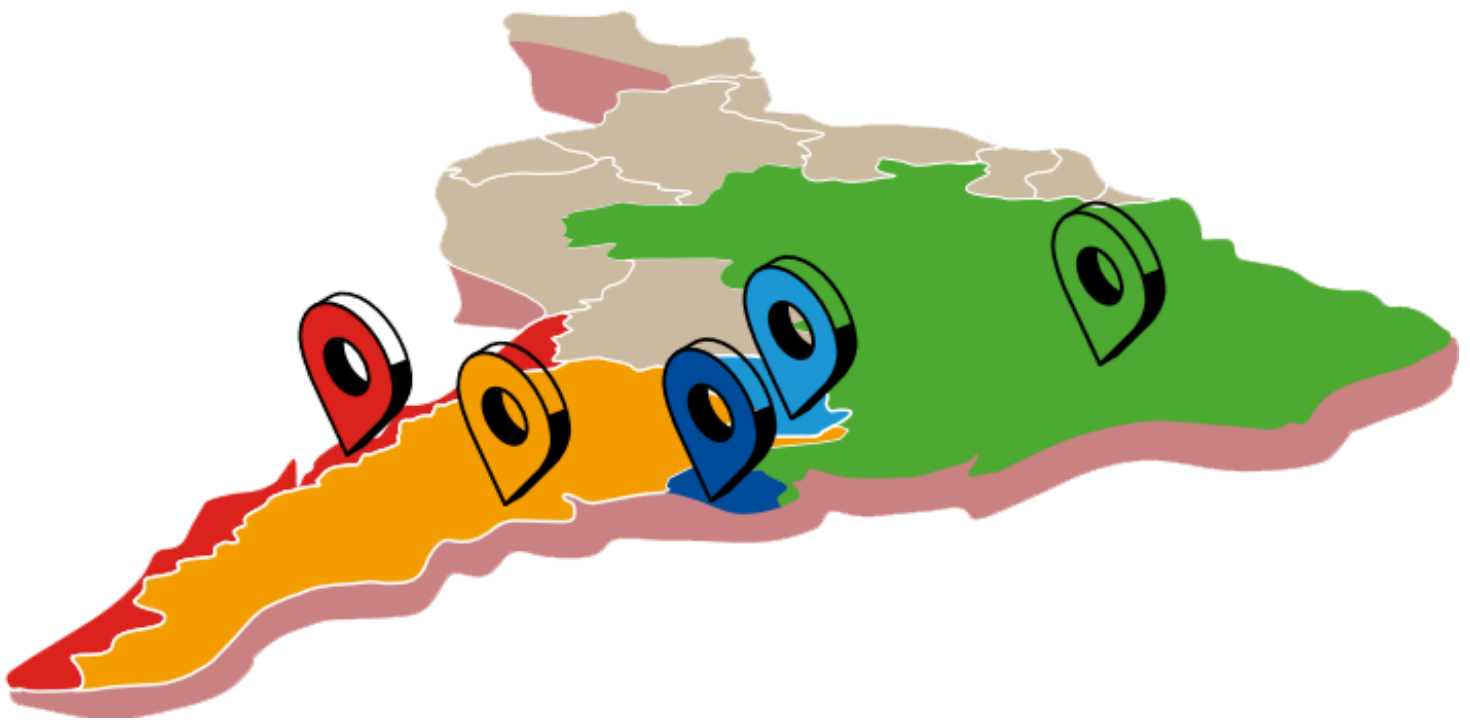


Experiencias de 180 organizaciones sociales que construyeron alternativas de acción y proponen una agenda para los nuevos contextos



SÍNTESIS ARGENTINA



DOCUMENTO ELABORADO POR:

Carlos Zagni - Acción Educativa Santa Fe

Marzo del 2021

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

Betiana Spadillero - Indeso Mujer

 www.mercosursocialsolidario.org

 Plataforma Mercosur Social y Solidario

 @MercosurSocial

 @MercosurSocial



INTRODUCCIÓN	2
ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	2
ORGANIZACIONES ENTREVISTADAS	3
1. A UN AÑO DE LA PANDEMIA COVID - 19	5
2. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA	5
3. EL COVID Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES. SUS ACCIONES Y ESTRATEGIAS	6
3.1. LAS PRINCIPALES ACCIONES Y ESTRATEGIAS RECONOCIDAS	6
4. BALANCE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS – ALCANCES Y LIMITACIONES	15
4.1. LA PERCEPCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS IMPLEMENTADAS	16
4.2. LOS LÍMITES DE LAS POLÍTICAS, LAS POLÍTICAS QUE FALTARON	18
5. LOS APRENDIZAJES QUE DEJÓ LA PANDEMIA	20
6. LA AGENDA DE LAS ORGANIZACIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES PARA EL POS PANDEMIA	29
7. ANEXO: PROBLEMÁTICAS PROFUNDIZADAS Y NUEVAS DEMANDAS DURANTE LA PANDEMIA	32



INTRODUCCIÓN

La Plataforma Mercosur Social y Solidario (PMSS) se ha propuesto relevar y sistematizar la experiencia de 180 organizaciones sociales que, en el contexto de pandemia, construyeron estrategias y alternativas de acción; reforzando y/o proponiendo nuevas agendas frente a los nuevos desafíos. Las 73 organizaciones relevadas en Argentina son algunas con las cuales nos relacionamos de manera directa, compartimos intereses y/o campos de acción.

Creemos que el producto de este trabajo puede constituir una herramienta útil, tanto para la PMSS como para las organizaciones relevadas.



ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

- | | |
|---|--|
| • Acción Educativa Santa Fe | Santa Fe / Santa Fe |
| • Asociación Ecuménica de Cuyo (FEC) | Mendoza/ Mendoza |
| • Canoa Hábitat Popular | Santa Fe / Santa Fe |
| • Centro Nueva Tierra | CABA |
| • Instituto de Cultura Popular (Incupo) | Chaco, Corrientes, Santiago del Estero,
Formosa y norte de Santa Fe |
| • Instituto de Estudios Jurídico Sociales de la Mujer
(Indeso Mujer) | Santa Fe / Rosario |



EQUIPO DE SISTEMATIZACIÓN

- | | |
|--|---------------------|
| • Carlos Zagni - Acción Educativa Santa Fe | Santa Fe / Santa Fe |
| • Valeria Chiavetta - Asociación Ecuménica de Cuyo (FEC) | Mendoza/ Mendoza |
| • Cecilia Carozzo - Asociación Ecuménica de Cuyo (FEC) | Mendoza/ Mendoza |
| • Nicolás Vargas - Asociación Ecuménica de Cuyo (FEC) | Mendoza/ Mendoza |
| • Sabrina Barats - Asociación Ecuménica de Cuyo (FEC) | Mendoza / Mendoza |
| • Fernando Martínez - Indeso Mujer | Santa Fe / Rosario |

Mapeo de Organizaciones
disponible en
www.mercosursocialsolidario.org



PLATAFORMA MERCOSUR SOCIAL Y SOLIDARIO

Inicio ¿Quiénes somos? Noticias PMSS Publicaciones Campañas

ACÁ ESTAMOS construyendo

Organizaciones sociales construyen alternativas de acción

Las experiencias sociales de base se han movilizado generando acciones contra los efectos de la pandemia de COVID 19. Nuestra plataforma relevó algunas de estas estrategias, que dan cuenta de cómo diversos movimientos sociales y actorías territoriales se organizan para defender derechos y garantizar la vida de sus comunidades. Durante 2020 y 2021, se realizó una consulta – mediante entrevistas- a 180 organizaciones sociales de la región.



ORGANIZACIONES ENTREVISTADAS

- Sindicato de Trabajadorxs Municipales de Rosario
 - Somos Barrios de Pie
 - Grupo de Género Mirabal
 - Agrupación feminista Las Pauluzzi
 - Asociación Civil de Mujeres Resilientes (Ademur)
 - Grupo Desde el Pie
 - Red de Mujeres del Sur
 - Mujeres Tras Las Rejas
 - MuMaLá
 - Rancho aparte
 - Ciudad Futura
 - Banateca Biblioteca Popular - Asociación Civil Causa y Efecto
 - Pueblo a Pueblo Rosario
 - Asociación Civil Acción Reflexión Lesbofeminista Lxs Safinas
 - Desvío a la Raíz
 - MTE
 - Tierra sin Mal
 - Entramadas
 - MOB
 - Movimiento Popular Nuestramérica
 - Mujeres Barrio Belgrano
 - Red de Profesionales de la Salud por el Derecho a Decidir
 - Las Nanas Socorristas en Red
 - Ando Habitando
 - Cooperativa Fernanda Toledo
 - Ekeko Cultural
 - La Veleta y La Antena
 - La Colectiva Mendoza

 - Ni Una Menos
 - Nuestramérica - Red Puentes
 - UST Campesina y Territorial

 - Xumek Asociación Promoción y Protección DDHH
 - Biblioteca Popular Jesús Nazareno
 - La Mosquitera
 - La Finca - Centro Cultural
 - Abracuentos Libroteca Ambulante
 - AREPA
 - Barrio 88
 - CISCSA
- Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Baigorria
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Rosario
Santa Fe / Zona rural
Santa Fe / Santa Fe
Santa Fe / Arroyo Leyes
Santa Fe / Santa Fe
Santa Fe / Santa Fe
Santa Fe / Santa Fe, Rosario y Helvecia
Santa Fe / Santa Fe
Región centro-norte Santa Fe
Santa Fe / Santa Fe
Mendoza / Mendoza
Mendoza / Las Heras
Mendoza / Perdriel
Mendoza / Ugarteche
Mendoza / Dptos. Capital, Las Heras, San Carlos, Guaymallén, Luján de Cuyo
Mendoza / Mendoza
Mendoza / Mendoza
Mendoza / Lavalle, San Martín, Tunuyán y Tupungato
Mendoza / Mendoza
Mendoza / Guaymallén
Mendoza / El Bermejo
Mendoza / Villa Tulumaya
Santa Fe / Santa Fe
CABA
Santa Fe / Santa Fe
Córdoba / Córdoba

- Fundación Amadeo Capital Humano
- La Funda
- Las Anamarías
- Madre Tierra
- Manzanas Solidarias
- Mujeres en Actividad
- Servicio de Educación Popular
- Trama Tierra
- Tramas, Derecho en movimiento
- Cultural Matanza
- Cooperativa La Comunitaria – Corredor sur
- Fundación Isla Maciel
- Fundación Pilares
- Pastoral de Juventud Argentina
- Asociación Civil Cruz del Sur
- Tavambae
- Gente Nueva
- Camino del Sol - Portal del Sol
- Cáritas Bariloche
- Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT) Entre Ríos
- Cáritas Diocesana de La Rioja
- Bienaventurados los Pobres
- Vida en Libertad
- Obreros del Surco
- Asociación Provincial Ferias Chaco
- Unión de Pequeños productores de Chaco
- Asociación de Productores Orgánicos de Tres Isletas
- Unión de Pequeños Productores de Colonia Elisa
- Asociación Provincial de Ferias Francas de Corrientes
- Foro Nacional de Agricultura Familiar (FONAF)
- Cooperativa Agroecológica Yby Maraney
- Feria Franca Goya
- Asociación Civil Feriantes El Colorado
- Pequeños Productores de La Floresta y Colonias Vecinas
- Chaco / Barranqueras
- Santa Fe / Santa Fe
- Santa Fe / Santa Fe
- Buenos Aires / Morón
- Santa Fe / Santa Fe
- Santa Fe / Santa Fe
- Santa Fe / Santa Fe
- Santa Fe / Santa Fe
- Santa Fe / Santa Fe
- Buenos Aires / González Catán
- Buenos Aires / Cañuelas
- Buenos Aires / Dock Sud
- CABA
- CABA
- Buenos Aires / Virrey del Pino
- Misiones / Oberá
- Río Negro / Bariloche
- Buenos Aires / Virrey del Pino
- Río Negro / Bariloche
- Entre Ríos
- La Rioja
- Catamarca y Santiago del Estero
- Santa Fe / San Javier
- Santa Fe / Villa Ocampo
- 19 localidades del Chaco
- Chaco
- Chaco / Tres Isletas
- Chaco / Colonia Elisa
- Corrientes
- Corrientes
- Corrientes / Corrientes
- Corrientes / Goya
- Formosa / El Colorado
- Formosa / La Floresta



1. A UN AÑO DE LA PANDEMIA COVID- 19

El primer caso de COVID 19 en Argentina se dio a conocer el 3 de marzo del 2020 y el 20 de marzo de ese mismo año, días después de que la Organización Mundial de la Salud confirmara que se trataba de una pandemia, el presidente Alberto Fernández, implementó la medida de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO), marcando así el inicio de una serie de medidas gubernamentales de distinto orden, con las que se intentó dar respuesta. Al igual que en el mundo, a partir de la pandemia les argentinos debimos modificar radicalmente nuestras costumbres, nuestras maneras de relacionarnos entre nosotros y con el entorno, y en muchos casos también nuestros medios de vida.

A un año de aquel momento inicial, parece quedar claro que la pandemia no se acabará hasta que todas las personas del mundo accedan a las herramientas médicas necesarias para tratar el COVID-19 y, lamentablemente, todavía estamos lejos de lograr una distribución equitativa de ellas. En febrero de 2021, el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, calificó a la distribución de las vacunas como "tremendamente desigual e injusta". Solo 10 países de altos ingresos habían administrado el 75% de todas las vacunas, mientras que más de 130 países no habían recibido ni una sola dosis.

En Argentina, pese a los esfuerzos del gobierno por acceder a las vacunas y la importancia estratégica que le otorga a su aplicación masiva, al 3 de abril de 2021 un total de 2.824.344 personas habían sido inoculadas con la primera dosis y tan solo 650.071 habían recibido la segunda dosis. Teniendo presente estos datos, podemos afirmar que el pos pandemia será largo, no sólo desde el punto de vista sanitario, sino también a partir de considerar sus consecuencias sociales y económicas y los cambios políticos, económicos, sociales y ambientales que tendrán sus correlatos tecnológicos y laborales.



2. EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

Un dramático cuadro social muestra el impacto negativo de la pandemia sobre los ingresos y los índices de empleo, sumados a una dinámica de inflación en los alimentos. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la pobreza alcanzó en el segundo semestre del 2020 al 42 por ciento de la población argentina, lo cual implica una fuerte suba con respecto al 35,5 por ciento del mismo período de 2019, lo que significa 2 millones de nuevos pobres. El ingreso total familiar promedio de los hogares pobres fue de 29.567 pesos, mientras que la canasta básica, que se utiliza para definir la línea de pobreza, alcanzó los 50.854 pesos. La distancia entre el ingreso y la canasta también subió, es decir que no sólo hay mayor cantidad de pobres, sino que los pobres están más lejos de revertir su situación.

Pero, además, según el Ministerio de Trabajo, el empleo registrado perdió 222 mil puestos a lo largo del año. Es de suponer entonces, que el impacto entre los no registrados haya sido mucho mayor. A la retracción del empleo se le sumó un fuerte deterioro del poder adquisitivo de las personas que mantuvieron su puesto. Esto se dio en un contexto de pandemia, pero también de fuertes controles de precios y congelamiento en muchos rubros, algo que este año muy probablemente no va a continuar, al menos en esa magnitud.

Los datos muestran que las medidas oficiales para contener el impacto de la pandemia, si bien permitieron que la situación no empeorara, fueron insuficientes para contener la retracción del ya muy deteriorado tejido social. Mientras que la incipiente recuperación económica no alcanzó a revertir el deterioro en los ingresos de los sectores medios y bajos.

En definitiva, la irrupción del COVID-19 expuso y agravó aún más, problemáticas y necesidades que los sectores más vulnerables de la sociedad venían padeciendo. La pandemia puso de manifiesto que la mitad de los trabajadores y trabajadoras en la Argentina lo hacen con algún derecho vulnerado: monotributistas sin posibilidad de contar con una licencia, cuentapropistas o “changueros” que viven con los ingresos del día, trabajadores no registrados que ante el impacto de la pandemia perdieron su trabajo. El Ingreso Familiar de Emergencia (IFE) evidenció esta situación de desigualdad, poniendo blanco sobre negro al alcanzar a casi 8 millones de personas.



3. EL COVID Y LAS ORGANIZACIONES SOCIALES. SUS ACCIONES Y ESTRATEGIAS

Sin embargo, la pandemia también demostró la solidaridad y la militancia de cientos de organizaciones sociales, barriales y comunitarias, que se volcaron de lleno a colaborar. Organizaciones que conforman en el territorio una densa trama y que asumieron un rol clave en las acciones contra la crisis social y sanitaria provocada por el coronavirus. Que actúan como primer sostén brindando una asistencia clave para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas, asumiendo la entrega y distribución de alimentos, la implementación de ollas populares, comedores y merenderos, etc.; pero que también constituyen actores relevantes para aportar desde su “saber-hacer” en relación a la ejecución de políticas públicas y en su rol de canalizadoras de demandas, tendiendo puentes de diálogo y de participación con el sistema político para avanzar en políticas públicas a favor de los más desprotegidos.

Las encuestas confirman que en los territorios conviven una multiplicidad de prácticas, diferentes estrategias de ocupación del espacio, una gran multiplicidad cultural y una referencia identitaria que hace singular cada proyecto comunitario. De igual manera, son diversos los modos en que se lleva adelante la resolución de conflictos que pueden traducirse en estrategias de supervivencia desde lo comunitario, a partir de lazos de solidaridad local. Esta participación colectiva aparece siempre mediada por una dimensión política que está asociada a un proceso socio educativo.



3.1. LAS PRINCIPALES ACCIONES Y ESTRATEGIAS RECONOCIDAS

A pesar de las dificultades derivadas del aislamiento primero y del distanciamiento social después, estas organizaciones sociales, en su mayoría, han tomado un rol activo, que se potenció con la presencia en el espacio territorial cuando las fases de confinamiento se fueron flexibilizando.



ACCIONES RELACIONADAS AL ACCESO A LA SALUD Y LA PREVENCIÓN DE COVID-19

Las organizaciones sociales se comprometieron y caminaron territorios acercando prevención y difundiendo medidas de cuidado. Algunas se ocuparon de brindar kits sanitarios con productos básicos de higiene, casa por casa. Se brindó también material gráfico y se difundieron medidas preventivas de cuidado a través de las redes sociales. Estas acciones se complementaron con estrategias de lobby, reclamos e incidencia ante funcionarios públicos, denunciando la falta de acceso a la salud, la escasez de insumos en centros de salud, etc.

El acceso a la salud sexual en particular siguió siendo un tema prioritario para las organizaciones que trabajan temas relacionados con los derechos de las mujeres y las disidencias, desarrollando estrategias de denuncias frente a la falta de anticonceptivos en Centros de Salud, mientras continuaron trabajando en Educación Sexual Integral (ESI).

Algunas organizaciones generaron articulaciones con políticas públicas de salud: acompañando y participando en la organización de la **Campaña Nacional de Vacunación contra el COVID-19**; participando en programas de salud como el **Detectar Federal** y **Aborda Salud**; diseñando operativos de relevamiento de población en riesgo y adultos mayores, para garantizar el acceso a la vacuna en barrios populares.

Se destaca una experiencia de organizaciones nucleadas en la Unión de Trabajadores de la Economía Popular (UTEP) que, junto al Ministerio de Salud y el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Santa Fe, realizaron tareas para la recuperación edilicia del Hospital Iturraspe, con el fin de agregar camas para la atención de casos de COVID. En el contexto de aislamiento, señalaron una intensificación en el abordaje de situaciones de consumos problemáticos.



Entrega de elementos de higiene - Barrio Belgrano, Santa Fe

ACCIONES RELACIONADAS CON LA ASISTENCIA ALIMENTARIA

La asistencia alimentaria es una línea de acción que atravesó la práctica desde el ASPO, tanto en los movimientos como en organizaciones sociales. Es posible afirmar que fueron las primeras en organizarse para asistir a los sectores populares. En distintas barriadas hoy se levantan merenderos que se pusieron en marcha en pandemia y que no alcanzaron ni a decidir un nombre, pero que inmediatamente se pusieron en acción. También se instalaron ollas populares, evidenciando situaciones de emergencia que no se veían desde la crisis del 2001. Surgieron espacios para asistir con alimentos, como así también se fortalecieron y/o reconvirtieron los existentes con mayores recursos.

Especialmente en el período de ASPO, los movimientos sociales que tienen presencia territorial debieron organizarse rápidamente para la distribución, casa por casa, tanto de alimentos como de elementos de higiene, ya sean provenientes del Estado Nacional, de Estados Provinciales -articulando con Ministerios de Desarrollo-; o recolectados mediante campañas solidarias.



Entrega de bolsones - Fundación Isla Maciel, Buenos Aires

Todo esto demandó un importante trabajo organizativo y logístico. Las organizaciones territoriales relatan sus experiencias de promoción de campañas para recibir donaciones, como estrategia para abastecer comedores y merenderos, expresando haber asumido la responsabilidad y el compromiso de garantizar alimentación especialmente para niños/as, enfermos de COVID 19 y personas de la tercera edad. En este sentido, se destaca la participación organizada en operativos alimentarios, coordinando esfuerzos entre diversos territorios y redes de organizaciones, y en articulación y diálogo con Municipios y las direcciones sociales de las provincias. Experiencias de este tipo de articulación adquieren protagonismo en la provincia de Santa Fe. La asistencia alimentaria se coordina en algunos casos también con otros actores, como el ejército, universidades nacionales e iglesias.

Las organizaciones expresan que la asistencia alimentaria adquiere un significado y sentido especial en este contexto de crisis, un lugar central para la sobrevivencia en los sectores populares. Organizaciones de Santa Fe dan cuenta de espacios culturales y bibliotecas que se transformaron y recrearon como merenderos u ollas populares.



Olla popular - Somos Barrio de Pie

De esta manera, varias organizaciones explican que pasaron de realizar una diversidad de experiencias, a concentrar acciones de asistencia alimentaria y prevención de salud en diferentes planos, como actividades centrales, como así también organizar las demandas. Muchas de ellas que se dedicaban a actividades recreativas, educativas y culturales antes de la pandemia, debieron reinventarse y reorganizarse para distribuir alimentos. Reconocen que además de asumir tareas operativas indispensables, tuvieron un rol central en la visibilización de las desigualdades; la demanda y articulación con las políticas públicas propuestas por el Estado, como así también en la organización y gestión de recursos propios para la asistencia.



FORTALECIMIENTO DE ARTICULACIONES Y REDES BARRIALES. ARTICULACIONES CON GOBIERNOS LOCALES, PROVINCIALES Y NACIONALES

En los relatos de las organizaciones, se hace particular mención al fortalecimiento de redes barriales e interbarriales, articulaciones locales entre organizaciones y gobiernos. Algunos referentes hablan de “más territorialidad”, expresando la importancia que adquirió la presencia de las organizaciones en el territorio. El impacto y manejo de las situaciones críticas no fueron iguales en territorios con una importante red de organizaciones que en otros lugares donde estas organizaciones no existían, por lo que tuvo que construirse esta red en medio de la emergencia.

Se destaca el fortalecimiento de algunos movimientos como la UTEP -tanto en zonas rurales como urbanas-, y el movimiento Barrios de Pie. Se creó el Frente Agrario CTA, y se fortalecieron articulaciones entre organizaciones de la agricultura familiar y el cooperativismo.



ACOMPañAMIENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR. OFERTAS DE CAPACITACIÓN. EMPLEO

Las estrategias más mencionadas se vinculan a: acompañamiento de emprendimientos productivos y en la conformación de grupos de la economía social; fortalecimiento de unidades productivas.

Se desarrolla una constante y diversa oferta de capacitaciones en oficios como construcción y electricidad, herrería rural, panificación, costura, orientados a emprendimientos productivos; como así también de formación, relacionadas al uso de suelo, semillas, producción de alimentos, compostaje, producción de abono líquido, biopreparados y huertas para territorios urbanos.

Algunas de las experiencias de acompañamientos productivos priorizan como sujeto destinatario a las mujeres y también a disidencias. Otro sujeto privilegiado para este tipo de acción son los jóvenes en búsqueda de fortalecer el arraigo con su lugar de origen. En las zonas rurales se impulsan siembras colectivas, proyectos de producción hortícola – avícola, de producción de semillas y/o de huertas familiares. Algunas organizaciones crean proyectos de ordenanzas para que en sus ciudades existan espacios institucionales que atiendan la crisis, como un mercado de alimentos sociales (Santa Fe). Una organización de Mendoza que trabaja con niños/as trabajadores generó el Proyecto Kawsay ("Vida" en quechua) de producción y venta de plantines, ya que niños/as y adolescentes que trabajaban con sus familias en ferias populares se quedaron sin esa posibilidad.

Algunos movimientos sociales gestionaron el acceso al **salario social complementario** o el **Potenciar Trabajo** para sus integrantes. También señalan la ampliación del monotributo social, tanto como el fortalecimiento de emprendimientos productivos textiles de cooperativas de mujeres que hacen barbijos.



FERIAS FRANCAS. FERIAS POPULARES. INTERCAMBIOS Y NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

La creación y/o el fortalecimiento de ferias ocupa un lugar central en las experiencias. Algunas organizadas en zonas rurales o pequeños pueblos pudieron seguir comercializando sus productos en los espacios donde venían haciéndolo, especialmente cuando el contagio de COVID 19 descendía, incorporando el uso de barbijos y alcohol en gel. Se generaron también nuevas estrategias de comercialización, como la venta puerta a puerta, la elaboración de bolsones ofrecidos a través de redes sociales, como Whatsapp, Facebook e Instagram, y también en radios locales.

En territorios urbanos se crean espacios virtuales para la comercialización de productos, explorando otros modos de vinculación directa entre emprendedores y consumidores. Una organización de Santa Fe expresa que en sus plataformas virtuales crearon servicios de cadetería gratuitos para el consumo colaborativo, consolidando así una estrategia de comercialización vía redes sociales.

La organización de Rosario "Ciudad Futura" denomina a este sistema de comercialización que une productores y consumidores como "misión anti inflación". El ofrecimiento de bolsones con productos agroecológicos, a precios accesibles, fue otra estrategia compartida en la mayoría de las experiencias de organizaciones y Ferias de la agricultura familiar, potenciando el consumo de productos locales. Se fortalecen redes entre productores agrícolas y emprendedores que elaboran alimentos.

En algunos territorios se logra organizar el intercambio de producción entre diversas zonas. Agricultores familiares de Santa Fe activaron el trueque y el intercambio entre emprendedores de productos como verduras y carnes. Se desarrollan experiencias de compras colectivas para obtener mejores precios y también se inauguran Tiendas Populares virtuales con productos locales.

Los productores organizados en Ferias tuvieron mejores condiciones para vender sus productos a precios justos, marcando una diferencia con lugares donde la organización de los productores no existía. Las Federaciones de organizaciones de la agricultura familiar promovieron programas de comercialización.



Feria El Colorado - Formosa



ACOMPANAMIENTO A MUJERES Y DISIDENCIAS EN SITUACIÓN DE VIOLENCIA. EXPERIENCIAS DE PREVENCIÓN, ASESORAMIENTO Y ACOMPANAMIENTO

Frente al agravamiento exponencial de las situaciones de violencia, las organizaciones que trabajan con temas de género ampliaron sus esfuerzos para poder acompañar a mujeres en situación de violencia. Se activan redes barriales que articulan con los organismos estatales para la atención; brindando asesoramiento a través de videollamadas y redes.

Las acciones que aportaron a la prevención de la violencia de género fueron diversas y con importantes grados de creatividad para acercar el mensaje tanto en redes sociales como en espacios públicos: cuñas radiofónicas, producción de cartelería, talleres virtuales, murales barriales con teléfonos de contacto para denunciar situaciones por violencia de género, campañas de promoción de derechos por redes sociales, pegatinas por los barrios, entre otras.

Por otro lado, se utilizaron estrategias digitales para el autocuidado feminista y hay experiencias que comienzan a abordar temas de masculinidades, destinadas exclusivamente a varones.

Dentro del movimiento de mujeres coinciden que en esta etapa hubo un fortalecimiento de redes locales, nacionales y regionales. Se fortalecen redes de mujeres promotoras territoriales para asesorar y acompañar a personas en situación de violencia de género; se conforma en Santa Fe una Red Provincial por la Educación Sexual Integral (ESI) que nuclea a 41 organizaciones y también gana visibilidad el NUM (Ni una Menos).



Intervención de Entramadas - Santa Fe

Desde Ni una Menos Mendoza se elaboró una aplicación digital para brindar información sistematizada sobre cómo actuar frente a la violencia de género. Esta App contiene un recursero provincial que tiene todos los recursos nacionales, provinciales, municipales y judiciales con los que cuenta el Estado y a los que se puede acudir en casos de violencia y denuncias. Una organización también de Mendoza intervino para que se cumpliera con la Ley de Parto Humanizado.

Las acciones preventivas que se llevaron adelante se centraron también en la prevención del Abuso Sexual en las Infancias (ASI) y en la implementación de la ESI. Se habilitaron espacios territoriales específicos, donde las mujeres pudiesen acudir tranquilas y preservadas al momento de asesorarse o realizar una denuncia.



Proyectazo Semana Prevención del ASI - Rosario, Santa Fe

En cuanto a organizaciones que trabajan con mujeres privadas de libertad, dentro de la cárcel se tramitaron permisos para ingresar elementos de higiene y alimentos. En grupos organizados en burbujas, se desarrollaron actividades en huertas y también talleres literarios virtuales.

Pese a las restricciones, las organizaciones se comprometieron también a la participación en vigiliadas a favor de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, que fue promulgada en este período.

ACOMPañAMIENTO A LAS INFANCIAS. APOYO A TRAYECTORIAS ESCOLARES. ESCUELAS DE GESTIÓN SOCIAL

Se relatan experiencias de organizaciones sociales que pusieron a disposición de la comunidad, sus sedes y equipamiento informático para facilitar encuentros virtuales entre docentes y estudiantes. Otra práctica compartida fue la asistencia con impresiones de tareas escolares a niños y adolescentes, y el diálogo con las escuelas. Las radios comunitarias divulgaron contenidos vinculados a la actividad escolar, mientras organizaciones que trabajaban con infancias, brindaron apoyo escolar, ofreciendo también actividades lúdicas y/o organizando la producción de revistas virtuales. Algunas organizaciones que cuentan con Bibliotecas Populares facilitaron materiales a docentes, niños y adolescentes, tales como audios, textos y videos.

Instituciones que llevan adelante escuelas de gestión social en Rosario (Santa Fe) se adaptaron al desarrollo de clases virtuales y ante la falta de conectividad crearon mecanismos posibles, alternando con visitas o pequeños encuentros, a la vez que se asistía con alimentos y otras necesidades a la comunidad educativa.

Las organizaciones buscaron sostener el trabajo de ESI, para lo que elaboraron cartillas que acercaron a las escuelas para trabajar sobre el cuidado de los niños y sobre casos puntuales de abuso.

ACCIONES VINCULADAS AL CUIDADO DEL AMBIENTE. HÁBITAT

En Santa Fe, cuando se pasa del ASPO al DISPO algunas organizaciones desarrollan acciones de talleres al aire libre, donde trabajan aspectos que hacen a la concientización sobre las consecuencias que el modelo de desarrollo hegemónico ocasiona en el ambiente y la salud, impulsando acciones públicas contra la quema de pastizales y la contaminación de los ríos, jornadas de limpieza de espacios públicos y reciclado de los desechos. Se puso en marcha un proyecto de construcción de colectores solares a bajo costo en uno de los barrios más empobrecidos, enmarcado en el eje de trabajo con energías renovables.



Encuentro Mujeres y Ciudades - CICSA

Movimientos sociales se comprometen en el cuidado de los espacios públicos y crean cuadrillas de higiene, promoción de higiene urbana, conformación de un Centro Verde para el reciclado y la separación de residuos recolectados por trabajadorxs cartoneros, como así también las mejoras en las condiciones de hábitat en los barrios mediante la garantía de infraestructura pública (Movimiento Trabajadores Excluidos Sta Fe).

LA VIRTUALIDAD: ESPACIO PARA VISIBILIZAR, ORGANIZAR, DENUNCIAR, RECREAR Y CAPACITAR

La virtualidad y el uso de diversas plataformas irrumpen en la cotidianidad y permea al conjunto de las organizaciones, reestructurando dinámicas de trabajo, organización, comunicación interna y con otros. Las redes adquieren una enorme importancia para la comunicación interna y la mayoría pasa a tener encuentros virtuales y comunicaciones telefónicas. Algunas comienzan a usar plataformas que desconocían, a la par que se fortalecen procesos de formación y capacitación interna.

Las redes sociales adquieren relevancia también para visibilizar el trabajo de las organizaciones y para denunciar situaciones, visibilizar problemáticas y reclamos, y demandar recursos al Estado. Se desarrolla un despliegue de acciones vinculadas a campañas comunicacionales para instalar determinadas temáticas, conversatorios para instalar debates y agendas, festivales, capacitaciones, propuestas artísticas audiovisuales y pañuelazos virtuales.

Las radios comunitarias también adquieren un lugar central para recuperar agendas de problemáticas locales, normalmente invisibilizadas por los medios hegemónicos.

Organizaciones sociales que se encuentran en zonas rurales del país expresan que se vieron afectadas y limitadas para el acceso a internet y que esto debilitó las posibilidades de organizarse, lo que impulsó a las Federaciones de la Agricultura Familiar a solicitar y demandar planes de conectividad a los Municipios. Otras brindaron en sus sedes espacios para el acceso a internet y al uso de tecnologías, trámites virtuales y el contacto con organismos del Estado. Se señala también la inversión de recursos para generar conectividad en espacios comunitarios.

INVESTIGACIONES. OBSERVATORIOS. MAPEOS. CONSULTAS PÚBLICAS

Algunas organizaciones desarrollan experiencias de investigación y acción, y de elaboración de mapeos y consultas para diagnosticar problemáticas y recursos. Algunas de estas experiencias son:

- ✓ **El cuidado: Instrumento de redistribución territorial para la autonomía de las mujeres.**
Un estudio exploratorio sobre servicios e infraestructuras urbanas de cuidado, en un sector de la ciudad de Córdoba, que permita conocer las respuestas de las políticas locales y proponer las necesarias mejoras en los servicios, cuyo objetivo es fortalecer las autonomías de las mujeres y los procesos de democratización de las tareas de cuidado.

- ✓ **Creación del observatorio 'Clandestinos NO!'**
Tiene como objetivo observar, analizar y producir material sobre el acceso al aborto en Argentina, las prácticas médicas, sus obstáculos, las falencias del sistema de salud y del marco legal, entre otras.
- ✓ Una organización que trabaja hábitat en Mendoza realizó una consulta provincial sobre el impacto del Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en la población.
- ✓ Una organización de Misiones relata que realizaron, a través de los referentes barriales, un mapeo sobre las problemáticas y necesidades de los adultos mayores.
- ✓ Otra organización de Mendoza elabora junto con niños/as una encuesta para conocer el impacto de la pandemia en las infancias de zonas rurales.



LOBBY E INICIATIVAS DE PROYECTOS DE LEY PROPICIADOS POR ORGANIZACIONES SOCIALES

- ✓ Proyecto de Ley Somos Esenciales, por el reconocimiento de las compañeras que sostienen los centros comunitarios, comedores y copas de leche. Fue aprobado en el Concejo Deliberante de Rosario y Villa Gobernador Gálvez y en la Cámara de Diputados de la Provincia de Santa Fe; y el Proyecto de Ley Bety Quispe, por el reconocimiento de las Promotoras Territoriales de Género y Diversidad. (Somos Barrio de Pie. Rosario. Santa Fe)
- ✓ Organizaciones de Santa Fe se articulan en redes con organizaciones no gubernamentales feministas y diversas para la aprobación de la ley provincial de ESI.
- ✓ Más de 30 organizaciones de Bariloche plantearon el derecho al acceso digital. Generaron iniciativas para el ENACON (Ente Nacional de Comunicaciones) en un proyecto para que los barrios puedan tener internet gratuito (Cáritas Bariloche).



4. BALANCE DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ALCANCES Y LIMITACIONES

La crisis del coronavirus puso a prueba la capacidad del Estado, en sus diferentes niveles, para formular e implementar intervenciones que apuntalen las condiciones de vida de la población de manera anticipada al incremento del número de casos de Covid-19. En este sentido, hay que reconocer que el Estado argentino mostró cierta capacidad de reacción para dar respuestas a los problemas nuevos y a otros de larga data que se hicieron más visibles en esta emergencia.

Al mismo tiempo que se establecía el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO), entre marzo y mayo de 2020, comenzaron a tomarse medidas de diverso tipo, llevadas a cabo por los gobiernos tanto a nivel nacional como en las diferentes provincias y municipios, intentando atender el escenario crítico que se preveía a partir de la expansión del Covid-19, en un marco de incertidumbre, pero con la plena conciencia de estar actuando en un terreno ya muy complicado.

Recordemos que el actual gobierno argentino asumió en diciembre de 2019 y la pandemia se declara a principios de marzo de 2020. Además de la preocupación por el alcance de la atención que podía sostener el sistema de salud (cuatro años de gobierno neoliberal dejaron un sistema de salud desmantelado), pronto se hizo evidente que la pandemia afectaría diversas dimensiones de la vida cotidiana: la dinámica productiva, la generación y sostenimiento del empleo, la circulación de la población y el uso de los medios de transporte, la realización de trámites y las formas de organizar las tareas y los tiempos en la vida familiar, entre otras.

Frente a este panorama, el Estado argentino, en sus diversos niveles, intervino con políticas y medidas en función de su percepción de la problemática y poniendo en tensión sus capacidades y los recursos disponibles. Entre marzo del 2020 y junio de ese mismo año el Estado implementó 761 medidas, entre las que se destacan: el Ingreso familiar de emergencia, la regulación y fiscalización de precios máximos, la prohibición de cortes de servicios públicos esenciales, prórrogas en contratos de alquiler y prohibición de desalojos, etc.

La evidencia del empeoramiento de los indicadores sociales permite interrogarnos sobre el carácter de las medidas tomadas, sus ritmos y sus alcances. También podremos sentir que todo lo hecho resultó insuficiente y que algunas decisiones podrían haber sido diferentes. Aquí compartimos la percepción que las organizaciones y movimientos sociales tuvieron sobre las mismas.



4.1. LA PERCEPCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS IMPLEMENTADAS

En relación a Políticas Públicas de emergencia implementadas por el Estado Nacional, el IFE (Ingreso Familiar de Emergencia) aparece en la mayoría de los relatos, en reconocimiento a su contribución aunque también referenciando sus limitaciones. Las organizaciones manifestaron que esta medida no llegó a todos los territorios; uno de los obstáculos fue la desactualización de la información en la base de datos del ANSES (Administración Nacional de Seguridad Social). Además, consideraron a esta medida como paliativa, no atendiendo las particularidades de los territorios; por ejemplo, la falta de acceso a herramientas tecnológicas/conectividad, que dificultaron el empadronamiento y gestión del beneficio.

En esta línea, otras políticas fueron los **salarios sociales complementarios**, el acceso al **Monotributo Social** y el **Programa Potenciar Trabajo**. En tanto que en el nivel local, surgieron iniciativas como “Rosario Cuida a sus Barrios”, que trabajó en la readecuación de las propuestas socioeducativas y el fortalecimiento de una red de trabajo con organizaciones en el territorio.

Todas las organizaciones y movimientos sociales manifestaron como principal demanda y urgencia la asistencia alimentaria. El Estado Nacional otorgó la **tarjeta alimentaria**, que complementada con **bolsones de mercadería** implementados desde los municipios y la ayuda a merenderos y comedores, sirvieron para morigerar el impacto en los sectores de más bajos ingresos. Un ejemplo de ello, en Santa Fe, fueron los operativos alimentarios que llevó adelante el Ministerio de Desarrollo Social.



Entrega de bolsones navideños - La Matanza, Buenos Aires

Respecto a la generación de trabajo, el **ReNaTEP** (Registro Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de la Economía Popular) permitió acceder a programas de trabajo, seguridad social y capacitación; participar de redes de comercialización y tener acceso a herramientas crediticias y de inclusión financiera para quienes se inscribieron.

La continuidad de las acciones en el marco del **ReNaBaP** (Registro Nacional de Barrios Populares) habilitó certificados de vivienda familiar para la gestión y acceso a servicios básicos y la declaración de los terrenos ocupados como de utilidad pública (inhabilitando así los posibles desalojos). Esta fue otra política que aportó a los procesos de hábitat.

Respecto a las políticas más específicas relacionadas a la salud, se mencionó como importante el dispositivo desarrollado por el Ministerio de Salud de la Nación llamado “**Detectar**”, que permitió el abordaje territorial en los Barrios Populares o áreas definidas para la detección del virus. En ese mismo sentido, se implementó en la provincia de Santa Fe el “**Programa Aborda Salud**”, que facilitó el relevamiento de adultos mayores y población de riesgo por enfermedades preexistentes.

Otra de las políticas desarrolladas fue la iniciativa “**Ni un Barrio popular sin vacunas**”. Los movimientos sociales estuvieron presentes en la **recuperación del viejo Hospital Iturraspe** (en Santa Fe), junto a la UTEP (Unión de Trabajadores de la Economía Popular), en articulación con el Ministerio de Salud y de Desarrollo Social de la provincia. Finalmente el **Programa Sumar** (continuidad del Plan Nacer) que promueve un acceso equitativo y de calidad a los servicios de salud para toda la población que no posee cobertura formal en salud, fue mencionado como otra política que acompañó.

Por otra parte, en este período se concreta la promulgación de la **ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)**, que si bien no responde directamente al conjunto de medidas tomadas por el Estado en referencia a la pandemia, recoge un reclamo histórico del movimiento feminista, y cuyo proceso de discusión y aprobación tuvo un fuerte acompañamiento de organizaciones sociales, pese a las restricciones debidas a las medidas sanitarias. Otro logro fue la reglamentación en la provincia de Santa Fe de la ley que habilita el **cupo laboral trans y transgénero**.

Otras medidas de impacto implementadas desde el gobierno Nacional, y que fueron evaluadas como positivas son: **Suspensión de los despidos, Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), Apoyo a Pymes, reparto de Kit de semillas, planes de asistencia a la agroecología, Apoyo a la mujer rural, innovación e infraestructura, becas de capacitación para jóvenes.**

Respecto de la temática de género se hace mención que en la provincia de Santa Fe se lograron **subsidios para grupos de mujeres productoras**, a fin de capacitarse y desarrollar huerta comunitaria y producción de manufacturas. A nivel nacional, fue importante la formulación del **Programa Articular** y del **Programa Acompañar** (del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad), y en especial este último, ya que permitió a mujeres y disidencias sexuales, víctimas de violencia de género, acceder a una ayuda económica, aunque su implementación no se dio en todos los territorios.

La sanción legislativa a nivel nacional del **Impuesto (por única vez) a las grandes fortunas**, y que parte de lo recaudado esté destinado al presupuesto de una ley de regularización de barrios populares fue considerado como un logro muy importante.



4.2. LOS LÍMITES DE LAS POLÍTICAS, LAS POLÍTICAS QUE FALTARON

Las organizaciones y movimientos sociales expresaron la falta de acceso a la conectividad y aparatos tecnológicos, un recurso fundamental para cumplimentar la propuesta educativa a distancia implementada por el Ministerio de Educación de la Nación como respuesta a la imposibilidad de concurrir a las escuelas. Aunque fue una dificultad extendida para las localidades más alejadas y/o rurales, también impactó fuertemente en la población más vulnerable de los sectores urbanos. Faltó acompañamiento de las organizaciones estatales, ya que era difícil acceder desde las herramientas virtuales, tanto por el desconocimiento como por la ausencia de dispositivos.

Las limitaciones de acceso a la salud para abordar y atender otras demandas por fuera del COVID-19 afectó tanto a pacientes de enfermedades crónicas -que de pronto se vieron imposibilitados de acceder a los controles-, como así también al acceso a la IVE. Aunque a nivel nacional hay un protocolo para su implementación, fue uno de los derechos que no siempre fue garantizado por los estamentos provinciales. Por este motivo, las organizaciones exigen que se brinden capacitaciones a todos los efectores, para que se garantice la implementación de la IVE y se permita el resguardo de la salud y la autonomía de las personas gestantes. Asimismo, algunas organizaciones expresaron la necesidad de contar con recursos para las personas que realizan tareas de cuidado.

Es preciso destacar la brecha que marcan las organizaciones y movimientos sociales en zona rural, en relación a la intensificación de las problemáticas preexistentes a la pandemia, que fueron visibilizadas durante la crisis económica, como por ejemplo: la necesidad de contar con la reglamentación de la ley 27.118 de Agricultura Familiar, el acceso al agua, ya que en algunos territorios este recurso vital no llega. Además de contar con el acceso a la tierra, como el fortalecimiento para el sector rural en materia de producción y comercialización de sus productos.



Agricultor familiar - Obreros del Surco, Santa Fe

Es explícita la demanda en cuanto a la necesidad de cruce de datos entre los organismos públicos, para atender las urgencias en cada territorio. También se manifiesta una falta de coordinación de políticas, tanto entre los distintos estamentos de un Estado, como entre los distintos niveles de los Estados Nacional, Provincial y Municipal.

Son necesarias las políticas de fortalecimiento de la economía popular y la continuidad del IFE. Fue insuficiente la información sobre los derechos laborales de trabajadores/as en el contexto de pandemia. Algunas organizaciones entienden que las políticas de emergencia no fueron suficientes para paliar la crisis, tanto en lo que refiere a ingresos de emergencia (fue muy espaciado su cobro, hubo dificultad en la inscripción y acceso), asistencia a la producción y el trabajo, control de tarifas o asistencia alimentaria. En relación a las condiciones de trabajo, en el ámbito provincial de Mendoza, por ejemplo, no se logró pensar ninguna estrategia, y las ferias populares cerraron.

Si consideramos lo que faltó en relación a determinados sectores poblacionales, las organizaciones mencionan que en les niñes, es necesaria la revinculación con la escuela, el apoyo a las crianzas, el acompañamiento de maternidades para les trabajadores de la cultura. Reiteradas veces hubo desprotección de mujeres en situación de violencia. Agresores no encarcelados, incumpliendo restricciones, botones antipánico que no funcionaron, los teléfonos de emergencia muchas veces no fueron respondidos, son reclamos que forman parte de los relatos de las organizaciones que acompañan a mujeres en situación de violencia. Ante ello, se reclama una ley de emergencia en violencia de género, mayor presupuesto (en áreas provinciales y municipales) y la implementación real de programas del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. Se marca que hubo un desequilibrio de los estamentos que debían intervenir desde la perspectiva de género, y que no hubo seguimiento en casos de violencia. El acceso a la justicia y a medidas de protección en tiempos de pandemia para mujeres en situaciones de violencia también fue escaso.

No podemos dejar de mencionar que para algunas organizaciones no hubo políticas durante la pandemia, sino que fueron ellas las que traccionaron para que se dieran algunas respuestas a demandas puntuales. Para algunas organizaciones, hay una gran diferencia entre que se generen políticas públicas desde el Estado a que se generen respuestas a demandas urgentes. Puede leerse también el desfase existente entre las políticas y programas impulsados por el Estado nacional y su aterrizaje en la diversidad de provincias.

Por ejemplo en el caso de Mendoza, donde estas organizaciones consideran que existió un abandono por parte del gobierno provincial ante la emergencia sanitaria y económica, que no hubo reacción ante el desempleo y la incertidumbre total de la cuarentena estricta; hubo desidia y abandono total en los centros de salud. Para estas organizaciones, las políticas nacionales tampoco fueron suficientes ante la crisis.

Finalmente, es preciso mencionar que, en función de las respuestas relevadas a la pregunta sobre si conocen qué políticas se implementaron en el contexto de pandemia, hubo 14 (de 73) organizaciones que no respondieron a la misma o no identificaron la política, en tanto que de ese número sólo 1 no respondió a qué políticas no fueron suficientes o no llegaron. Por otra parte, hay coincidencia en que se requiere afinar la generación y gestión de políticas que se piensen articulada y coordinadamente con las organizaciones sociales, los sindicatos y los movimientos sociales.

5. LOS APRENDIZAJES QUE DEJÓ LA PANDEMIA

Al preguntarnos qué nos dejará la pandemia de coronavirus, sólo podemos aproximarnos a interrogantes, en vista a la incertidumbre que generan tanto su desarrollo como las posibles maneras de superarla. No obstante, parece evidente que han sido los movimientos sociales y políticos antineoliberales, los que lograron constituirse como enormes fuerzas en resistencia activa al modelo hegemónico y la desigualdad que desnuda. Frente a las manifiestas insuficiencias del Estado y, más aún, de la desidia del mercado, las organizaciones y los movimientos sociales se constituyeron - como sucede en todos los países afectados por la pandemia- en grupos de apoyo mutuo, promoviendo la acción social directa y ayudando a los más necesitados. Así pues, generaron resistencia al responder a la necesidad de solidaridad, creando y recreando vínculos, potenciando las redes existentes, pero también, en la acción, conectándolas y multiplicándolas.



Emprendimiento de mujeres del Barrio Belgrano, Santa Fe

Actuaron como canales para la elaboración de propuestas, hicieron uso de conocimientos especializados alternativos, pero también en muchos casos lograron añadirles conocimientos prácticos surgidos de sus experiencias directas, construyendo esferas públicas alternativas que permitan imaginar escenarios futuros. La multiplicación del espacio público permite el intercambio, contrastando la sobre-especialización del conocimiento académico y facilitando la conexión entre el conocimiento abstracto y las prácticas concretas. De este entrecruzamiento de conocimientos surgió en no pocos casos, también la capacidad de conectar las diversas crisis, para sacar a la luz la conexión entre la propagación y la letalidad del coronavirus y el cambio climático, las guerras, la violencia contra las mujeres, las expropiaciones de derechos (y en primer lugar, del derecho a la salud).

Este apartado está armado a partir de un diálogo con los relatos de compañeras y compañeros de las organizaciones y movimientos sociales. Son, podríamos decir, las primeras aproximaciones conscientes sobre sus aprendizajes en este tiempo de pandemia.



FRENTE AL NUEVO CONTEXTO SE DESNUDAN NUEVAS DESIGUALDADES, Y LAS DE SIEMPRE...

Las condiciones materiales de las organizaciones se evidenciaron -por ejemplo- en las dificultades que originó el limitado acceso a internet en las zonas alejadas de los centros urbanos, los datos y los costos del servicio de internet. El requerimiento de conectividad y de datos de celular para la comunicación se volvió fundamental y ahí se visualiza la gran dificultad de los y las miembros de las organizaciones para afrontar estos costos. Se identificó, con claridad, que el acceso a los servicios de comunicación deberían ser un derecho fundamental en este contexto.



“Que la conectividad tiene un rol más relevante del que le dábamos, pero que también marca una brecha fuerte de disparidad”. **TRAMAS- Derecho en movimiento. Santa Fe. Argentina.**



“Una de las principales problemáticas que se visibilizó fue la desigualdad ante la necesidad de la conexión, que afectó principalmente a niños y jóvenes con los que trabajamos. Y visibilizó la precariedad laboral de muchas familias”. **Asociación Civil Cruz del Sur. Buenos Aires. Argentina.**

La recarga de responsabilidades en el hogar, las desigualdades que se agudizaron en este contexto, con los niños en la casa y los varones sin salir a trabajar. Esto se sintió muy fuerte en las organizaciones, en relación a las disponibilidades de las compañeras para estar presente.



“Las mujeres y los colectivos de la diversidad son quienes viven situaciones de mayor carencia y de sobrecarga de tareas. Por eso la necesidad de crear dispositivos que muestren estas realidades, para llevar los temas a las agendas sociales e institucionales para incidir en políticas y programas”. **CISCSA Ciudades feministas. Córdoba. Argentina.**



LA OPCIÓN POR LO COLECTIVO SIGUE SIENDO LA RESPUESTA

A pesar del temor a lo desconocido, de las restricciones de distinto orden (aislamiento social, preventivo y obligatorio, distanciamiento social, etc.) la opción por lo colectivo y la comunidad nos da las principales respuestas y las más efectivas. A pesar del aislamiento, la conciencia de que estaban en un colectivo o agrupación se mantuvo y se fortaleció. Fue la manera de dar respuesta a las propias necesidades y a las complejas problemáticas de la comunidad.



“El desarrollo territorial en vinculación con el trabajo en las instituciones y la existencia previa de un fuerte entramado organizativo, permitieron desplegar con eficacia estrategias ante el nuevo contexto”. **Ciudad Futura. Rosario. Santa Fe. Argentina.**



“La fortaleza que favoreció la acción colectiva fue el poder reinventarse, para llegar a aquellos donde el Estado no estuvo presente; la capacidad de reacomodarse a partir de la escucha de la gente del barrio, construyendo junto con ellos nuevos espacios de cuidado y encuentro”. **Banateca Biblioteca Popular. Rosario. Santa Fe. Argentina**



“Uno de los principales aprendizajes fue que la salida de la crisis es colectiva; entre todes y con la participación del barrio, que demostró su fuerte poder de solidaridad, protagonismo y de organización en tiempos de encierro; organizando ollas y generando trabajo en la construcción de un espacio para el barrio, como ser la escuela. Y también la importancia de fortalecer redes de cuidado en las poblaciones más vulnerables”. **Banateca Biblioteca Popular. Rosario. Argentina.**



LO QUE NOS SOSTIENE SON LOS VÍNCULOS QUE SUPIMOS CONSTRUIR

La afectividad, la confianza y la intimidad son elementos sustantivos y consistentes a la hora de verificar el rol que cumplen las organizaciones, en general en las comunidades y en particular entre sus miembros. Inclusive lo significativo de estos vínculos ha sido motor para hacer el salto tecnológico y trascender la presencialidad, para mantener estos vínculos y relaciones. Muchos y muchas compañeres han hecho un esfuerzo muy grande al aprender a usar las plataformas de reuniones, con tal de mantener el contacto con sus compañeres. Ha sido un proceso acelerado de alfabetización tecnológica, sobre todo para el mundo adulto de las organizaciones.



“Somos todas mujeres las que estamos en la conducción con mucho empuje y garra. Hablamos las cuatro, nos llamamos, somos fuerte como grupo. Yo creo que la comunicación es primordial. Sin eso nosotros no podemos saber qué le pasa al otro compañero. Estamos cercanos pero no pudimos juntarnos para profundizar los problemas de cada uno”. **Feria Franca Goya. Corrientes. Argentina.**



Feria Franca de Goya - Corrientes



LA ACCIÓN POLÍTICA, LA ORGANIZACIÓN Y LA OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

La ocupación del espacio público ha sido un gran desafío y un aprendizaje significativo para las organizaciones sociales y los movimientos. Por un lado, acomodarse a no estar en la calle, siendo ésta una importante tradición de las organizaciones, y en consecuencia, la pregunta de cómo mantenerse en contacto con las comunidades. La virtualidad ocupó un espacio importante para esa tarea. La virtualidad como espacio público y lugar a politizar y llenar de contenido. Por otro lado, se practicó ocupar el espacio con distanciamiento y los cuidados necesarios. Así se buscó sostener ferias y espacios para la comercialización de la Economía Popular.



“Los tiempos de pandemia han supuesto grandes desafíos, frente a las dificultades para el activismo callejero o la política en las plazas, muchas veces limitadas por las restricciones en las libertades o el distanciamiento social obligatorio. Las organizaciones hemos tenido que apelar a crear y recrear vínculos, a veces valiéndonos de las redes preexistentes en el territorio; otras tejiéndolas desde la acción directa, su conexión, multiplicación y/o amplificación mediante redes de comunicación”. **Movimiento de Organizaciones Barriales. Santa Fe. Argentina.**



REVALORIZAR Y POTENCIAR LO ACUMULADO EN NUESTRO CAMINO

Las organizaciones han hecho uso de los acumulados organizacionales, políticos y estratégicos que han construido durante los años anteriores de trabajo en la comunidad y en sus articulaciones. El contexto de pandemia permitió que se visibilizaran estos aprendizajes. En este sentido, la imposibilidad de los encuentros presenciales que significó la cuarentena, implicó una movilización de nuevas formas de mantenerse en contacto entre los miembros de las organizaciones y con las comunidades de referencia. En este sentido, se logra visibilizar que había conocimientos de las comunidades, de sus referentes y de sus dinámicas, que eran conocidas y referenciadas, y que eso les permitió muy rápidamente estar perceptivas a las necesidades y poder actuar sobre ellas.

Estos acumulados los podemos ver en dos planos:

- ✓ Acumulados grupales: organizativos, políticos, comunicativos, económicos, de articulaciones, estratégicos, etc.
- ✓ Acumulados personales e interpersonales: afectivos, empáticos, confianzas, solidaridades.

“En estas condiciones de tanta precariedad e incertidumbre, fue importante construir vínculos fuertes y cercanos con la gente, que pudieran saber que estábamos. Tal vez no podíamos resolver todo, pero sí podíamos escuchar y pensar juntos qué hacer en estas condiciones”. *La Veleta y La Antena. Mendoza. Argentina.*



La Veleta y La Antena - Mendoza

“El conocimiento de la comunidad y el reconocimiento del trabajo de la organización, sin eso no nos hubiesen contactado para pedirnos ayuda. Los vínculos generados a lo largo de los años con otras organizaciones e instituciones, nos permitieron conformar redes y poder activarlas”. *Biblioteca Jesús Nazareno. Mendoza. Argentina.*

“El desarrollo territorial en vinculación con el trabajo en las instituciones y la existencia previa de un fuerte entramado organizativo, permitieron desplegar con eficacia estrategias ante el nuevo contexto. El ejercicio de la lectura de tiempos y prioridades de las comunidades ante el nuevo contexto”. *Ando habitando. Mendoza. Argentina.*

APRENDIMOS A SOSTENER, CONTENER Y TRABAJAR SIN PRESENCIALIDAD

Un gran aprendizaje fue la no presencialidad. Las limitaciones en los desplazamientos y las restricciones para juntarnos, no detuvieron la continuidad del trabajo ni la existencia de las organizaciones sociales y los movimientos que seguimos en acción, buscando alternativas para seguir activas, comunicadas. “Movimiento” de las organizaciones que se expresa entre sus miembros, con sus comunidades, en articulación con otros espacios, en relación con los gobiernos y las políticas públicas. Se han sostenido las actividades, los vínculos, apelando a estrategias creativas y aprendiendo de las nuevas formas y relaciones que se están construyendo.

“Quizás, el aprendizaje más potente es que a la organización no la quiebra una pandemia. La comunicación es, a la vez, necesidad y estrategia”. **AREPA - Colectiva de artistas, educadorxs y comunicadorxs populares. CABA. Argentina.**



APRENDIENDO DEL USO DE LAS REDES Y LA VIRTUALIDAD

La comunicación, el uso de las redes y la virtualidad han sido de los grandes aprendizajes en contextos de pandemia. Un aprendizaje que cruza múltiples vivencias y realidades, de clase, generación y género. Así, según las características de las organizaciones y los movimientos en relación a sus pertenencias y a quiénes las conforman, han tenido mayor o menor facilidad para adaptarse a los cambios. Han construido una nueva dinámica de trabajo, que en algunos casos ha llegado para quedarse. Una dinámica que permitió sostener y seguir comunicados, pensando juntas cómo hacer, en el día a día, para estar cerca de las necesidades del barrio y las comunidades.

“Aprendimos a comunicarnos vía on-line. Los que tienen y pueden aprendieron ese tema, aunque hay muchos que no manejan, pero igual nos vamos comunicando”. **UNPEPROCH (Unión de Pequeños Productores de Chaco). Argentina.**



SER FLEXIBLES, SER CREATIVES

Otro aprendizaje fue el de la flexibilidad y la creatividad para adaptarse a lo posible y a las nuevas necesidades. Frente al embate del hambre y la necesidad de comedores comunitarios, ollas populares y juntada de alimentos, se abrió un capítulo importante para muchas de las organizaciones. Este tipo de acción requirió de mucha capacidad de gestión y de articulación con los gobiernos locales y nacionales. Además, se realizaron colectas entre vecinos y organizaciones. Esto supuso trabajar y fortalecer la gestión de alimentos, alcohol y elementos de higiene, en diferentes ámbitos.

“Aprendimos a ser más flexibles para poder adaptarnos a los nuevos escenarios, a buscar otras formas de vinculación y a sistematizar mejor nuestra labor. Sobre todo, reafirmamos la importancia del encuentro con otros y del diálogo, el intercambio de ideas y experiencias para crecer y enriquecernos recíprocamente”. **Entramadas. Santa Fe. Argentina.**

“Flexibilidad para trabajar desde la demanda territorial”. **Fundación Pilares. CABA. Argentina**



LA PANDEMIA NOS TRAJO EL APRENDIZAJE DEL AUTOCUIDADO

Una reflexión que surge con cierta fuerza, fue la necesidad de cuidarse y cuidar. Se podía ver claramente que si no se actuaba con cierta cautela y protocolo se enfermaban o eran transmisores del virus. Eso implicó gestionar recursos, formarse y promover el cuidado entre todos.

“Estamos en un momento de revisión de los objetivos y tareas. Consideramos que la pandemia nos trajo un claro mensaje: debemos cuidarnos como cuidamos a otros, ya que el activismo implica una gran carga de tiempo y de acciones que muchas veces son negadas o no escuchadas por el Estado. Para esto se requiere una organización que contemple el autocuidado y también con canales de comunicación claros, con roles y con funciones que puedan mantener las acciones que se proponen”. **Red de Profesionales de la Salud por el Derecho a Decidir – Regional Santa Fe. Argentina**

“Como nuestro accionar está ligado a lo cultural y artístico, no llevamos adelante un contacto directo con las comunidades con las que solíamos trabajar. Sí mantuvimos una comunicación con los referentes de ciertos territorios, para pensar el retorno a nuestras actividades tomando los recaudos necesarios. **Entramadas. Santa Fe. Argentina.**



LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN INTERNA Y EN RELACIÓN A OTROS ESPACIOS

La virtualidad “obligada”, permitió potenciar este aspecto muchas veces relegado en las organizaciones. Esta percepción de que había un poco más de tiempo y disponibilidad para sumarse y participar de espacios formativos. Ha habido una gran circulación de espacios, encuentros y seminarios, con mil temas distintos. Se perciben como espacios de aprendizaje y formación valiosos. Las organizaciones evalúan, en general, que han tenido posibilidades de mirarse hacia adentro y en relación a las comunidades donde trabajan, y ser más asertivos a la hora de sus acciones.

“Trabajamos sobre la lógica de reflexión y acción, acción y reflexión. Cómo mejoramos la comercialización para mejorar la economía y los procesos socio organizativos, construcción de valor y apoyo a las economías territoriales.” **Bienaventurados los Pobres de Catamarca y Santiago del Estero. Argentina.**

“El principal aprendizaje fue y es darnos la posibilidad de tomarnos un tiempo cuando sea necesario, para poder pensar cómo se necesita trabajar y qué cosas son necesarias cambiar o mejorar; tanto interna como externamente”. **Las Anamaría, Socorristas por el Derecho a Decidir. Santa Fe. Argentina.**



LOS APRENDIZAJES EN LAS ARTICULACIONES

Se visualiza en las organizaciones y movimientos sociales, una impronta importante en la articulación de acciones en distintos niveles, acuerdos políticos, programáticos, acciones concretas. Cada una de estas experiencias, más allá de los desafíos o complejidades, deja claros aprendizajes a las organizaciones. Estas articulaciones se pueden dar entre organizaciones o con los gobiernos locales y nacionales. Esto también depende del grado de presencia e incidencia que la organización pueda generar. En general hay una alta valoración del trabajo articulado.

“Necesidad de fortalecer la organización y la articulación con el resto de las organizaciones y el Estado, con el fin de incidir en políticas públicas”. **Movimiento de Organizaciones Barriales. Santa Fe. Argentina.**

“La posibilidad de articular con los voluntarios y los guías pastorales sobre temas frente a los cuales antes existían muchos tabúes, con una mente más abierta”. **Cáritas Diocesana de La Rioja. Argentina.**



NUEVOS ABORDAJES PARA LAS SITUACIONES DE VIOLENCIAS, VINCULACIÓN AL ENCIERRO Y LA CRISIS

El contexto de encierro en los ámbitos familiares, en muchos casos agudizó los conflictos intravinculares. Fue significativo el aumento de las situaciones de violencias de género y los femicidios. Esto implicó para muchas organizaciones tener que generar mecanismos y dispositivos para acompañar y dar respuesta a estas situaciones. A partir de la reflexión de estas realidades, se propusieron distintos mecanismos de acción, difusión y atención frente a la violencia intrafamiliar.



Marcha #8M - Rosario, Santa Fe

“Ante las demandas de violencia intra familiar, se implementó una estrategia concreta en el contexto de aislamiento: se desarrolló en uno de nuestros barrios, un taller de costura y se abordó las relaciones económicas dentro de las familias, mujeres, género y diversidad”. **Tamamvae. Misiones. Argentina.**

“La pandemia nos dejó la desigualdad más profundizada y la subjetividad más dañada; tenemos un doble trabajo. No tenemos trabajo en igualdad de género. Sí hay algo que laburar es eso”. **Fundación Isla Maciel. CABA. Argentina.**



NUEVAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL CONTEXTO DE AISLAMIENTO

Otra perspectiva de los aprendizajes tuvo que ver con las maneras en que las organizaciones intentaron resolver el aislamiento y las nuevas condiciones que se impusieron en el contexto de cuarentena. Nuevas y creativas maneras de producir, de comercializar y de no perder las relaciones ya construidas.

La implementación de la tecnología facilitó la difusión de los productos, las ferias y demás. Por ejemplo, las organizaciones marcan como un aprendizaje las formas de comercialización en los temas productivos.



"La organización recreó estrategias de acción como pensar nuevas formas de producción y comercialización, que permitieran acercar alimento saludable a la comunidad cercana y a poblaciones de la zona". **UST Campesina y Territorial. Mendoza. Argentina.**



"Continuamos la distribución en lo que teníamos: bicicleta, moto, camioneta. Cada uno de la mejor manera, siempre tratando de cuidar el producto y que el virus no siga circulando. Por eso se tenía mucho cuidado con los productos, cuando se los envasaban, entregaban y retiraban del lugar. Decíamos que desinfectarse uno también es una forma de cuidarse". **Feria franca Goya. Corrientes. Argentina.**



"Uno de los aprendizajes fue tener un buen manejo de la virtualidad, sabemos que hoy en día la comercialización pasa por las redes. En lo que respecta a las ventas de productos, favorece porque se puede llegar a mucha gente, pero para eso hay que saber manejar las redes sociales". **Grupo de Mujeres de Barrio Belgrano. Santa Fe. Argentina.**



EN RELACIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

En general las organizaciones plantean que necesitan generar mayor grado de incidencia en las políticas públicas, para que estas respondan más precisamente a sus necesidades y miradas. Se identifican algunas políticas valiosas en este contexto, como la IFE. Pero la reflexión generalizada entre las organizaciones es la falta de políticas públicas que acompañen su accionar.



"Construir política pública popular desde la unidad de las organizaciones y movimientos, con el fin de construir mejores plataformas que nos protejan frente a este tipo de escenarios. También crear la correlación de fuerzas suficientes para revertir las dinámicas que nos llevan a esos escenarios". **Nuestramérica Movimiento Popular. Santa Fe. Argentina.**



6. LA AGENDA DE LAS ORGANIZACIONES Y MOVIMIENTOS SOCIALES PARA LA POST PANDEMIA

Argentina transita una segunda ola de contagios, cuyos resultados se dirimen en un escenario definido por las nuevas restricciones para evitar el colapso del sistema sanitario, tensiones económicas, políticas y sociales debido a la evidente necesidad de implementar políticas de asistencia que acompañen la etapa que se avecina, y la puja con sectores concentrados de la economía y de la oposición política muy críticos del gobierno. La post pandemia será larga, tanto desde el punto de vista sanitario como de sus consecuencias. Se están generando cambios políticos, económicos, sociales y ambientales que seguramente tendrán sus correlatos tecnológicos y laborales.

Las organizaciones y movimientos populares consultados - más allá de su diversidad - comparten un diagnóstico común: la pandemia ha puesto de manifiesto los límites de un sistema capitalista patriarcal, dominado por empresas transnacionales, con predominio del sector financiero, mediado por la aplicación de políticas neoliberales que amplían las desigualdades. De allí que defiendan la necesidad de construir un modelo societal que brinde mayor importancia a los seres humanos, que sea más igualitario, que no contamine, y que cuente con mejores sistemas de salud pública. Abren interrogantes, cuestionan la manera en que los países y las instituciones internacionales participan de este orden mundial; los valores sociales sobre los que se han venido construyendo nuestros vínculos personales, el cuidado de las personas y de los bienes de la naturaleza, etc.

En este contexto, crearon redes de solidaridad y de apoyo mutuo, interactuaron y vigilaron la aplicación de políticas de los gobiernos, llevaron adelante experiencias desde la educación popular informando sobre los cuidados para evitar el contagio en los barrios populares y territorios rurales, articulando propuestas para aminorar el impacto económico sobre los más desprotegidos, pero también interpelando los sucesos y permitiendo abrir y plantear horizontes sociales alternativos. Disputando sentidos a los movimientos reaccionarios que también han estado muy activos, cuestionando las medidas sanitarias, deslegitimando la importancia de las vacunas, generando falsas dicotomías entre economía y salud, alentando teorías conspirativas.



Cooperativa Fernanda Toledo - Mendoza

En este sentido, la post pandemia se presenta también como el escenario donde diferentes actores - progresistas, capitalistas, reaccionarios, también gobiernos de diferentes signos-, compiten con sus diferentes narrativas de la crisis y del mundo que debe emerger de ellas. El “*Volver a la Normalidad*” no parece ser una opción que conforme a las organizaciones y movimientos populares que reclaman un cambio, en tanto consideran esa “normalidad” como constitutiva del problema. Más bien plantean debates y reflexiones en un orden que se da por sentado, lo que contribuye a la capacidad de una sociedad de transformarse, «de producirse a sí misma» más conscientemente.

Es, precisamente en este escenario, donde sus reivindicaciones particulares adquieren una renovada importancia, visibilidad y urgencia. Si bien la pandemia y el confinamiento constituyeron una experiencia compartida por miles de millones de personas en todo el mundo, resulta evidente que se enfrenta en condiciones profundamente desiguales en cuanto al trabajo, la vivienda, el acceso a la salud, y demás derechos; según el género o la condición.

Las organizaciones sociales saben que **No** es la magnitud de la crisis por sí misma la que generará los cambios sociales. Estos dependen mucho más de la capacidad de los actores sociales para poner de relieve las cuestiones que generan la situación histórica, promoviendo visiones políticas y culturales, y una racionalidad económica alternativa, en ese escenario en el cual plantean sus agendas, en la confluencia de reivindicaciones históricas de los movimientos indígenas, campesinos, feministas, ecológicos, entre otros.

Por esto se plantean:

- ✓ Repensar las prioridades políticas, los valores sociales fundamentales y los modelos de desarrollo que nos conviene a partir de amplificar la mirada sobre lo que esto significa.
- ✓ La construcción de saberes y conocimientos en el apoyo de las economías territoriales.
- ✓ Seguir fortaleciendo los procesos re organizativos para construir autonomía.
- ✓ Disputar con el extractivismo y por el acceso a la tierra.
- ✓ Fortalecer y generar arraigos en los territorios que permitan acceder a la democratización del acceso a los alimentos.
- ✓ El desarrollo territorial con la agricultura popular como estrategia para la producción de la comida inmediata.
- ✓ Profundizar las estrategias de organización comunitaria y la generación de redes.
- ✓ Pelear por más y mejores políticas públicas que garanticen la ampliación de derechos, exigir el acceso a la tecnología digital.

- ✓ Luchar por el acceso a la vivienda digna: Tierra, Techo y Trabajo.
- ✓ Impulsar otro paradigma de consumo que se enfoque en la conciencia alimentaria.
- ✓ Democratizar el acceso a la cultura y construir juntas una realidad más justa, a través de una mirada estética y transformadora.
- ✓ Luchar por la ampliación de fuentes de trabajo y formalización de los mismos con acceso a derechos, en particular para mujeres y disidencias.
- ✓ Luchar contra toda forma de violencia de género y por el derecho de la diversidad, ampliar derechos laborales, reconocimiento del trabajo de cuidados, etc..



Asociación Civil Cruz del Sur - Buenos Aires

La pandemia también abrió la disputa de interpretaciones y de narrativas, algunas de las cuales pretenden conducirnos a pensar que sólo es posible rendirnos ante lo que sería inevitable. Sin embargo, los movimientos y organizaciones sociales, las sociedades en su conjunto y sus instituciones, son quienes verdaderamente construyen la historia, sean cuales fueran las circunstancias en las que les toque actuar.

Abrir nuevos horizontes, pensar el futuro a partir de una comprensión del presente, marca sin dudas los desafíos que estas organizaciones asumen para alcanzar un mundo más justo e igualitario.



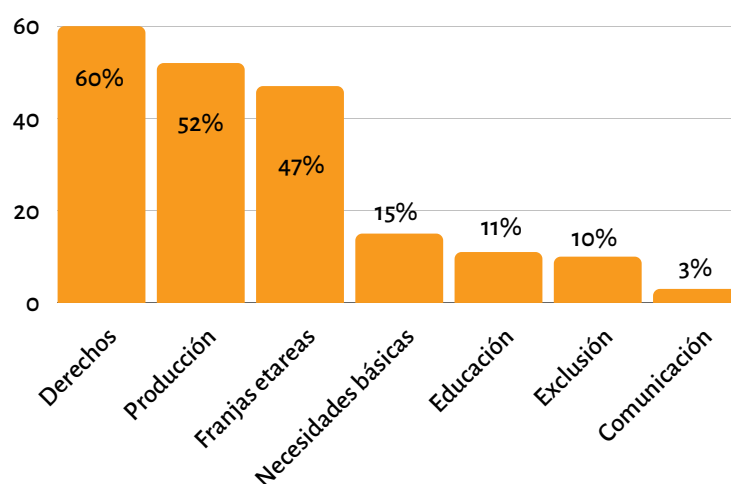
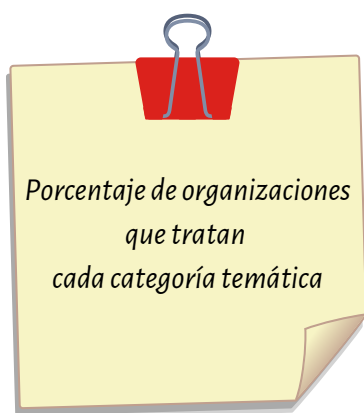
7. ANEXO: PROBLEMÁTICAS PROFUNDIZADAS Y NUEVAS DEMANDAS DURANTE LA PANDEMIA

Durante la pandemia, las organizaciones encuestadas identificaron la profundización de las distintas problemáticas a las que se enfrentan las propias organizaciones y sus comunidades de la misma forma en que han detectado nuevas demandas fruto de las medidas, cuidados y restricciones que aparecieron sobre el tablero durante la emergencia epidemiológica por el virus COVID-19.

La mirada de cada organización sobre estas problemáticas está atravesada por las temáticas en las que se desarrollan, de los territorios que abarcan y del propio impacto que la pandemia provocó sobre los distintos grupos sociales, económicos y de género.

Por lo tanto, es necesario conocer qué abordaje realiza cada una de las organizaciones en su normal funcionamiento para poder comprender y obtener mejores conclusiones sobre las respuestas recibidas.

Los tópicos abordados por las 73 organizaciones encuestadas pueden ser agrupados por categorías, teniendo una especial incidencia el tratamiento de temáticas que se relacionan con Derechos, con la Producción y con el trabajo de sectores específicos de la sociedad.



El 60% de las organizaciones aborda temáticas relacionadas con los derechos. Dentro de esta categoría se destacan las temáticas “Derechos de las Mujeres”, “Derechos Humanos” y “Género/LGBTIQ+” en las que trabajan el 84%, el 43% y el 27%. Con menor incidencia, se encuestaron organizaciones que abordan las temáticas de “Identidades Originarias”, “Abortos seguros y derechos sexuales y reproductivos”, “Movilidad”, “Violencia Institucional” y “Comunicación”.

Temáticas que pueden agruparse por relacionarse con la producción (en gran medida alimentaria) son abarcadas por el 52% de las encuestadas. En este caso, existen dos grandes temáticas: “Soberanía y Seguridad Alimentaria” y “Economía Social y Solidaria”, en las que trabajan el 68% y el 47%.

Hay una diferenciación importante en el enfoque de las organizaciones, según tengan un enclave rural o urbano. La temática Economía Social y Solidaria agrupa en mayor medida a organizaciones ciudadinas bajo la forma de cooperativas, asociaciones civiles y agrupaciones políticas que promueven un enfoque social de la economía, mientras que entre las organizaciones que trabajan en el área de Soberanía y Seguridad Alimentaria destacan aquellas que agrupan a productores rurales, uniones campesinas y de feriantes.

En general, dentro del primer grupo predominan las asociaciones que promueven un consumo sustentable y soberano y dentro del segundo aquellas organizaciones que fomentan una producción ecológica en el marco de la economía social.

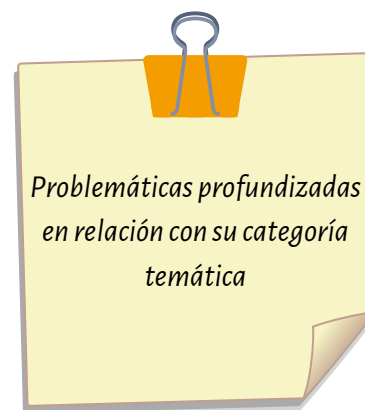
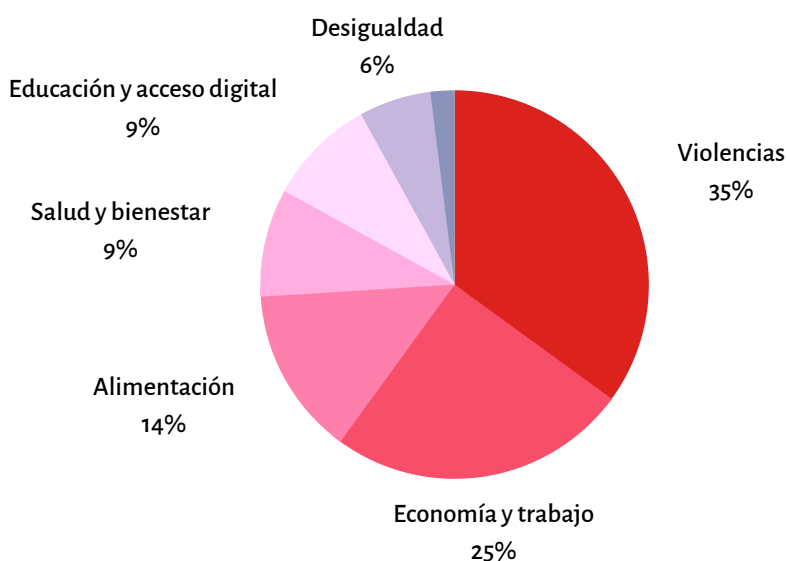
Dentro de la categoría que trabaja con franjas etarias, el 76% lo hace con jóvenes y el 65% con infantes y adolescentes. Las organizaciones en este espectro son mayoritariamente pastorales, centros culturales y bibliotecas y fundaciones.

Otras temáticas que abordan las organizaciones encuestadas -pero con menor incidencia- son “Hábitat/vivienda”, “Educación popular y arte”, “Población en situación de calle”, “Adicciones”, “Personas en situación de encierro” y “Comunicación Popular”.



PROBLEMÁTICAS PROFUNDIZADAS DURANTE LA PANDEMIA

Las organizaciones identificaron problemáticas que se han agudizado durante la pandemia, habiendo resultado tres categorías como críticas por prácticamente todas las organizaciones relevadas. Estas categorías son “Violencia”, “Economía y Trabajo” y “Alimentación”.



Según la línea temática de las organizaciones, las tres categorías dominantes rotan su orden de criticidad, dado el cambio de enfoque que se da en cada una.

Por ejemplo, en las organizaciones con eje en Derechos, la violencia se destaca en un 43% de las respuestas, la economía y el trabajo con un 19% y la alimentación con un 12%. Si analizamos las organizaciones que desarrollan su trabajo sobre franjas etarias específicas se mantiene el mismo orden de criticidad, pero con los siguientes porcentajes respectivos: 30%, 23% y 15%. En cambio, para las organizaciones con eje en la producción, las mismas categorías siguen siendo las preponderantes, pero con un cambio de orden, ya que economía y trabajo es la más relevante con un 38% y le sigue violencia con un 22%, cerrando los problemas asociados a la alimentación con un 15%.

VIOLENCIA

Respecto de las problemáticas profundizadas por la pandemia, el 51% de las organizaciones enunciaron problemáticas relacionadas a la violencia. De ellas, el 41% destaca como el principal flagelo a la violencia de género y en particular la ejercida contra las mujeres. Luego, el 22% hace referencia a violencia intrafamiliar e incremento de la violencia en general al que se ven enfrentadas las comunidades (no solo entre personas con relaciones establecidas sino también por un incremento de la delincuencia).

Adicionalmente, el 13% destaca como un potenciador de la violencia en el marco de relaciones establecidas que las víctimas están obligadas a convivir con sus agresores dadas las restricciones de circulación de la población y la casi ausencia de canales de asistencia para evitar estas situaciones.

Otras situaciones de violencia que refieren las organizaciones es el incremento de los abusos infantiles e intrafamiliares que mantienen la lógica descrita en los párrafos anteriores. Una de las organizaciones incluye también el tratamiento abusivo y violento hacia adultos mayores, dado el incremento de los cuidados que estos requieren.

El 12% menciona el surgimiento de una mayor violencia institucional, fuertemente ligada al accionar policial, en los barrios y también asociadas a la violencia sobre personas en situación de calle y circulantes debido al aprovechamiento de las restricciones para justificar los tratos abusivos y un empleo desmedido de la fuerza. En este punto también se menciona como una preocupación la creciente militarización de las calles.

Como derivado del incremento de la utilización de las redes sociales y plataformas digitales de comunicación, una de las organizaciones menciona el aumento de los casos de ciberacoso y sexting.

Un caso de interés que surgió de las encuestas es el caso de las mujeres privadas de su libertad. Como una forma de violencia se detecta la reducción de aprobaciones de regímenes de arresto domiciliario para mujeres con hijos convivientes con ellas, forzando la permanencia en un ambiente de mayor hostilidad.

En el mismo sentido, se advierte una violencia psicológica ante la imposibilidad de recibir visitas dadas las restricciones de circulación y socialización. Sumándose el hecho de que están imposibilitadas de conocer el estado general y de salud de su entorno familiar exterior, con lo cual la desconexión con el afuera es absoluta.

ECONOMÍA Y TRABAJO

El 59% de las organizaciones mencionan problemas relacionados con la economía y el trabajo. El 76% manifiesta un empobrecimiento de estos indicadores y expresan que se ha dado una caída parcial y/o total de los ingresos, ya sea por actividades cuyo funcionamiento ha sido prohibido, por la pérdida de puestos de trabajo y del poder adquisitivo por el incremento de precios y la caída del consumo.

En el mismo orden, existe un mayor nivel de endeudamiento de las familias para poder acceder a las necesidades básicas y que se ha evidenciado un incremento de la precariedad laboral.

El 18% agrega que el incremento de precios y el empeoramiento de las condiciones para comerciar ha dinamitado la posibilidad de sostener la economía de feriantes, productores y comerciales que también han sufrido cortes en sus cadenas de comercialización, por haberse perdido la posibilidad de ofrecer sus productos o por corte en los circuitos de distribución. Las organizaciones que han mencionado estos inconvenientes son en su gran mayoría las cooperativas, ferias y agrupaciones de productores y trabajadores rurales, con un fuerte impacto en los anillos periféricos de las ciudades.

Dos organizaciones (una de ellas un sindicato) han enunciado también el incremento de problemas derivados con el auge del teletrabajo, por la intromisión del trabajo en los hogares y la extensión en muchos casos de los horarios laborales.

Como una forma de resumir todo lo anterior, una organización hizo mención al empobrecimiento de los pueblos como una consecuencia macro de la pandemia.

ALIMENTACIÓN

El 37% de las organizaciones encuestadas detallaron problemas relacionados con un menor acceso a la alimentación durante la pandemia.

Lo que se describe es una necesidad mayor de platos de alimentos en comedores populares y merenderos, requiriéndose en muchos casos la apertura de nuevos centros comunitarios en lugares donde antes no era necesario a fin de poder dar cobertura al incremento de esta demanda.

Aprecian además una mayor demanda de bolsones alimentarios del Estado y ayuda para poder alimentarse, dado que los ingresos han disminuido y a su vez perdido nivel adquisitivo. Algunas de las organizaciones también expresan que hubo un crecimiento de las ollas populares y/o que se han debido organizar comunitariamente nuevas formas de afrontar este déficit.

DERECHOS A LA SALUD Y BIENESTAR

El 22% de las organizaciones encuestadas ha visibilizado la profundización de problemas relacionados a la pérdida en el campo de estos derechos. De estas organizaciones, prácticamente la mitad destaca que la atención médica durante la pandemia fue deficiente, con días de atención y horarios restringidos, con afecciones que por no ser consideradas de tratamiento prioritario fueron ignoradas y con el funcionamiento de los centros de salud trastocado y/o impredecible.

Se menciona que en áreas rurales han quedado zonas sin atención local, con la complejidad de necesitarse el traslado a localidades vecinas en el marco de fronteras internas cerradas y prohibiciones de circulación.

Teniendo todas ellas foco en la temática de derechos, cinco organizaciones han mencionado como un subtema central en los problemas relacionados a la salud que desde el inicio de la pandemia han existido inconvenientes con el acceso a herramientas preventivas de embarazos no deseados, que no se ha podido efectivizar el derecho a la interrupción voluntaria del embarazo y que el mismo empeoramiento se da en cuanto a la prevención de enfermedades de transmisión sexual.

El 28% de las organizaciones que enuncian un empeoramiento de las condiciones de salud también indican que es crítica en muchos territorios la falta de agua y demás condiciones sanitarias necesarias para poder hacer frente a los protocolos e higiene necesarios en esta época.

También señalan un empeoramiento del medio ambiente producto de incendios forestales y de grandes superficies de pastizales en amplias zonas del país, así como de sequías que han flagelado a otras, constituyendo una complejidad extra en la implementación de medidas sanitarias efectivas.

EDUCACIÓN Y ACCESO DIGITAL

El 23% de las encuestas contienen respuestas que mencionan problemas relacionados con la educación y el acceso digital. Especialmente, en las infancias y adolescencias, han notado que el acceso a los contenidos educativos de las escuelas ha sido totalmente deficiente por varias razones. Una de ellas es el período de adaptación que las instituciones educativas en todos los niveles han tenido que hacer para poder impartir los contenidos de forma no presencial.

Esto fue agravado por la escasa o nula conectividad de muchos hogares, ya sea por problemas estructurales de los servicios de telecomunicación o por la inexistencia de dispositivos adecuados. Se menciona como un caso particular a los hogares con un único dispositivo de conexión que debe ser compartido por todos los integrantes del grupo familiar y por lo tanto escasamente disponible.

En la primera infancia, la pérdida de espacios físicos para socializar de un modo presencial, agravado por las deficiencias de conexión, hace que se pierda también el aprendizaje social necesario para la formación de las infancias.

Todas las modalidades que se han implementado para acercar la educación a los alumnos, en su generalidad no ha tenido en cuenta dos cuestiones centrales: en una amplia extensión de zonas rurales no existe ni la tecnología ni la alfabetización digital necesaria para acceder a los servicios educativos y en segundo lugar se menciona que las comunidades originarias de habla no castellanizada no han sido contempladas en la implementación de soluciones a estos problemas.

Fuera de la escolaridad tradicional, la virtualidad en las comunicaciones obligó a sectores de la sociedad no alfabetizados digitalmente (por cuestiones culturales, económicas o de rango etario) a verse forzados a necesitar conectarse digitalmente. Estos aprendizajes, según se verá luego en la sección de nuevas demandas, no han sido sencillos ni mayoritariamente exitosos, aumentando la exclusión de los individuos que no han podido adaptarse.

DESIGUALDAD Y SOCIEDAD

El 18% de las organizaciones menciona un incremento de las desigualdades y su impacto en la sociedad. A excepción de una, todas mencionan que la pandemia trajo aparejado un incremento pronunciado de las desigualdades, ya sean estas económicas, sociales, de género o tecnológicas. Lo que dejan entrever es que la pandemia puso de manifiesto la diferencia entre la parte de la ciudadanía que tuvo recursos para enfrentar la crisis y los que no contaron con las mismas herramientas.

Una menor capacidad económica trajo aparejado un menor acceso a condiciones sanitarias, de equipamiento y a un menor margen de adaptabilidad a la nueva normalidad. Esto también se manifiesta entre las clases sociales más altas y de las grandes ciudades que han contado durante la pandemia con los servicios básicos, sin complejos contextos sanitarios ni con la imposibilidad de evitar el hacinamiento.

También se puso en evidencia el desequilibrio de género en la organización de los hogares, dado que las tareas de cuidado han recaído aún más sobre las mujeres.

ESTADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El 7% de las organizaciones han mencionado que durante la pandemia ha habido una imposibilidad de articular debidamente con el Estado. Se destaca una menor asistencia a las comunidades por parte de los gobiernos y que no ha existido la suficiente contención ante la crisis.

Algunas organizaciones mencionan que las políticas públicas implementadas no han sido suficiente o bien que la crisis trajo a la luz fallas estatales estructurales que antes podían paliarse de otras maneras hoy no disponibles.



EFECTOS DE LA PANDEMIA

Las organizaciones han descrito una serie de consecuencias que han podido observar en los territorios donde trabajan y también hacia adentro de las propias organizaciones. El 32% han mencionado consecuencias que se relacionan con “la conexión con el otro”. El 61% de estas organizaciones indican que la pandemia las obligó a fortalecer los lazos con otras organizaciones y también con las comunidades, efectos que pueden interpretarse positivos a largo plazo aún una vez terminada la pandemia.

El 32% menciona que han notado un impacto negativo en la comunidad por la falta de abrazos y encuentros, por la aparición de nuevos miedos, la imposibilidad de acceder a actividades culturales y de recreación y la postergación de toda forma de encuentro comunitaria. Una de las organizaciones menciona que debido al impacto de estos cambios debieron relevar en el territorio cuáles eran las verdaderas necesidades presentes, por tratarse de una situación inédita.

El 29% de las organizaciones encuestadas indica que la imposibilidad de trasladarse a los territorios para desempeñar las tareas acostumbradas también generó en muchos casos la imposibilidad de crear redes cooperativas territoriales eficientes. La problemática de la circulación no solamente se menciona para las propias organizaciones sino como la causa directa de que se perdieran muchos puestos de trabajo por el cierre forzoso de actividades.

Otra de las consecuencias es la pérdida de acceso a asignaciones sociales y muchos otros servicios, por la carencia de la tecnología necesaria para gestionar estos beneficios o por la falta de conocimiento sobre cómo efectuar digitalmente los trámites. En este punto, destacan que el gobierno no siempre dejó en claro los nuevos mecanismos para estas gestiones o bien iban variando en el tiempo.

También se alude en las encuestas a que las organizaciones (al igual que el resto de la población) se vieron forzadas a reconvertirse o adaptarse para poder mantener el desarrollo de sus actividades. Varias de ellas indican que muchas actividades fueron suspendidas sin posibilidad de ser retomadas al día de la encuesta o bien desarrolladas en forma muy deficiente.

Respecto a las propias organizaciones, algunas mencionan que tuvieron que ampliar sus roles respecto a los que desarrollaban previo a la pandemia, por ejemplo, colaborando con las comunidades en la entrega de alimentos o la asistencia en cuestiones emergentes de la crisis sanitaria.

Una asociación civil de feriantes sugiere que, a consecuencia de la crisis y la imposibilidad de comerciar, hizo que se diera un faltante de productos en las comunidades.

Un caso particular traído por una cooperativa de trabajadores rurales es el hecho de que, ante la inconveniencia económica de trabajar la tierra frente a otras alternativas, los dueños de campos han optado por lotearlos y venderlos, provocando el desalojo de familias rurales que trabajaban en ellos.

El 13% de las organizaciones menciona el incremento en las tareas de cuidado. Mencionan que a la incorporación -al menos en las actividades que lo permiten- del trabajo al ámbito del hogar, se ha sumado la necesidad de un mayor seguimiento sobre las actividades de educación, dado que recae en los hogares en forma directa (ya se trate de alumnos o docentes) y que los adultos mayores requieren mayores cuidados y asistencia por estar confinados por población de riesgo.

Las respuestas de tres organizaciones incluyen una mención al incremento de las adicciones, sobre todo, entre los jóvenes de clase social media-baja.

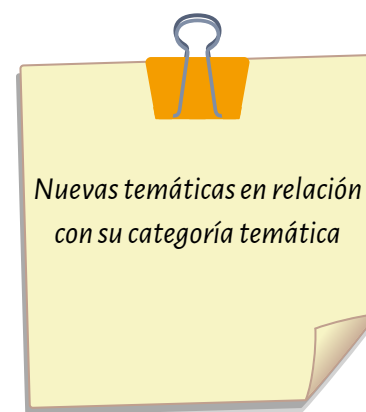
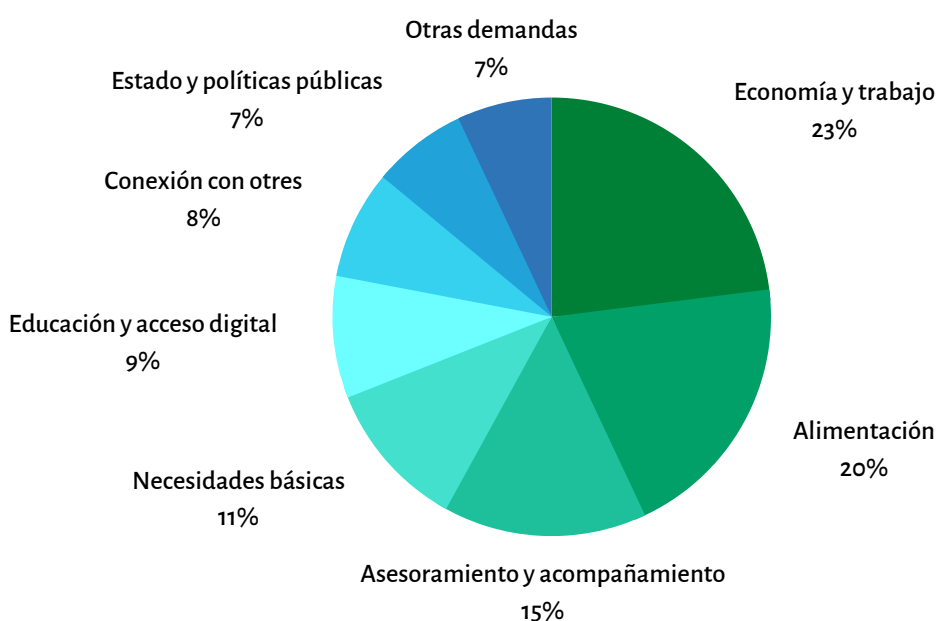
Por último, una organización resalta que se instaló en la sociedad la estigmatización de la población joven. Esgrime como causas de esta situación los prejuicios por irresponsabilidad y egoísmo -por ejemplo por participación de fiestas, reuniones y salidas no permitidas- y por ser considerado un vector de contagio para las poblaciones de mayor riesgo. Otras dos organizaciones, indican haber detectado en los jóvenes una sensación de abandono o pérdida de rumbo.



NUEVAS DEMANDAS

Si bien algunas nuevas demandas coinciden con problemáticas que en las secciones anteriores fueron tratadas como profundizadas, no debe suponerse que esto se trata de un error de catalogación: dado que lo que una organización desarrollaba y ahora ve intensificado, puede ser una nueva demanda para otra que no lo contaba entre sus actividades pre pandemia.

Todas las nuevas demandas identificadas por las organizaciones pueden ser también categorizadas: el 23% están relacionadas con la demanda de trabajo, el 20% con requerimientos alimentarios, el 15% con el asesoramiento y acompañamiento, el 11% con la cobertura de necesidades básicas y el 9% con la conectividad y educación, entre otras de menor relevancia.



ECONOMÍA Y TRABAJO

Las nuevas demandas en esta categoría están distribuidas principalmente en tres cuestiones. El 36% de las organizaciones declaró tener demandas para esta categoría.

Primero, el 39% de ellas indica la solicitud de trabajo frente a puestos laborales caídos como la principal demanda. Una organización añade que han visto multiplicada durante la pandemia la solicitud de pasantías para desarrollar dentro de la propia organización, probablemente por desconocimiento de que las pasantías en cuestión son no rentadas.

Un 21% responde que recibió demandas en relación con derechos laborales vulnerados y la precarización de los empleos.

En tercer lugar, el 7% registra como demanda la asistencia a proyectos productivos. Esto representa a dos entidades: una pastoral y la otra una unión de productores rurales.

Otras demandas de estas categorías son estrategias para enfrentar tarifazos e impuestos, gestión de herramientas e insumos agrícolas, la solicitud de tierras para cultivo y la creación de un registro de familias productoras para visibilizar la oferta de alimentos.

ALIMENTOS

Si bien el 34% de las organizaciones enfrentaron nuevas demandas en este rubro, la situación es similar a la ya explicada para la profundización de la problemática en las organizaciones en las que ya la venían trabajando.

ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO

El 26% de las encuestadas han recibido nuevas demandas dentro de esta categoría. De ellas, el 53% ha recibido solicitudes de asesoramiento profesional o acompañamiento ante problemáticas variadas, pero fuertemente ha sido para casos de violencia.

Luego, el 32% recibió solicitudes de acompañamiento y asistencia ocasionados por la ausencia de canales efectivos de denuncia y de acceso a la justicia. El resto, se constituye por pedido de acompañamiento en decisiones de interrupción voluntaria del embarazo y la asistencia en general (trámites, cadetería) al adulto mayor.

NECESIDADES BÁSICAS

El 18% afirma haber detectado demandas de ayuda para la satisfacción de necesidades básicas. El 77% de estas, han referido que las necesidades están centradas en la salud, vestimenta, ayudas económicas para la subsistencia, solicitudes habitacionales y para reducir el hacinamiento.

El resto refiere a demandas de alquileres temporarios y la obtención de viviendas y acceso a la tierra.

EDUCACIÓN Y ACCESO DIGITAL


El 14% de las organizaciones identificaron nuevas demandas relacionadas con estas temáticas. El 55% de ellas han brindado asistencia en trámites online por falta de conectividad, dispositivos familiares únicos, analfabetismo tecnológico y en muchos casos derivados de la falta de atención humana en la mayoría de las oficinas y organismos oficiales. El resto de las demandas se relacionan con el apoyo escolar y poder brindar la conectividad necesaria para éste y otros fines.


OTRAS NUEVAS DEMANDAS

- ✓ Necesidad de fortalecer la comunicación desde las organizaciones hacia la comunidad, intensificar la presencia en las redes, recurrir a la virtualidad e idear mecanismos para mantener el contacto con los actores internos.
- ✓ Necesidad de reformas en la legislación y en las políticas públicas.
- ✓ Mayor contención por parte del Estado y revertir la falta de comunicación de las medidas que se fueron tomando (especial referencia a los distintos cierres, prohibiciones y restricciones que se fueron alternando en las distintas localidades).
- ✓ Solicitud de herramientas para efectuar denuncias y contar con asistencia psicológica.
- ✓ Solicitud de atención de personas en situación de calle.
- ✓ Acompañamiento en partos respetados.

Por último, es importante destacar que el 7% de las organizaciones no señalan nuevas demandas sino que percibieron la profundización de los problemas que ya venían afrontando.



 www.mercosursocialsolidario.org

 Plataforma Mercosur Social y Solidario

 @MercosurSocial

 @MercosurSocial