



Bitácora

Trabajador ESS

economía
social y
solidaria



UNICEN

Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

“El Mosquito”



Programa
Economía Social, Solidaria y Popular

PESSyP

Sociales
Facultad de Ciencias Sociales UNICEN



Bitácora Trabajador **ESS**

economía
social y
solidaria

Sosa, Rosana

Bitácora de TrabajadorESS : Economía Social y Solidaria / Rosana Sosa ;
contribuciones de Maria Florencia Vasquez ; coordinación general de Rosana Sosa. - 1a
ed . - Olavarria : Rosana Sosa, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-86-5713-4

1. Economía Social. 2. Comunicación. 3. Acción Comunitaria. I. Vasquez, Maria
Florencia, colab. II. Título.

CDD 330.071

Coordinación y edición: La cresta Autogestiva. Colectivo gráfico.
Diseño gráfico y cubierta: La cresta Autogestiva.

Material editado en Argentina: Julio 2020

Programa Universidad en la Cárcel, Unicen.
Programa Economía Social, Solidaria y Popular Facso Unicen.

ISBN: 978-987-86-5713-4

ISBN 978-987-86-5713-4



índice

Presentación

I. Soy lo que sé y lo que puedo aprender.

II. Somos lo que hacemos para cambiar lo que somos

III. Conquistar las palabras y el poder de definir las.

IV. Trabajadores/productores de la Economía Social, Solidaria y Popular

V. El precio de un producto contiene el valor de nuestro trabajo

VI. Pensar la marca, construir identidad.

VII. Diseñar en el producto agregando y comunicando valor

VIII. Estrategias para comunicar: Vídeo tutorial

VIII. Estrategias para comunicar: publicación gráfica.

Contenido

La **Bitácora de TrabajadorESS** presenta 9 propuestas de trabajo organizadas en cinco secciones, todas ellas sustentadas por la perspectiva de la economía social y solidaria (ess):

MOJONESS

Es la presentación temática de cada taller. Algunos estaban planificados de antemano y otros resultaron proyecciones de los intercambios. La decisión de pensar los procesos productivos en clave de economía social y solidaria implica un recorrido y, mientras se avanza, necesitamos construir unos “mojones” en los que nos damos un tiempo para trabajar algún aspecto que nos ayudará a seguir el camino elegido.



SEÑALESS

En este espacio compartimos los principios y valores que queremos tensionar: unos remiten a la economía capitalista y otros a la manera de pensar de la economía social y solidaria. Son pequeñas señales que nos ayudan a reconocer el campo semántico desde el que estamos pensando el proceso productivo, el trabajo y a nosotres como trabajadores.



ACTIVIDADESS

Presentamos una propuesta de trabajo concreta contemplando dimensiones educativas, pedagógicas, metodológicas y político-ideológicas. Es un “paso a paso” de los talleres compartidos en la experiencia de referencia y pensamos que puede ser de utilidad para otros educadores, talleristas y trabajadores.



ACUERDOS ESS

Aquí “pasamos en limpio” para seguir viaje. Es un balance entre lo que sabemos, lo que aprendimos y lo que nos falta saber. También es un momento para compartir lo que hace falta “desaprender” porque algunos saberes responden a unos sentidos contrarios a los que queremos construir.

DIMES Y DIRET ESS

El espacio del taller deja aflorar decires espontáneos y llenos de profundidad. Son reflexiones entramadas en el diálogo y en el seguir pensando, expresiones que sintetizan el trabajo colectivo en torno a la propuesta de pensar juntas.

Presentación

Los saberes del trabajo deben estimular la “curiosidad epistemológica”, promover los procesos de “desocultamiento” de la verdad, y facilitar la comprensión global del proceso productivo. (Freire Paulo, 2014)

“No poner el carro delante del caballo”, dice el refranero popular. Una receta simple y contundente que nos invita a pensar y planificar cómo usar los recursos con que contamos para lograr los propósitos que tenemos. “Pasar lista” de esos recursos es, también, darles valor.

Frecuentemente, los primeros pasos destinados al armado de un emprendimiento productivo suelen desembocar en un largo listado de aquellos aspectos en los que sería necesario capacitarnos. Y así, una y otra vez, aceptamos empezar por “lo que no sabemos”. Y el caballo no marcha o no es veloz porque tiene un inmenso carro adelante.

Cada página de esta *Bitácora* es una invitación a reubicar el carro y el caballo. Lo aquí presentamos es, en realidad, una apretada síntesis de un largo proceso de trabajo compartido en una secuencia de talleres participativos denominados “Saber que sabemos”, realizados en el marco del proyecto “Acceso a derechos y vida cotidiana en la cárcel” (2019)¹.

Se trata de una experiencia que involucra los centros universitarios de 3 (tres) de las 9 (nueve) unidades carcelarias que integran el Complejo Penitenciario Centro, uno de los 10 (diez) que componen la provincia de Buenos Aires: la Unidad 52 (Azul) y las Unidades 2 y 38 de la localidad de Sierra Chica (Olavarría). En esta última, el trabajo tuvo su continuidad en un acompañamiento en el marco del Proyecto Incubess Unicen² de “El Taller”, una unidad productiva integrada por estudiantes del Centro Universitario Manuel Belgrano (CUMB) surgida en el marco de acciones propuestas por el Centro Cultural Itinerante El Musquito, del Programa Universidad en la Cárcel de Unicen.

Nuestra propuesta es comenzar por lo que sí sabemos. Enumerar aquello que tenemos. Enunciarlo. Identificar otros saberes y otros sujetos con los que puedo complementarlos. Los saberes que tenemos serán nuestro caballo, el que nos permitirá avanzar. Es el acto fundacional y de soberanía de aquello que sea que estamos proyectando.

Las y los detenidos que participaron de los intercambios participativos han reconocido saberes y los han ubicado en la temprana infancia, vinculados a tramas familiares o de amistad y asociados a la ayuda o colaboración con otro. Estas evocaciones resultan ser identificadas con momentos vitales de aprendizaje y generadores de pertenencias significativas para el recorrido vital de sus protagonistas.

La *Bitácora de trabajadorESS*, a la vez que sistematiza una experiencia concreta, comparte y pone a disposición una propuesta formativa integral y secuenciada que buscan, al mismo tiempo, bucear (en nosotros) y proyectar (con otros). A continuación, presentamos talleres diseñados con una perspectiva de la economía social y solidaria que asume la centralidad del trabajo y los trabajadores y, por tanto, requiere de una intervención educativa que busque un reposicionamiento de nuestro lugar en el mundo, nuestra forma de enunciarlo y de transformarlo. Por ello, la dimensión educativa se construye desde el diálogo y la participación como estrategias para la construcción compartida del conocimiento, la reflexión y la acción hacia una sociedad más justa y solidaria.

¹ Referimos al proyecto 03 PIO (38F) SECAT UNICEN, del Programa de Fortalecimiento de la Ciencia y Tecnología en Universidades Nacionales de la Secretaría de Políticas Universitarias, dirigido por Dra. Analía Umpierrez y Co Dirigido por Lic. Claudia Castro.

² Incubess Unicen es la incubadora de 30 unidades productivas de la economía social del centro de la provincia de Buenos Aires coordinada por dos espacios de Unicen: los Programas de ESS (Unicen Tandil) y Economía Social, Solidaria y Popular (FACSO, Unicen Olavarría). En ese marco, se proyectaron acciones de capacitación y tutoría a cargo de tres estudiantes M. Florencia Vásquez, Stefania Scalcini y Agustín Rebasti con la coordinación en Olavarría de Rosana Sosa y la coordinación regional de Marcos Pearson.

MOJONESS “Soy lo que sé y lo que puedo aprender.”³



SEÑALESS

- > Paulo Freire decía que “Todos nosotros sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, aprendemos siempre”.
- > Llamamos saber a la capacidad que tenemos las personas de intervenir y modificar la realidad.
- > Algunos saberes han sido poco valorados, particularmente los que se construyen en las acciones y en la práctica. Justamente, son aquellos que manifiestan en la posibilidad transformadora que tenemos las personas.
- > El mapeo participativo es una estrategia educativa para registrar los diferentes aportes de los integrantes de un grupo. Es una invitación a “poner manos a la obra” y nos muestra cómo juegan las singularidades en un proyecto común. También sirve para hacer(nos) conscientes de los saberes invisibilizados.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: Sensibilización/presentación/ideas previas

Objetivos: Identificar saberes propios, visibilizarlos y ponderarlos.

Consignas:

- 1) Hacemos una ronda de presentación. El que inicia la ronda tiene en las manos un ovillo de hilo, lana o tela de totora. Luego de presentarse, lo tira a otro integrante del grupo que desee “conocer” quien, a su vez, se presentará y se lo pasará a otro. Ejemplo “yo soy María y me gusta jugar al fútbol”
- 2) Repetiremos la misma dinámica con otro ovillo de otro color y proponemos hacer “otra vuelta” con la propuesta de identificar “un saber que tengo y por el que soy conocido en el grupo”. Ejemplo “yo soy Carlos y soy el que cocino”
- 3) Les talleristas toman la palabra para hacer notar el tejido, red o trama que ha sido construida con el ir y venir de las presentaciones individuales. Podemos provocar la reflexión acerca de los porqué de un ordenado o de la insistencia con la que diferentes participantes convocaban la palabra de algunos integrantes. Podemos referir a porqué las presentaciones convocaron risas de humoradas espontáneas o lágrimas de emociones compartidas. Sobre la intención que tenemos quienes llevamos la propuesta y lo espontáneo que propuso el grupo. Sobre la creación de espacios destinados a conocernos e intercambiarnos desde otros lugares y explorando otras zonas de nuestras personas.
- 4) Nos brindamos un aplauso por el momento compartido.



ACUERDESS

- > Los saberes no se expresan en enunciados sino en actos y están constituidos por habilidades, destrezas, acciones que se vinculan con conceptos o enunciados pero no se limitan a ellos.
- > Los saberes que tenemos han sido socialmente construidos en la práctica comunitaria por eso son parte de nuestra identidad. Somos lo que sabemos.
- > La reconstrucción colectiva de lo que sabemos y hacer evidente que sabemos nos hace soberanos y protagonistas de nuestros aprendizajes.

³ Parafraseando la frase de Eduardo Galeano

MOJONESS “Somos lo que hacemos para cambiar lo que somos”³”



SEÑALESS

- > Los saberes son socialmente contruidos en la práctica comunitaria por eso son parte de nuestra identidad. Somos lo que sabemos.
- > Somos lo que aprendimos de lo que nos enseñaron en nuestra historia.
- > Un re(conocimiento) de los otros que me habitan en mis saberes me ubica en la cadena de aprendizajes compartidos.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: lúdica y de reflexión

Objetivos: Mapear los saberes disponibles con los sujetos protagonistas.

Consignas:

- 1) Entregamos una hoja de papel y proponemos armar un avioncito.
- 2) Cuando el avioncito está armado, indicamos que escriban en el ala derecha “un saber que tengo” y en el ala izquierda “donde lo aprendí”
- 3) En ronda, cada integrante presenta su saber, su red de relaciones que permitieron aprenderlo. Cada avión se ubica en un espacio dispuesto para eso. El criterio y la modalidad la va construyendo el mismo grupo: por afinidad entre saberes, por complementariedad, porque los aprendieron de los mismos, etc.
- 4) Les talleristas toman la palabra para hacer notar la nueva plataforma que el grupo ha creado. Los aviones-saberes están juntos en una pista, dispuestos a emprender un vuelo que hay que planificar. Las referencias son a los criterios con que fueron agrupados, la complementariedad que descubren entre ellos y la importancia de los espacio/sujetos que hicieron posible esos aprendizajes. No somos solos ni estamos solos.



ACUERDESS

- > La Economía Social y Solidaria plantea una visión de la educación asociada a la incorporación no sólo la habilidades para hacer sino también la habilidad para aprender (el “aprender a aprender”), capaz de superarse en un proceso de aprendizaje vinculado a los procesos prácticos de transformación cada vez más compleja de la realidad.

³ Parfraseando la frase de Eduardo Galeano

MOJONESS “Conquistar las palabras y el poder de definirlas.”



SEÑALESS

- > La participación y el dialogo nos permite descubrir los sentidos que sostienen a las palabras y, más importante aún, saber que podemos darle otros sentidos con nuestros propios criterios, valores y sentirpensares.
- > Este sujeto oprimido no sólo debe librarse de la opresión mediante el proceso educativo, sino promover cambios en las estructuras existentes y en las relaciones de poder. Al decir de Freire, “la gran tarea humanista e histórica de los oprimidos es liberarse a sí mismos y liberar a los opresores” (Freire, 1994: 2).
- > La alfabetización es la conquista del hombre de su palabra y, con ello, la conciencia del derecho de decir la palabra.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: Reflexión y problematización de los significados dominantes de las palabras y conceptos. Los saberes, el trabajo, la producción.

Objetivos: Redefinir el concepto “saber”.

Consignas:

- 1) Les talleristas presentan un cubo con tarjetas que contienen el inicio de una frase. Se explica la dinámica que consiste en completar la frase de a una palabra sin perder la coherencia.
- 2) Cada participante recibe la tarjeta, lee en voz alta su contenido, agrega una palabra y entrega a otro participante que repetirá el procedimiento. Se agregarán tantas palabras como el grupo sea capaz de memorizar.
- 3) Les talleristas van registrando en un papelógrafo las diferentes definiciones que resultan y luego proponen debatir cada una de ellas.
- 4) Luego señalan la importancia de asumir la tarea de definir colectivamente aquello que queremos significar. “Saber para este grupo es...”, “Trabajo, para este grupo es...”
- 5) Finalmente se hace una breve referencia a la propuesta de la Economía Social y Solidaria y sus propias definiciones y posturas acerca del trabajo, el aprendizaje y la educación.



ACUERDESS

- > La tarea de comprender el proceso económico en que se participa, su entramado cultural, social y político es tan importante como hacer bien nuestro trabajo.
- > El grupo de trabajo tiene que asumir la tarea de favorecer la reflexión y la comprensión para fortalecer las prácticas asociados a la solidaridad y la reciprocidad.
- > La discusión colectiva tiene que asumir la tarea de redefinir democráticamente todos los términos que usamos y ampliar el espectro de definiciones prácticas de lo que asumimos como “necesario”, como “suficiente” y como “legítimamente deseable”.



SEÑALESS

- > Los trabajadores y el trabajo son el centro de la economía popular. Se trata de una economía del trabajo, de igual modo que el capitalismo es una economía del capital.
- > La economía social solidaria y popular es un campo en constante transformación y construcción cada vez que trabajamos, nos organizamos, nos relacionamos con otros producimos sentidos que se van adhiriendo a nuestras prácticas.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: De diagnóstico

Objetivos: Conocer las ideas previas que tiene el grupo respecto a ser un trabajador/productor de la ESS y los proyectos con características asociativas.

Consignas:

- 1) Presentamos a los participantes algunas preguntas disparadoras para que sean compartidas y debatidas en pequeños grupos ¿Qué significa que la economía sea Social? ¿Qué significa que la economía sea Solidaria? ¿Qué significa que la economía sea Popular?
- 2) Luego proponemos que compartan aquellas experiencias personales, cotidianas, lecturas, encuentro que nos hacen crear para nosotros y para otros estos sentidos de lo social, lo solidario, lo popular ¿Podemos identificarlas, caracterizarlas, hacer una lista?
- 3) Puesta en común para compartir y producir nuevos sentidos que serán registrados en una pizarra con el título “nuestros sentidos en relación a la ESS”.
- 4) Formamos dos grupos e invitamos a jugar a los participantes al “Opuestolandia”. Se ubican en el pizarrón dos siluetas humanas: una de un empleado y otra de un trabajador de la economía social, solidaria y popular. Cada grupo deberá proponer una característica a una de las siluetas y el otro deberá responder con su opuesto. Repetir el procedimiento hasta que el grupo lo considere.
- 5) Los coordinadores proponen un debate final acentuando tanto las diferencias/coincidencias como las tensiones/grises.



ACUERDESS

- > Una economía es social cuando prioriza a la sociedad frente al capital. Se trata de recuperar la idea originaria de la economía que está al servicio de las personas que la integran, que gestionan los recursos solidariamente y que explotan de manera sostenible, cuidando a los otros y al medio ambiente.
- > Una economía es solidaria cuando construye y valora relaciones sociales horizontales, de reciprocidad, participativas y democráticas.
- > Una economía es popular porque está conformada y sostenida por el trabajo colectivo de grupos asociativos, organizaciones de trabajadores y comunidades. El trabajador es el protagonista, no tiene patrón, desarrolla su actividad creadora y productiva por cuenta propia y participa de luchas que buscan conquistar derechos del trabajador y disociar éstos de la relación laboral de dependencia.

MOJONESS

El precio de un producto contiene el valor de nuestro trabajo



SEÑALESS

- > La conformación del precio es otro momento importante para construir la soberanía de nuestro trabajo.
- > Presentar un precio “competitivo” para nuestro producto no puede ser a costa de nuestro trabajo.
- > Los precios de nuestra producción deben ser justos. Nuestro criterio es la justicia y no la competencia.



ACTIVIDADESS

Objetivos: Análisis del proceso de composición del precio de un producto.

Consignas:

- 1) Seleccionar un producto que producimos. Ejemplo: cartuchera de cuerina con cierre relámpago
- 2) Identificar materiales o la materia prima y cantidades necesarias para la elaboración de una unidad. Ej. cuerina ecológica, tela quirúrgica, cierre relámpago, hilo, pegamento, precio/cantidad necesaria.
- 3) Identificar herramientas usadas en la producción. Tenemos que generar un “fondo de reserva” destinado a amortizar el uso, mantenimiento, reparación o cambio de las herramientas.
- 4) Tercer componente del precio es el valor de nuestro trabajo. Consideramos dos parámetros: a) Tiempo que demanda cada tarea de producción. Identificamos las tareas que componen la elaboración y calculamos el tiempo de cada una. Ej. una cartuchera requiere: Diseño y moldería (30 minutos) y Confección (2 horas); b) Valor de la hora de trabajo en relación con el Salario Mínimo Vital y Móvil.
- 5) Por último, incorporamos las tareas relacionadas a la distribución y venta del producto. a) Tiempo que demandan. b) Herramientas. Ej. Vehículos implica combustible, mantenimiento, impuestos, etc.
- 6) Calcular el costo por unidad. Ej. Calcular costo de la cantidad de hilo para la confección de una cartuchera con una regla de tres simple entre tres valores que conozco (precio ovillo, metros por ovillo y metros por cartuchera) y un valor que no conozco (costo en hilo por cartuchera). La relación de proporcionalidad entre todos ellos es: 1 rollo 70mts, \$50. Gasto por cartuchera 1,30 mts Multiplico 1,3 por 50 y divido por 70. Costo por cartuchera \$0,92.
- 7) Igual procedo con el valor de nuestro trabajo. Obtuvimos que la hora de trabajo tiene un valor de \$84 (punto 4) y en la confección de una cartuchera invierto 3 horas, multiplico 3 x 84 y divido por 1 \$252.
- 8) Precio de venta: es la suma del precio de materiales, la amortización de herramientas y la mano de obra.
- 9) Nuestra cartuchera (artesanal), comparada con una industrializada, es “más costosa”. ¿Ajustamos el precio para “competir”? Si respondemos que sí, “recortaremos” el único precio fijado por nosotros: nuestro trabajo. Contestaremos que no y buscaremos una estrategia para explicar ¿por qué vale esto mi producto? Hemos aprendido cómo se compone el precio de nuestro producto. Debemos aprender a comunicarlo.



ACUERDESS

- > La economía social busca construir un precio justo, que exprese el valor de nuestro trabajo, el desarrollo de nuestras capacidades y la reproducción de la vida de toda la comunidad.
- > Nuestro trabajo es el que hace crecer y fortalecer las economías familiares y locales, los proyectos asociativos y autogestivos, responsables con nosotros mismos y con el medioambiente, entre otros.

DIMES Y DIRETESS

“Te pasa que no tenés idea de lo que valen las cosas que vos mismo fabricás hasta que vas a comprar otra. El tiempo de tu trabajo, lo que vale en dinero no lo contás cuando le ponés precio a tu producto. Centro Universitario “Manuel Belgrano”



SEÑALESS

- > La marca de nuestro producto es una oportunidad para comunicar cómo entendemos el trabajo, no sólo el producto.
- > Una idea fuerza es la **autogestión**. Nuestra identidad está marcada por el modo en que nos organizamos para producir. Un trabajo sin patrón es un valor para nosotros.
- > El **trabajo artesanal**, otro sentido importante. El trabajo de creación de piezas únicas e irrepetibles.
- > El **precio justo** es igualmente identitario. Es la reciprocidad que tenemos con quien nos compra o consume. No hay costos ocultos. Hay valoración de ambos lados.
- > La **dimensión política** de la producción nos define. Queremos una sociedad con valores y principios que tiene nuestro hacer. Invitamos a pensar la condición política del consumo por las mismas razones.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: De análisis de la identidad y el relato que constituyen nuestra marca

Consignas:

- 1) Individualmente respondemos ¿Quiénes somos como organización social o un proyecto productivo? Aparecerán ideas individuales (nuestra historia y experiencias de vida) y representaciones colectivas. Registramos todas las respuestas en un afiche.
- 2) Citar 3 características que nos identifiquen y que creemos claves para que nos identifiquen (Jerarquizarlas, de mayor a menor valor)
- 3) Traducimos las palabras en recursos visuales para potenciar nuestro mensaje con elementos comunicacionales (logotipos, banderas, uniformes, membretes, etc.) Las palabras e imágenes como herramientas para representar ideas de manera metafórica.
 - a) ¿Qué color/es nos ayudarían a comunicar las 3 características seleccionadas? b) ¿Qué imagen puede sintetizar las 3 características seleccionadas? c) ¿Qué tipo de letra puede favorecer para darle forma a nuestro mensaje?
- 4) El intercambio es necesario para todos los proyectos productivos, cualquiera sea nuestra situación.
 - a) No tenemos logo. El debate nos ayudará a construir nuestro proyecto. Es necesario poner en palabras lo que cada uno piensa, conversar, sostener el diálogo y encontrarnos con los sentidos de nuestra identidad.
 - b) Tenemos un logo. Abrir la discusión para comprender las decisiones anteriores y proyectar cambios si son necesarios.
 - c) Contrataremos a profesionales. Igual tenemos construir claridad acerca de lo que queremos transmitir a quien/es hagan el trabajo. Priorizaremos los emprendimientos gráficos y comunicacionales de la economía social y solidaria. Hacemos (con otros) otra economía.



ACUERDESS

- > La tarea de comprender el proceso económico en que se participa, su entramado cultural, social y político es tan importante como hacer bien nuestro trabajo.
- > El grupo de trabajo tiene que asumir la tarea de favorecer la reflexión y la comprensión para fortalecer las prácticas asociados a la solidaridad y la reciprocidad.
- > La discusión colectiva tiene que asumir la tarea de redefinir democráticamente todos los términos que usamos y ampliar el espectro de definiciones prácticas de lo que asumimos como “necesario”, como “suficiente” y como “legítimamente deseable”.



SEÑALESS

- > El diseño del producto, como ocurría con la marca, es una instancia para expresar nuestra identidad.
- > El nombre del producto, sus colores, su mensaje son aristas de nuestro trabajo y de nuestro producto. Compartirlo con quienes nos compran, agrega valor. Hay un producto, hay un productor y una historia.
- > Nuestras estrategias de comercialización hacen la sociedad y la economía que estamos construyendo.
- > Si la producción está sostenida por la reciprocidad, las relaciones solidarias y el precio justo, la comercialización también lo estará.
- > Los productos del capitalismo entran por los ojos y disponemos de cinco sentidos. Permitir tocar, oler, acompañar con una historia para oír y convidar un caramelo para acompañar la charla contribuye a establecer una relación con otros.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: De análisis.

Objetivos: Poner en valor el proceso de diseño al momento de elaborar un producto.

Consignas:

- 1) Construir una historia o relato que presente el producto/servicio que ofrecemos.
- 2) “La primera vez que se me ocurrió hacerlo” Vamos a recordar para compartir cómo y cuándo se nos ocurrió producir eso. ¿Estábamos buscando alternativas? ¿Es una mejora de un producto anterior? Nos interesan (mucho) los detalles de cómo seleccionamos los materiales que más nos gusta, por color, textura, porque representan algún valor en especial (una cuerina heredada de un tío talabartero) o nos recuerdan a alguien, a una época a algo que nos representa por ejemplo los colores de un equipo de fútbol azul y rojo.
- 3) “Los saberes que están sintetizados en ese producto” Una historia tiene etapas, recorridos, caminos transitados. Queremos ser el guía de viaje de quien nos está escuchando e interesándose por nuestro contar/compartir.
- 4) “Los otros que están presentes en mi recorrido” Incorporar a otros en mi historia. Otros que me enseñaron. Otros que me ayudaron. Otros a los que mientras ayudaba, se me ocurrió una cosa distinta. Mis maestros y mis aprendices. Mis compañeros en el aprender y enseñar.
- 5) “El resto de mi producción” Identificar otro/s producto/s que tenga relación con el producto que presento. Compartir los puntos de contacto y vinculaciones. La búsqueda de soluciones a problemas concretos. La construcción de alternativas a rutinas impuestas. Las ramificaciones de un tronco común. Cada producto refiere a nuestra producción y toda ella refiere a nosotros como trabajadores.
- 6) “El producto es un producto de la ESS”. Vincular esa historia con un valor de la ESS: sus relaciones, sus nexos recuperando las marcas de nuestro trabajo. (MojonESS VII)



ACUERDESS

- > El diseño de nuestro producto es parte del diseño de otra sociedad. Debe ser coherente con ella.
- > El diseño es una actividad que requiere de nuestras capacidades creativas y matemáticas, siendo el ojo la herramienta de mayor precisión con la que contamos para diseñar. Con nuestros ojos medimos distancias, combinamos colores, recordamos figuras, copiamos palabras, con los ojos leemos y escribimos.
- > Producir es parte de nuestra vida. Y nuestra vida se construye con solidaridades y reciprocidades. Hacer parte a otros de ellos es hilvanar el gran tejido de la trama de otra economía.
- > El diseño es una capacidad que se ejercita y los sentidos que el diseño significa son construcciones sociales o culturales. Es decir, son sentidos que se han ido construyendo con el tiempo, en territorios y comunidades diferentes. Somos parte de esa cultura. Somos parte de esa historia.



SEÑALESS

- > Nuestro producto es la síntesis, que es igual de importante que el proceso de trabajo que está sintetizado.
- > Estar dispuestos a “mostrar” cómo hacemos lo que hacemos ofrece información y construye un lazo de cercanía basado en “hacer parte” a la sociedad que interpelamos.
- > Un pequeño video tutorial para compartir el proceso es también para mostrar los productos que uso, de donde provienen, cómo los mezclo, qué saberes están implicados, que maestros estamos honrando.
- > Así como no hay costos ocultos, no hay saberes secretos. Compartirlos es honrarlos. Intercambiarlos es multiplicarlos.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: Producción

Objetivos:

1) Producir un material de registro y difusión del proceso productivo analizado recuperando el ejercicio de identificación de las diferentes etapas de producción y generar. 2) Puesta en valor de los propios saberes en el acto de compartirlos.

Consignas:

1) Producir un texto que cuente el “paso a paso” del proceso de elaboración de nuestro producto. Para ello recuperemos la información que obtuvimos al momento de identificar y describir las etapas de producción y la lista de materiales.

2) Releer y re-escribir ese texto -que será el guión del tutorial- para corroborar que estamos escribiendo con un lenguaje simple y cercano. También sumamos información sobre nosotros, quiénes somos, por qué hacemos el video y otros datos de interés. El guión de lo que vamos a decir ante la cámara nos ordena, ahorra tiempo e impide que se nos escapen ideas, datos y otras referencias importantes.

3) Acordamos los roles a cumplir al momento de filmar el video tutorial. Necesitamos 1) que un integrante del proyecto productivo muestre el “paso a paso” del proceso de trabajo. 2) un encargado de la cámara, 3) un encargado del sonido (si usamos un micrófono por fuera de la cámara), 4) alguien que sea la voz en off, 5) un editor del video y 6) un encargado de la difusión.

4) Preparamos el producto en sus diferentes etapas de elaboración, para poder ir mostrando el paso a paso sin necesidad de filmar el proceso productivo en tiempo real, como en los programas de cocina, que no se extienden todo el tiempo que demora el tiempo de cocción.

5) Realizamos la primera prueba de cámara. Es un ensayo para coordinar los tiempos, posición de cámara, entrada de luz, etc).

6) Vamos al filmar! Recomendación: filmar todo el video en un sólo plano secuencia, es decir “de corrido y sin cortes”. Esto nos ahorra tiempo de edición pero nos obliga a tener guión.

7) Subimos el video terminado a alguna plataforma como Youtube y lo compartimos en las redes sociales. También puede ser un soporte para brindar talleres sobre el proceso productivo o registro de nuestro trabajo.



ACUERDESS

- > Compartir y transmitir saberes es una tarea que hemos asumido a lo largo de nuestra historia como humanidad, es parte de nuestra cultura recuperar o poner en valor saberes heredados.
- > Compartir saberes es un acto democrático, una de las bases de la ESS.

MOJONESS Estrategias para comunicar: publicación gráfica.



SEÑALESS

- > Estrategias de comunicación y difusión. Misión/ objetivo/ necesidad de compartir/ reproducir el mensaje de la ESS. Las estrategias de comunicación y difusión de la ESS van más allá de buscar promover la venta de un producto o servicio.
- > Una de las misiones o objetivos que persigue nuestra organización (cooperativa, mutual o grupo asociativo) es compartir con otros el mensaje de la ESS.
- > Compartir con otros nuestras experiencias, difundir actividades, generar vínculos, comunicar ideas, valores, reflexiones debe ser nuestra estrategia de comunicación y esto incluye (pero no agota) vender nuestros productos.



ACTIVIDADESS

Tipo de actividad: De producción

Objetivos: Realización de un guión base/ planificación para la elaboración de una publicación o material de difusión “seriado” con contenido ESS.

Consignas:

- 1) Identificamos una temática principal para abordar. Ejemplo “Economía Social, Solidaria y Popular”. Luego armemos una lista con sub-temas según nuestros intereses. Ejemplo: herramientas de organización para grupos asociativos, valores del cooperativismo, mujeres y economía familiar, líneas de financiamiento para proyectos productivos, etc.
- 2) Decidimos el formato/medio para comunicar. Dependerá de nuestros objetivos y del público que queremos construir. Ejemplo, redes sociales, revista mensual, blog, boletines de noticias, volantes informativos, etc. Las redes sociales requieren que nos enfoquemos en la imagen a mostrar y en el armado de textos breves y de impacto. La revista o boletín informativo impone una planificación de, al menos, 5 números antes de publicar la primera edición. Estas evaluaciones permiten conocer al detalle si la propuesta podrá sostenerse en el tiempo u optamos por iniciar un proyecto más chico y avanzar con el tiempo.
- 3) Identificamos al público al que queremos acercarnos (no es lo mismo escribir para adolescentes que para adultos mayores), los recursos humanos y económicos con los que contamos para dichas producciones, etc.
- 4) Establecemos la frecuencia de estas comunicaciones, en relación al tiempo y los recursos con que contamos. La frecuencia es un organizador para producir notas, entrevistas, escribir, hacer fotografías y buscar modos de financiar la propuesta. Y también genera en nuestro público hábito de lectura, esperando todos los meses la publicación de nuestra revista o todos los jueves nuestras historias en Instagram.
- 5) Asignamos roles/tareas dentro del equipo de trabajo. Luego evaluemos cómo nos vamos a organizar y si el proyecto es viable o hay que realizar ajustes antes de salir a la cancha!!!



ACUERDESS

- > Comunicar nuestro mensaje es otro acto de soberanía para nuestro trabajo. Nuestro mensaje es más amplio que nuestro catálogo de productos o servicios. Es una dimensión más de nuestro trabajo.
- > Comunicamos nuestro trabajo, porque los trabajadorESS somos nuestros productos, nuestras experiencias, nuestras ideas y nuestras ganas de sumar a otros a esta manera de trabajar, de vivir y de construir otra economía.
- > Comunicar nuestra forma de producir es extender nuestro modo asociativo y colaborativo a otros. La construcción de otros mercados requiere de otras prácticas.
- > La tarea de elaborar materiales para la difusión de estas ideas es una muy buena oportunidad para ejercitar la democracia, la participación, el diálogo, los intercambios y los nuevos vínculos.



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires





Colectivo Gráfico Autogestivo

6/08/2020

Olavarría, Bs As, Argentina.

©  Lacresta.autogestiva