

# Desarrollo de experiencias de acopio y abastecimiento mayorista desde la economía social, solidaria y popular: el caso de Central Cooperativa

Henry Chiroque Solano, Martín Alberto Garo y Dora Leidy Ortiz García



SERIE **EXTENSIÓN**  
**Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

Central Cooperativa es el primer centro regional mayorista de acopio, distribución y comercialización de alimentos de la economía social, solidaria y popular (ESSP). Se desarrolla a partir de la propuesta de los circuitos socioeconómicos de alimentos gestionando las demandas y necesidades de productores de alimentos, comercializadoras-distribuidoras y consumidores organizados e individuales de la ESSP. Desde estos planteamientos buscamos compartir los procesos desarrollados por la experiencia de CC con la finalidad de facilitar los aprendizajes, limitaciones, logros y desafíos para la construcción de mecanismos que promuevan el acceso a alimentos con precios justos, la soberanía y seguridad alimentaria, y el abastecimiento a los sectores populares.



Universidad  
Nacional  
de Quilmes



**Unidad de Publicaciones**  
Departamento de Economía y Administración

Departamento  
de Economía y  
Administración

**Desarrollo de experiencias de acopio  
y abastecimiento mayorista desde la  
economía social, solidaria y popular: el  
caso de Central Cooperativa**

## **Universidad Nacional de Quilmes**

### **Rector**

Alejandro Villar

### **Vicerrector**

Alfredo Alfonso

## **Departamento de Economía y Administración**

### **Director**

Rodolfo Pastore

### **Vicedirector**

Sergio Paz

### **Coordinador de Gestión Académica**

Gastón Benedetti

## **Unidad de Publicaciones del Departamento de Economía y Administración**

### **Coordinadora**

Ana Elbert

### **Integrantes del Comité Editorial**

Alfredo Scatizza

Ariel Barreto

Cintia Russo

Guido Perrone

Guillermina Mendy

Cristina Farías

Daniel Cravacuore

Graciela Aparicio

Héctor Bazque

Walter Chiquiar

# Desarrollo de experiencias de acopio y abastecimiento mayorista desde la economía social, solidaria y popular: el caso de Central Cooperativa

Henry Chiroque Solano, Martín Alberto Garo  
y Dora Leidy Ortiz García

Chiroque Solano, Henry

Desarrollo de experiencias de acopio y abastecimiento mayorista desde la economía social, solidaria y popular : el caso de Central Cooperativa / Henry Chiroque Solano ; Martín Alberto Garo ; Dora Leidy Ortiz García. - 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-558-755-7

1. Economía. 2. Economía Social. 3. Cooperativas. I. Garo, Martín Alberto. II. Ortiz García, Dora Leidy. III. Título.  
CDD 334.6

**Edición y corrección:** Véronique Celton y Adys González de la Rosa

**Diseño gráfico:** María Belén Arana

**Equipo de comunicación:** Aldana Cabrera, Emanuel de Fino y Santiago Errecalde

### **Departamento de Economía y Administración**

Unidad de Publicaciones

Serie Extensión y Práctica Profesional

<https://deya.unq.edu.ar/publicaciones/>

[eya\\_publicaciones@unq.edu.ar](mailto:eya_publicaciones@unq.edu.ar)

Los textos publicados aquí han sido sometidos a evaluadores internos y externos de acuerdo con las normas de uso en el ámbito académico internacional.

ISBN 978-987-558-755-7



Esta edición se realiza bajo licencia de uso creativo compartido o Creative Commons. Está permitida la copia, distribución, exhibición y utilización de la obra bajo las siguientes condiciones:



Atribución: se debe mencionar la fuente (título de la obra, autor, editor y año).



No comercial: no se permite la utilización de esta obra con fines comerciales.



Sin obras derivadas: solo está autorizado el uso parcial o alterado de esta obra para la creación de obra derivada siempre que estas condiciones de licencia se mantengan en la obra resultante.

Publicado en Argentina en marzo de 2022.

## **Presentación de la Unidad de Publicaciones**

El Departamento de Economía y Administración es reconocido, entre otros aspectos, por los esfuerzos y resultados en actividades de docencia, investigación, extensión y transferencia. Es por ello que, mediante la Unidad de Publicaciones, se propone, por un lado, avanzar en el trabajo conjunto entre docentes y grupos pertenecientes a sus dos modalidades de enseñanza –presencial y virtual– y, por otro, realizar una mayor difusión de nuestra producción académica y profesional. Para ello, es clave impulsar la producción y la difusión de los resultados de los grupos y equipos de trabajo del Departamento.

El trabajo de esta Unidad de Publicaciones, a partir de sus propuestas en formato papel y digital y de sus colecciones, series temáticas y revistas, permitirá vitalizar las publicaciones de los distintos equipos, en función de sus producciones académicas específicas.

**Rodolfo Pastore**

Director

**Sergio Paz**

Vicedirector

# Índice

1. Introducción	7
2. Necesidades y demandas abordadas para el abastecimiento popular de alimentos	8
3. Circuitos socioeconómicos de alimentación de la economía social y solidaria e incubación de procesos	13
4. Principales planteamientos para la gestión mayorista de alimentos desde la economía social, solidaria y popular	14
5. Procedimientos y pasos organizados para el acopio y distribución de alimentos	19
6. Articulaciones y entramados con productores y comercializadoras	20
7. A manera de aporte y lecciones aprendidas	23
Referencias bibliográficas	25
Acerca de los autores	29

# Desarrollo de experiencias de acopio y abastecimiento mayorista desde la economía social, solidaria y popular: el caso de Central Cooperativa

## Resumen

Central Cooperativa es el primer centro regional mayorista de acopio, distribución y comercialización de alimentos de la economía social, solidaria y popular (ESSP). Se desarrolla a partir de la propuesta de los circuitos socioeconómicos de alimentos gestionando las demandas y necesidades de productores de alimentos, comercializadoras-distribuidoras y consumidores organizados e individuales de la ESSP. Desde estos planteamientos buscamos compartir los procesos desarrollados por la experiencia de CC con la finalidad de facilitar los aprendizajes, limitaciones, logros y desafíos para la construcción de mecanismos que promuevan el acceso a alimentos con precios justos, la soberanía y seguridad alimentaria, y el abastecimiento a los sectores populares.

## Palabras claves

Centros regionales, economía social y solidaria, comercialización, acopio, entramados.

## 1. Introducción

El presente documento tiene como finalidad presentar de manera descriptiva la experiencia del primer centro regional mayorista de acopio, distribución y comercialización de alimentos que es Central Cooperativa. Esta experiencia es la articulación de diferentes procesos de trabajo organizados desde la trayectoria universitaria del proyecto Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria (CREES)<sup>1</sup> que es abordado y facilitado desde la Incubadora Universitaria de Economía, Mercado y Finanzas Solidarias (IUEMF) del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Sobre la experiencia del proyecto CREES de la UNQ véanse: Pastore, Recalde y Silva (2011); Chiroque, Mendy y Recalde (2015); Arnaiz, Errecalde, Martínez, Recalde y Silva (2011) y Pastore (2015). Para más información se recomienda visitar: <http://www.observatorioess.org.ar>

<sup>2</sup> Para más información revisar Chiroque y Niño (2019).

CC se construye a partir de las diferentes demandas y necesidades de los actores de los circuitos socioeconómicos de alimentos como son los productores del campo de la economía social, solidaria y popular (ESSP): cooperativas, federaciones, empresas recuperadas, emprendimientos asociativos y familiares, redes de productores, pequeños y medianos productores de la agricultura familiar, así como las comercializadoras-distribuidoras y consumidores organizados e individuales de la ESSP.

El desarrollo de esta experiencia viene a organizar, implementar y validar diferentes estrategias económicas y comerciales, planteadas desde el campo de la ESSP, como la gestión logística, de acopio, de distribución y comercialización de los alimentos, teniendo como puntos centrales los circuitos cortos de comercialización (Cepal, 2013; López, 2012), la intermediación solidaria y la construcción de precios justos de los alimentos (Chiroque y Niño, 2019; Recalde y Chiroque, 2018, 2019, 2020).

Desde estos planteamientos buscamos compartir los procesos desarrollados por la experiencia de CC con la finalidad de facilitar los aprendizajes, limitaciones, logros y desafíos para la construcción de mecanismos que promuevan el acceso a alimentos con precios justos, la soberanía y seguridad alimentaria, y el abastecimiento a los sectores populares. Debemos mencionar que los autores de este documento forman parte del equipo de gestión y coordinación de Central Cooperativa y de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercado y Finanzas Solidarias (IUEMF).

## **2. Necesidades y demandas abordadas para el abastecimiento popular de alimentos**

Uno de los principales problemas que tiene el abastecimiento de alimentos en la Argentina es la creciente integración, concentración y transnacionalización del sistema agroalimentario (Ablin, 2012; Taller Ecologista, 2015) que abarca distintas fases o etapas que van desde la producción primaria, la elaboración industrial, la comercialización intermedia y final, hasta pautas de consumo y formas de acceso alimentario.

Esta desigualdad y desequilibrio de poder en la gobernanza de la cadena agroalimentaria genera efectos nocivos para los pequeños y medianos agricultores, cooperativas, federaciones, emprendimientos asociativos y familiares y pymes. Esto se ve reflejado en la concentración del supermercadismo que controla

el 70% del mercado,<sup>3</sup> en detrimento de los negocios minoristas. Si sumamos a este problema el desconocimiento e invisibilización de los productos cooperativos, artesanales y agroecológicos tendremos limitaciones para el acceso a estos mercados y la baja valorización desde los consumidores.

Soler Montiel (2009) indica que no se puede comprender de manera aislada el funcionamiento del sistema agroalimentario (compuesto por diferentes sectores económicos e institucionales), para lo cual deben analizarse sus interrelaciones dentro de una organización económica y social en el contexto de globalización económica dominado por la dinámica internacional.

Debemos indicar que abordar la cuestión alimentaria nos interpela a visibilizar la insuficiencia de acceso a los alimentos y malnutrición para una parte importante de la población (FAO, 2019); esta situación se viene deteriorando en nuestro país desde hace al menos cuatro décadas, aunque tiende a agravarse críticamente luego de etapas de políticas neoliberales como la reciente, a lo que se suma, en el contexto actual, el impacto provocado por la situación de emergencia sanitaria (Gandulfo y Rofman, 2020). En tal sentido, desde el retorno de la democracia, las voces críticas a la estructuración dominante del sistema agroalimentario vienen multiplicándose y se sostienen en sólidos argumentos y evidencias empíricas, al tiempo que provienen de diversidad de actores, que incluyen desde el mundo académico y las entidades independientes, a las propias construcciones colectivas impulsadas por los principales sujetos sociales involucrados del mundo rural y urbano. Estos planteos ponen en evidencia tendencias estructurales vinculadas a la creciente concentración, transnacionalización y oligopolización del sistema agroalimentario (Larsimont, Carballo Hiramatsu, Ivars, 2018).

Juntamente con las problemáticas de trabajo e ingresos dignos de los sectores populares, dichas tendencias estructurales están entre las principales causales de las dificultades de acceso alimentario, así como de otras graves situaciones socioeconómicas, tales como el desalojo, desplazamiento o empeoramiento de las condiciones de vida de pequeños productores y comunidades campesinas, la intensificación de tecnologías perjudiciales para el ambiente y la salud de la población, las apropiaciones oligopólicas de excedentes de toda la cadena agroalimentaria, la consecuente fuga de capitales y remesas al exterior de una parte

---

<sup>3</sup> Carrefour, Cencosud, Coto, La Anónima, Walmart y Casino venden el 58% del total de alimentos y bebidas de la Argentina (Ablin, 2012).

de esos excedentes en el marco de estrategias globales de acumulación financiera, y los aumentos relativos de los precios alimentarios, así como las tensiones inflacionarias que todo ello ocasiona, la creciente malnutrición poblacional y el consumo de alimentos ultraprocesados, entre otros (Gorenstein, 2006; Aguirre, 2012; Busch, 2018).

Por otro lado, encontramos que los productos alimenticios recorren largas distancias logísticas generando un alto impacto ambiental, pero también la desarticulación de los vínculos sociales, ya que los consumidores desconocen la procedencia de los productos y el productor, por su parte, no identifica el destino de su producción. Con relación a la distancia económica es notable que, según estudios de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el índice IPOD<sup>4</sup> puntúa en 5.3, es decir, que el consumidor paga 5.3 veces más por las verduras y frutas en góndola de lo que recibe el productor en su quinta; esto indica al mismo tiempo que solo el 21.4% del precio final del producto es destinado al productor (CAME, 2019).

A partir de lo indicado anteriormente, la desigualdad en la distribución de los ingresos, principalmente con el productor, lleva a reducir costos impactando negativamente en el cuidado ambiental, aumentando la precarización del trabajo y disminuyendo la calidad de los productos finales.

Por otra parte, podemos mencionar que, en julio de 2015, en Ezeiza, se desarrolló el primer Congreso Nacional de Federaciones de Cooperativas productoras de alimentos, donde se reunieron 14 federaciones<sup>5</sup> que nuclean a estas cooperativas, bajo el lema: “Eliminar la especulación para avanzar hacia la soberanía

---

<sup>4</sup> El IPOD se refiere a la diferencia entre el precio de origen y el precio de destino de los alimentos agrícolas y ganaderos. Dichos estudios son realizados por el área de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

<sup>5</sup> Las organizaciones que organizaron la actividad fueron: Asociación de Cooperativas Hortícolas y Frutícolas Argentinas Coop. Ltda. (ACOHOFAR); y las federaciones: Argentina de Cooperativas Apícolas y Agropecuarias Ltda. (FACAAL); de Cooperativas Lácteas Ltda. (FECOLAC); de Cooperativas Apícolas Ltda. (FECOAPI); de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina Ltda. (FECOOTRA); de Cooperativas de Corrientes (FEDECOOP); de Cooperativas y Mutuales Administradoras de Microcrédito (FEDESAM); Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados Ltda. (FACTA); de Cooperativas Apícolas de Entre Ríos Ltda. (FECAER); de Cooperativas Productoras de Alimentos de Misiones Ltda. (FECOPAM); de Organizaciones Nucleadas de la Agricultura Familiar (FONAF); de Cooperativas Agropecuarias de San Juan Ltda. (FECOAGRO); de Organizaciones Productoras de Alimentos (FOPAL); y de Cooperativas Federadas Ltda. (FECOFE). Contaron con el acompañamiento de las confederaciones: Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR); Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT); y Argentina de Mutualidades (CAM) y el Instituto de Promoción de la Economía Solidaria (IPES), así como de los Ministerios de Agricultura, Ganadería y Pesca, de Desarrollo Social y de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, y de los organismos descentralizados como RENATEA e INAES.

alimentaria. Industrializar la ruralidad para generar más trabajo”. Durante las jornadas se planteó la necesidad de avanzar con la soberanía alimentaria, la industrialización del sector agropecuario de capital nacional, y el desarrollo de una estrategia nacional con avances tecnológicos propios, para que de esta manera pueda crecer en forma independiente de las grandes multinacionales. Sumado a ello, que la producción, distribución y comercialización de los alimentos debe ser una cuestión de Estado.

Asimismo, en 2016 se realizó el primer Encuentro de la Economía Social, Popular y Solidaria<sup>6</sup> en Ciudad de Buenos Aires, con la finalidad de crear un espacio de reflexión, articulación, debate y generación de propuestas entre organizaciones, instituciones, espacios y redes de productores, comercializadoras y consumidores del campo de la economía social, popular y solidaria de la Argentina. Contó con la participación y presencia de más de 250 personas de 10 provincias (Buenos Aires, Santa Fe, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Salta, Jujuy, Neuquén, Mendoza y Tucumán) y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde el 25% representaba a productores, 14% formaba parte de una comercializadora-distribuidora de ESSP, 15% se identificó como consumidor, y el 42% de los participantes pertenecía a instituciones públicas. De este encuentro podemos compartir las principales conclusiones, que abordan las diferentes demandas, necesidades y planteamientos de los productores, consumidores, comercializadoras-distribuidoras e instituciones estatales científicas y técnicas.

Los productores plantearon las limitaciones para el acceso a infraestructura, maquinaria y normativas para la producción de alimentos; para el acceso a tecnologías apropiadas para la producción, empaquetado y almacenado; problemas para el acceso a financiamiento tanto estatal en todos sus niveles, como los privados con tasas de interés inviables; los costos y sus implicancias en la construcción de los precios, y la logística para la distribución de los alimentos en los centros de comercialización. Estos dos últimos problemas afectan a las comercializadoras-distribuidoras que, en el caso de los precios, se proponen no trasladarlos a los consumidores; además, encontramos problemas de precariedad laboral merced a las condiciones de protección social, y las limitaciones que tienen para comercializar los productos de la ESSP a los sectores populares.

---

<sup>6</sup> Encuentro organizado por la Mesa de Comercializadoras de Economía Social y Solidaria conformada por las cooperativas “Puente del Sur”, “Colectivo Solidario”, “Iriarte Verde”, “La Yumba” y “Caracoles y Hormigas”, el Instituto Nacional de Tecnologías Agropecuarias (INTA), la Universidad Nacional de Quilmes y su Almacén Autogestivo, y el Centro Regional Ecueménico de Asesoría y Servicios (CREAS).

Por parte de los consumidores se indicó que existe un problema para el acceso a los productos, pues muchas veces no se consigue regularizar la comercialización de los productos, así como la limitación de espacios de comercialización de estos productos y la invisibilización de las cooperativas de comercialización; y, por otro lado, la individualización del consumo, ya que las estrategias de la ESSP buscan construir consumos colectivos y organizados.

Finalmente, las instituciones compartieron que cuentan con las limitaciones de la fragmentación del Estado para atender a las demandas del sector, por ende, son mínimas las capacidades y recursos; sumado a ello la normativa inadecuada al sector, y los insuficientes canales de promoción de compras públicas al sector de la ESSP.

Si abordamos las respuestas del sector de la economía social, solidaria y popular durante el período de aislamiento social preventivo y obligatorio del covid-19 (marzo a junio de 2020), más del 90% de las comercializadoras de alimentos aumentaron sus ventas, según una encuesta realizada por la Subsecretaría de Economía Popular del Ministerio de Desarrollo de la Comunidad de la Provincia de Buenos Aires.<sup>7</sup> Este relevamiento se desarrolló sobre 27 experiencias de comercialización que abarcan 44 municipios de la provincia; el 64% tuvo un alza interanual de más del 40% en sus ventas.

Todo esto nos lleva a replantear el acceso a los alimentos desde la perspectiva de los derechos humanos, merced a su mercantilización y la concentración en grandes transnacionales que buscan maximizar sus ganancias en detrimento del abastecimiento de alimentos nutritivos, balanceados y a precios justos.

Dentro del sector de la ESSP se han desarrollado experiencias territoriales que conformaron redes de intercambio en donde se acerca a productores y consumidores, muchas de ellas promovidas desde proyectos de extensión de las universidades (Arnaiz, Errecalde y Recalde, 2017; Cittadini, Caballero, Moricz y Mainella, 2010). Dentro de los diferentes dispositivos implementados encontramos las compras comunitarias (coordinadas y asociadas), mercados de proximidad (ferias territoriales) y redes de comercialización y consumo (nodos organizados). Todos ellos apelan a eludir las consecuencias de la especulación de los hipermercados y mercados concentrados y, principalmente, a generar pro-

---

<sup>7</sup> Para más información puede revisarse el Informe sobre comercialización de productos de la Economía Popular en la Provincia de Buenos Aires, Subsecretaría de Economía Popular (2020) en [https://drive.google.com/file/d/16P4KpbOa7uh27HQLsBob6ApXD\\_GGOxj4/view](https://drive.google.com/file/d/16P4KpbOa7uh27HQLsBob6ApXD_GGOxj4/view)

cesos de intercambio en territorios articulados, con prácticas colectivas, solidarias, asociativas y autogestionadas. Sin embargo, dichas experiencias presentan dificultades para expandir e incluso para sostener el trabajo.

### **3. Circuitos socioeconómicos de alimentación de la economía social y solidaria e incubación de procesos**

La Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), desde el Observatorio de Economía Social y Solidaria (<http://observatorioess.org.ar/>) del Departamento de Economía y Administración, y en conjunto con el Proyecto Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria (CREES), ha desarrollado de manera articulada estrategias académico-territoriales de formación, investigación, extensión, incubación e innovación social universitaria en el campo de la economía social, solidaria y popular (ESSP) desde el año 2006. En el año 2013 se impulsó la implementación del Programa Universitario de Incubación Social (PUIS), en particular, la Incubadora Universitaria de Economía, Mercado y Finanzas Solidarias (IUEMF), desde donde se ha impulsado el desarrollo de circuitos socioeconómicos alimentarios que incorporan procesos de construcción, fortalecimiento y afianzamiento de la producción, distribución y consumo de alimentos, en articulación con instituciones públicas del ámbito científico y productivo, como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Ministerio de Producción de la Nación, el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar (IPAF), entre otros, así como con unidades productivas agrarias y alimentarias y de comercialización solidaria de la ESSP.

La noción de circuitos socioeconómicos alimentarios (Pastore, 2019) alude a los dispositivos de intercambio e innovación social que dan respuesta a los desafíos de una alimentación accesible, saludable y sostenible. Para ello, se generan tramas de relaciones y flujos económicos que buscan al mismo tiempo satisfacer las necesidades alimentarias de la población (en particular, de los sectores populares) y mejorar las condiciones de acceso a los mercados de pequeños productores de la agricultura familiar, cooperativas, federaciones, emprendimientos asociativos y familiares, redes de productores y pequeñas empresas de alimentos.

En este marco, desde la IUEMF de la UNQ se han desarrollado innovaciones y transferencias sociotécnicas: 1) “Almacén Autogestivo”, espacio de comercialización solidaria de alimentos de la ESSP dirigido a la comunidad universitaria; 2) “Mercado Territorial”, como circuito corto de comercialización, el cual vincula directamente a productores de la agricultura familiar y cooperativas

alimentarias con consumidores organizados en nodos de consumo; 3) “Central Cooperativa”, como centro regional de abastecimiento y distribución de alimentos en la provincia de Buenos Aires, que provee el servicio de venta mayorista a programas públicos y organizaciones comunitarias, facilitando la logística para el abastecimiento regional, y que actualmente cuenta con un puesto en el Mercado Central de Buenos Aires; y 4) Chasqui, una herramienta multiplataforma de comercio electrónico de software libre desarrollada por la Incubadora de Tecnologías Sociales (ITS) para la ESSP, orientada a potenciar y expandir los circuitos socioeconómicos alimentarios.

Para la construcción y consolidación de las propuestas es fundamental la concepción de la incubación de procesos (Pastore, 2019). Esto es, a partir de forjar articulaciones con los diferentes actores del circuito socioeconómico, generar procesos asociativos y solidarios de valorización económica (la mejora de las condiciones en la producción de alimentos, en el traslado y acopio de alimentos, y en la comercialización a precios justos para cada integrante), y, además, crear procesos de innovación sociotécnica, mediante dinámicas organizativas de autogestión, gobernanza democrática, responsabilidad compartida y cooperación social (la construcción de alianzas con los productores, con los distribuidores-comercializadores, y consumidores organizados que permitan generar procesos de sostenibilidad y ambientales).

#### **4. Principales planteamientos para la gestión mayorista de alimentos desde la economía social, solidaria y popular**

Central Cooperativa es un centro regional de acopio, distribución y logística mayorista de alimentos cooperativos de la economía popular y la agricultura familiar. Desde allí se articulan acciones con redes de distribución alimentaria de la ESSP y se impulsan circuitos alimentarios específicos. Funciona en la Nave S1, Puestos 31, 32, 33 y 34 del Mercado Central de Buenos Aires.

Su conformación fue impulsada en septiembre de 2016 por la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias (IUEMF) de la Universidad Nacional de Quilmes, en coordinación multiactoral con la Federación de Cooperativas Apícolas de Argentina (Fecoapi) y las cooperativas de trabajo “La Ciudad” y “Despiertavoces”.

En función de las reuniones y coordinaciones desarrolladas se empieza a trabajar en procesos de acopio, distribución y comercialización mayorista de alimentos provistos por productores de la economía social, solidaria y popular. Para ello se profundiza la articulación con productores locales y de otras regio-

nes del país para organizar este circuito socioeconómico promoviendo el acceso a distintas iniciativas de logística, distribución y comercialización.

A partir de agosto del 2018, el Instituto para la Producción Popular (IPP) comienza a operar dentro del espacio con su línea de trabajo de distribución de alimentos de la producción popular conocida como “Más Cerca es Más Justo”. En octubre de 2018, la propuesta “Todos Comen”, también del IPP, comienza a funcionar y gestionar desde CC. En mayo del 2019 se incorpora al espacio de CC, organizando su trabajo y propuesta de abastecimiento, el Mercado Territorial de la Agricultura Familiar (MT), iniciativa igualmente impulsada por la IUEME.

En 2019 también se suma a gestionar sus actividades la propuesta de Alta Red, espacio de articulación de diferentes comercializadoras de la economía social, solidaria y popular (Almacoop, Consol, Colsol, Me.Co.Po, La Yumba, Los Pibes, Caracoles y Hormigas, Mercado Territorial Kolmena Oeste, entre otras).

Asimismo, trabaja en articulación con las Incubadoras de Diseño y Comunicación y de Tecnologías Sociales del PUIS de la UNQ, y ha contado con el apoyo y acompañamiento del Ministerio de Producción y Trabajo de Nación.

**Figura 1.**  
**Difusión de CC**

The infographic features the logo of 'central COOPERATIVA' at the top left, which includes a stylized house icon. Below the logo is a large orange banner with the text '¡Comercializamos productos cooperativos!'. To the right of this banner is a photograph of a warehouse or market stall filled with baskets of yellow lemons. Below the banner, three products are displayed: a bottle of ZANONI sunflower oil (Aceite de girasol x 900 CC), a package of SÉPTIMO VARÓN Muzzarella (X 1,250KG), and a package of Yerba Mate Orembaé. Below these products is a photograph of three people looking at a table covered with large bags of produce. At the bottom left, there is a contact information bar with the email 'infocentralcooperativa@gmail.com'. The bottom section of the infographic displays a row of various food products including ZANONI Mayonesa, SIESA pasta, a bottle of wine, Banderita flour, and Camorani flour, alongside a photograph of fresh vegetables like a yellow squash, potatoes, and onions.

CC apunta a mejorar las condiciones de comercialización de los productos cooperativos y de la ESSP, desarrollando estrategias y acciones de una mayor escala de distribución mayorista, así como ruteos logísticos, sistemas de acopio y des-concentración de productos de diferentes territorios.

Esto se consolida en la construcción de un circuito socioeconómico de alimentos con un funcionamiento asociativo, que es provisto en articulación con redes y organizaciones de productores hortícolas y frutales de la agricultura familiar y campesina, y federaciones y cooperativas de alimentos, para abastecer los tres tipos de mercados sociales señalados, institucionales, territoriales y de los trabajadores organizados.

CC cuenta con un equipo de trabajo conformado por técnicos universitarios en economía social y solidaria, docentes de la UNQ y profesionales que organizan la gestión integral del espacio, desde la coordinación con los productores de las diferentes provincias (en función de las temporadas, formas de producción y disposición de alimentos), el traslado y logística de los alimentos, la recepción, descarga y acopio en el Mercado Central (para alimentos secos y productos con necesidad de cámaras de frío), con mecanismos de pago y de financiamiento acordados con los productores, y la distribución y comercialización de alimentos.

**Figura 2.**  
**Descarga y acopio de alimentos**





**Figura 3.**  
**Circuito de comercialización**



## **5. Procedimientos y pasos organizados para el acopio y distribución de alimentos**

Podemos organizar y plantear algunos procesos que hemos desarrollado y testeado en la gestión operativa de CC:

- Partimos de la identificación de las demandas y necesidades de acopio y logística de los productores de alimentos del campo de la economía social y solidaria.
- Para la construcción de vínculos socioeconómicos efectuamos visitas de asociación y coordinación a los territorios de los productores. Esto mediado por diferentes actores como INTA, cooperativas y productores familiares. Casos de Río Colorado con la manzana y la pera, Las Flores con las papas, Santiago del Estero con la cooperativa Simbolar, Misiones con el Consorcio Yerbatero.
- Articulamos estos procesos con la construcción y desarrollo de mercados institucionales y territoriales (programas sociales y políticas públicas como es el caso de PAMI, Servicios de Alimentación Escolar de Ensenada, Programa UNQ Produce y Alimenta, Sercupo, Curas de Opción por los Pobres, Cáritas Quilmes, Iglesia, movimientos sociales, comercializadoras, entre otros), con la finalidad de identificar demandas de provisión y abastecimiento de alimentos sanos y de calidad, del productor al consumidor, eliminando intermediarios y, por ende, bajando costos.
- Desarrollamos la organización y planificación de la comercialización de los alimentos provistos por productores de acuerdo con la estación y las demandas de los mercados.
- Promovemos la provisión de servicios económicos, financieros, acopio y comercialización a los productores, facilitando, por ejemplo, la gestión del transporte dirigido al Mercado Central, e identificando otros actores que desarrollan este servicio, por ejemplo, la logística del movimiento de La Dignidad, o de empresas logísticas que movilizan camiones que vuelven vacíos a sus lugares de origen.
- Desarrollamos la organización de la descarga, acopio y distribución de los alimentos recepcionados en la nave del Mercado Central.
- Resolvemos la organización del pago a los productores y transportistas, a partir de mecanismos económicos y financieros acordados con los productores.

- Organizamos la planificación de la producción de los alimentos de acuerdo con las demandas de los mercados.
- Buscamos, a partir de la identificación de la producción de alimentos, la construcción de escala entre diferentes organizaciones para el consumo de estos a precios justos y directos del productor.
- Desarrollamos fondos de financiamiento para la gestión de los pagos a los diferentes actores que participan en el circuito.
- Trabajamos asociativamente en la construcción de un precio que contempla los costos y el trabajo de todo el circuito de producción, comercialización y consumo.
- Desarrollamos estrategias de comercialización y abastecimiento popular de alimentos de calidad a precios justos.
- Generamos procesos de agregado de valor en destino a partir de proveer servicios de embolsado y armado de canastas de alimentos frescos y/o secos a organizaciones e instituciones que lo demanden.

**Figura 4.**  
**Procesos de gestión**



## **6. Articulaciones y entramados con productores y comercializadoras**

A partir de su funcionamiento asociativo y solidario le permite articular con más de 30 cooperativas, federaciones, emprendimientos asociativos, agricultores familiares productores de las provincias de Buenos Aires, Corrientes, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Salta, Formosa, Río Negro, La Rioja, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos y Misiones. Podemos indicar a los siguientes productores:

- La Ciudad (cooperativa, Buenos Aires) - Muzzarella.
- Fe.Co.Api (federación de cooperativas, Buenos Aires) - Miel.
- AFA (federación de cooperativas, Santa Fe) - Aceite, arroz, fideos, lentejas, arvejas, polenta, legumbres.
- El Colono (cooperativa, Misiones) - Yerba.
- Las Tunas (cooperativa, Misiones) - Yerba.
- Caficla (cooperativa, Misiones) - Yerba.
- Río Paraná, Titrayju (cooperativa, Misiones) - Yerba.
- Santa Clara (pyme, Córdoba) - Leche en polvo.
- Oro del Inca (cooperativa, Buenos Aires) - Budines y panificados.
- Unión de Productores Familiares (cooperativa, Buenos Aires) - Verduras.
- Sicsa, Molinera Saladillo (cooperativa, Buenos Aires) - Harina.
- Asociación de Productores Familiares 1610 (asociación, Buenos Aires) - Verduras
- Asociación de Pequeños Productores del Oasis Sur (Aprosur) (asociación, Mendoza) -Frutas, tomate triturado.
- Unión de Trabajadores Rurales sin Tierra de Mendoza (movimiento, Mendoza) - Frutas, hortalizas y verduras.
- Río Colorado (cooperativa, Río Negro) - Manzanas y peras.
- La Sanagasteña (producción familiar, La Rioja) - Aceite de oliva.
- Unión de Trabajadores de la Tierra (movimiento, varios) - Frutas y verduras.
- Productores familiares de Baradero (producción familiar, Buenos Aires) - Cítricos.
- Productores familiares de Villa Dolores (producción familiar, Entre Ríos) - Cítricos.
- Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) Rama rural (cooperativa, Buenos Aires) - Verduras.

**Figura 5.**  
**Circuito socioeconómico de alimentos**



De esta forma, es posible distribuir y comercializar de manera mayorista alimentos tales como aceites, harinas, legumbres, conservas, frutas, verduras, lácteos, fideos y arroz, entre otros, para el abastecimiento popular de organizaciones e instituciones.

Dentro de los principales consumidores de las líneas de comercialización tenemos a más de 5000 familias de sectores populares vulnerables, organizaciones sociales y movimientos políticos, participantes de programas públicos y mercados institucionales (PAMI, escuelas, universidades).

Una de sus principales estrategias de construcción de mercado institucional es “Alimentos Saludables”, por medio de la cual se proveen anualmente más de 40.000 bolsones de alimentos secos, productos saludables y nutricionalmente equilibrados, a los afiliados beneficiarios del programa Pro Bienestar del Programa de Atención Médica Integral (PAMI). Antes de la pandemia del covid-19 se trabajaba con 15 Centros de Jubilados y Pensionados (CJYP), de las Unidades de Gestión Local (UGL) del PAMI, de Morón y de Quilmes, atendiendo a unas 3500 familias mensualmente.

Por otro lado, desde CC se han explorado diferentes estrategias con comercializadoras de la ESSP, tanto en la provisión de productos como en acuerdos comerciales que reconozcan y promuevan mecanismos de precios justos para los productores y consumidores, buscando mejorar procesos de intercambio y minimizar excedentes para potenciar la comercialización solidaria.

En tal sentido, entre otras articulaciones pueden señalarse el caso de “Alta Red” ya mencionado, en particular, por ejemplo, con las estrategias de “Más cer-

ca es más justo” y “Todos Comen” del Instituto de Producción Popular, o con el almacén cooperativo “Almacoop”, de igual forma que con entidades asociativas y confesionales de trabajo social como Mutual Nueva Vida; o con movimientos sociales tales como Me.Co.Po del Frente Darío Santillán, Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE) y con el Movimiento de Trabajadores Desocupados de Florencio Varela, entre otros.

Provee al Programa UNQ “Produce y Alimenta” (<http://unqproduceyalimenta.web.unq.edu.ar>) alimentos cooperativos y de la ESSP para distintos ámbitos internos de la universidad como la Escuela de Educación Secundaria Técnica (ESET-UNQ) y al Programa Supersopa (<http://www.supersopa.unq.edu.ar>).

En plena pandemia del covid-19 la demanda de provisión se acrecentó impactando en la gestión de las compras, del acopio y de la distribución de alimentos. Se inició la provisión de más de 16.000 kilos de alimentos secos al Servicio de Alimentación Escolar del Municipio de Ensenada, así como la atención de las demandas de los comedores de Cáritas Quilmes, entre otros.

**Figura 6.**  
**Espacio en el Mercado Central**



### **7. A manera de aporte y lecciones aprendidas**

A partir de los recorridos desarrollados podemos plantear algunos puntos para socializar:

- Abastecimiento, distribución y comercialización de alimentos gestionados desde la perspectiva del derecho a la alimentación: no mercantilizar, ni especular con los precios, ni generar concentración del mercado de alimentos. Es fundamental garantizar consumos críticos y políticos de los alimentos como parte de la soberanía y seguridad alimentaria.
- Fortalecimiento de circuitos socioeconómicos alimentarios, en los cuales las relaciones y flujos económicos de producción-circulación-consumo amplíen las condiciones de ingreso, producción y trabajo de las pequeñas unidades agrarias, cooperativas y emprendimientos de alimentos, al mismo tiempo que conlleven mejoras en las condiciones de acceso a una alimentación saludable por parte de la población en general y, principalmente, de la más vulnerable.

- Construcción de estrategias que apunten al desarrollo de políticas locales y provinciales que generen experiencias de articulación para optimizar el acceso a mercados (estatales), coordinando con los diferentes colectivos y movimientos de productores de alimentos, mediado por la asistencia técnica para la comercialización y distribución de alimentos, así como el desarrollo de centros de concentración regionales que brinden servicios para mejorar los precios de los alimentos y las condiciones para su circulación responsable. Es fundamental garantizar el consumo local y el desarrollo de mercados de cercanías.
- Los aprendizajes y estrategias desarrolladas desde CC son socializados para su reaplicación y adoptados de acuerdo con las realidades y demandas de los espacios territoriales. Es importante generar intercambios con otras experiencias del rubro, sean nacionales o internacionales, para socializar aprendizajes, pensando en los espacios de abastecimiento de alimentos para las ciudades latinoamericanas.
- Desarrollo de corredores regionales para la generación de intercambios, de abastecimiento y distribución de alimentos, de acuerdo con temporadas, excedentes y complementariedad entre las diferentes regiones.
- Desarrollo y fortalecimiento de programas de asistencia técnica con la participación de diferentes instituciones científicas y técnicas del Estado (INTA, INTI, Senasa, Inaes, Conami, ministerios, gobiernos provinciales, universidades, etc.), promoviendo la atención articulada con cada actor del circuito socioeconómico, desde la generación de valor agregado en origen, desarrollo de herramientas de gestión para la distribución, logística, mecanismos de financiamiento para la comercialización y consumo, y estrategias de comunicación y comercialización, todas estas mediadas por plataformas colaborativas.

## Referencias bibliográficas

- Ablin, A. (2012), "El supermercadismo argentino. Informe de Área de Industria Agroalimentaria", Dirección de Promoción de la Calidad de Productos Agrícolas y Forestales, Subsecretaría de Agregado de Valor y Nuevas Tecnologías.
- Arelovich, L. (2014), "Construyendo el mapa de la soberanía alimentaria en Rosario y su región", Taller Ecologista, Rosario.
- Arnaiz, C., Errecalde, S., Martínez, M. y Recalde, E., (2011), "Construyendo redes emprendedoras en economía social. El cuidado del otro: prácticas sociales y voluntariado", Secretaría de Extensión, Universidad Nacional de Quilmes.
- Arnaiz, C., Errecalde, S., Martínez, M., Recalde, E. y Silva, C. (2011), "La Universidad Nacional de Quilmes y la extensión. Desarrollo de tecnologías sociales para la promoción de otra economía: El caso del crédito a la comercialización solidaria", *Revista E+E, Estudios de Extensión en Humanidades*, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.
- Arnaiz, C., Errecalde, S. y Recalde, E. (2017), "Finanzas Solidarias para el desarrollo de Mercados Solidarios. La experiencia de las Ferias de la Universidad Nacional de Quilmes" (2010-2012), *Divulgatio*, N°3, Universidad Nacional de Quilmes.
- Balsa, J. (2011), "Notas para la caracterización de la agricultura familiar", VII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales, Facultad de Ciencias Económicas, UBA, Buenos Aires, Argentina.
- Basualdo, E. et al. (2019), *Radiografía de la provincia de Buenos Aires. Crisis de un territorio en disputa*, Editorial Siglo XXI Argentina, Buenos Aires.
- CANPO (2013), "Comercio interior de productos agroalimentarios y agroindustriales: Cómo frenar la especulación con el precio de los alimentos", en *Avances y desafíos de la nueva ruralidad del bicentenario, Cartillas para la militancia*, Centro de estudios CANPO, Argentina.
- CAME (2019), Índice de Precios en Origen y Destino de productos agropecuarios (IPOD). Recuperado de <http://www.redcame.org.ar/estadisticas-pyme/94/ndice-de-precios-en-origen-y-destino--ipod>
- Caracciolo, M., Dumrauf, S., Moricz, M., González, E. y Real, A. (2012), "Modalidades alternativas de comercialización en la agricultura familiar", versión digital INTA, Subsecretaría de Agricultura Familiar, Idaes/Unsam.

- El caso de Central Cooperativa •

Cattani, A., Coraggio, J. y Laville, J. (orgs.) (2009), *Diccionario de la otra economía*, Clacso coediciones, Altamira, UNGS, Buenos Aires.

CESO (Centro de Estudios Económicos y Sociales) (2014), *Economía popular y trabajo: Informe de la Economía Popular*, N°1, mayo 2014.

Chiroque Solano, H. y Niño, L. (2019), "La experiencia de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas Solidarias de la Universidad Nacional de Quilmes. Incubación de procesos para impulsar circuitos económicos solidarios", en *Revista Otra Economía*, Vol. 12, n. 21:248-260, enero-junio 2019.

Chiroque Solano, H. y Recalde, E. (2018), "Parte 6: uma experiência de incubação na Argentina. Incubação de processos: geração de mercados solidários", en Felipe Addor e Camila Rolim Laricchia (orgs.), *Incubadoras tecnológicas de economia solidária*, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, Núcleo Interdisciplinar pra o Desenvolvimento Social (Nides/UFRJ), Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro, pp. 353-361.

Chiroque, H., Mendy, G. y Recalde, E. (2015), "Construcción de espacios institucionales en economía social y solidaria desde el ámbito universitario: el caso del proyecto CREES de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina". *Praxis Social, Revista de Trabajo Social*, Año VI, N°3.

Cittadini, R., Caballero, L., Moricz, M. y Mainella, F. (2010), *Economía Social y Agricultura Familiar: hacia la construcción de nuevos paradigmas de intervención*, Ediciones INTA, Buenos Aires.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) (2013), "Agricultura familiar y circuitos cortos: Nuevos esquemas de producción, comercialización y nutrición", Memoria del seminario sobre circuitos cortos realizado el 2 y 3 de septiembre de 2013, Santiago de Chile.

Coraggio, J. (2002), "La otra economía social como vía para el desarrollo social". Publicado en biblioteca virtual TOP Urbared.

\_\_\_\_\_ (2011), "Principios, prácticas e instituciones de la economía social y solidaria", en Acosta, A. y Martínez, E. (eds.), *El trabajo antes que el capital*, AbyaYala, Quito.

Craviotti, C. y Soleno Wilches, R. (2015), "Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina", *Mundo Agrario*, 16(33).

- FAO (2019), *The State of Food Security and Nutrition in the World 2019. Safe guarding against economic slowdowns and down turns*. Roma. Disponible en <http://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition/en/>
- Gandulfo, A. y Rofman, A. (2020), “Sistemas locales de producción y consumo de alimentos saludables”, *Revista de Ciencias Sociales*, Año 11, N° 37, Editorial UNQ, Buenos Aires.
- Gorenstein, S. (2006), “Dinámicas en una trama hortícola y efectos territoriales: el caso del Valle Bonaerense del Río Colorado”, *Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios*, Vol. 24, N° 1, CIEA-FCE-UBA, Buenos Aires.
- Larsimont, R., Carballo Hiramatsu, O., Ivars, J. (2018), “Las papas de la globalización: el complejo agroindustrial papero en el Valle de Uco, Mendoza, Argentina”, *Revista Rivar*, 5, 13, Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Santiago de Chile, pp. 182-199.
- López García, D. (2012), “Canales cortos de comercialización, un elemento dinamizador”, *Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas*, N° 8, Barcelona.
- Pastore, R. (2006), “Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la Economía Social”, Documento 54, Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, UBA, Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_ (2010), “El panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina”, *Revista de ciencias sociales Sumario*, Año 2, N° 18, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 47-75.
- \_\_\_\_\_ (2014), “La economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural en el camino de la profundización democrática”, en Lozano, M. y Flores, J. (coords.), *Democracia y sociedad en la Argentina contemporánea. Reflexiones sobre tres décadas*, Editorial UNQ, Bernal, pp. 221-236.
- \_\_\_\_\_ (2015), “Las universidades públicas argentinas y la Economía Social y Solidaria. Hacia una educación democrática y emancipadora”, +E: *Revista de Extensión Universitaria*, Año 5. N°5: Economía Social y Solidaria: Perspectivas, aportes y desafíos para construir otra economía, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, pp. 20-31.
- \_\_\_\_\_ (2015), “Construyendo espacios universitarios de formación de actores de la Economía Social y Solidaria. Reflexiones desde una práctica académica territorial”, *Revista Voces en el Fénix*, N° 38: Historias extraordinarias, pp. 76-83.
- \_\_\_\_\_ (2019), “Estrategias de vinculación universitaria para el fortalecimiento de la economía social y solidaria. Algunos apuntes desde una práctica integral de exten-

- El caso de Central Cooperativa •

sión universitaria e incubación social de Argentina”, *Revista Otra Economía*, Vol. 12, N° 21, 231-247, enero-junio.

Razeto, L. (2009), “Crisis, mercado y ‘otra economía’”. *Revista Otra Economía*, Vol. 3, N° 4. Recuperado de <https://revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/1121>

Recalde, E., Chiroque Solano, H. y Guerriere, M. (2015), “El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria”, +E: *Revista de Extensión Universitaria*, Año 5. N°5: Economía Social y Solidaria: Perspectivas, aportes y desafíos para construir otra economía, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe, pp. 182-187.

Soler Montiel, M. y Calle Collado, A. (2010), “Rearticulando desde la alimentación: canales cortos de alimentación en Andalucía”, en *Patrimonio Cultural en la nueva ruralidad andaluza*, Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Sevilla, pp. 258-283.

Soler Montiel, M. (2009), “El contexto socioeconómico de la agricultura ecológica: la evolución de los sistemas agroalimentarios”, Documento de trabajo, Curso de Experto Universitario en Producción Ecológica, Universidad de Sevilla.

## Acerca de los autores

### **Henry Chiroque Solano**

Egresado de la Maestría de Economía Social de la Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina), becado por la Cooperación Técnica Belga. Licenciado en Trabajo Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú). Profesor instructor del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes. Participa en diferentes proyectos de investigación y extensión de la UNQ. Integrante del proyecto de extensión “Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria” (CREES). Director de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas de la UNQ.

### **Martín Alberto Garo**

Licenciado en Trabajo Social por la Universidad Nacional de San Martín. Estudiante de la Especialización en Desarrollo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires. Profesor instructor del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes. Investigador en el proyecto “Fortalecimiento de circuitos socioeconómicos alimentarios para la atención de la emergencia alimentaria ante el covid-19 en el Partido de Quilmes y aledaños”. Coordinador operativo de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas (IUEMF) de la UNQ. Integrante del proyecto de extensión “Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria” (CREES).

### **Dora Leidy Ortiz García**

Técnica Universitaria en Economía Social y Solidaria, integrante de la Incubadora Universitaria de Economía, Mercados y Finanzas (IUEMF) de la Universidad Nacional de Quilmes. Integrante de la Cooperativa de trabajo Despiertavoces Ltda. Coordinadora operativa de Central Cooperativa. Presidenta de la Federación de Cooperativas de trabajo “Alta Red”.