, San Pablo.
- ISO 26000. (2010). Guía de Responsabilidad Social: Primera Edición Noviembre.
- MEP. (2020). Política de Desarrollo Territorial.
- Mesa Redonda. (16 de julio de 2020). Gobierno cubano informa sobre nuevas medidas económicas. <http://www.cubadebate.cu/noticias/2020/07/16/gobierno-cubano-informa-nuevas-medidas-economicas-video/>

- Mirabal Patterson, A. (2006). La capacitación de actores locales y el desarrollo local. En: A. Guzón (Comp.), *Desarrollo Local en Cuba: Retos y Perspectivas*. Editorial Academia, La Habana.
- Mora Mayoral, M., Martínez Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, (31), 27-46. <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4375>
- Olaya Garcerá, J., Rojas Muñoz, A. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia* [Tesis de maestría en Dirección y Mercadeo, Escuela Superior de Marketing y Management]. Alicante.
- PCC. (2017). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. Editora Política, La Habana. <http://media.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2017/07/PDF-510-kb.pdf>
- PCC. (2017). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el período 2016-2021. Editora Política, La Habana. <http://www.granma.cu/file/pdf/gaceta/Lineamientos%202016-2021%20Versi%C3%B3n%20Final.pdf>
- Proenza, D. (2016). La gestión descentralizada como componente esencial de la actualización del modelo en Cuba: el caso de Güines, provincia Mayabeque. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 4(2), 1-19.
- Reglamento del Ejercicio del Trabajo por Cuenta Propia 32/2010. Gaceta Oficial Extraordinaria.
- Reyes, A. (2018). *Reflexiones sobre la Responsabilidad Social Empresarial ante contradicciones del cuentapropismo y la empresa estatal en Cuba* [Tesina para el diplomado Sociedad Cubana]. Fondo bibliográfico del CIPS, La Habana.
- Rojas Piedrahita, M.; Gómez, J.; Piedra, H.; Cabello, L.; Barrera, S. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial desde espacios estatales cubanos. Aproximación a una propuesta de modelo de gestión. Resultado de Investigación. Fondo bibliográfico del CIPS, La Habana.
- Rojas Piedrahita, M.; Gómez, J.; González, Y., Reyes, A., Campos, J. C., Caballero, I. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial en el Centro de Inmunología Molecular. Resultado de Investigación. Fondo bibliográfico del CIPS, La Habana.