



MUJERES, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN IBEROAMÉRICA

COORDINADORES

**Carmen Marcuello Servós · María del Carmen Barragán Mendoza
Eliane Navarro Rosandiski · Juan Fernando Álvarez Rodríguez**



DIRECCIÓN GENERAL DEL TRABAJO AUTÓNOMO, DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

MUJERES, COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN IBEROAMÉRICA

COORDINADORES

Carmen Marcuello Servós

Universidad de Zaragoza, OIBESCOOP, España

María del Carmen Barragán Mendoza

Universidad Autónoma de Guerrero, México

Eliane Navarro Rosandiski

Pontificia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), Brasil

Juan Fernando Álvarez Rodríguez

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia



DIRECCIÓN GENERAL DEL
TRABAJO AUTÓNOMO,
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS EMPRESAS

COSTA RICA

EL APORTE DE LA MUJER

COSTARRICENSE EN LA

ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA,

DESDE LA INVESTIGACIÓN,

EL LIDERAZGO Y COMO

EMPRENDEDORAS SOCIALES

Dra. Monserrat Espinach Rueda

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

RESUMEN

Esta es una investigación exploratoria, tangencial y descriptiva sobre un grupo de mujeres, desde la perspectiva histórica de trabajo, así como el impacto e influencia en el cooperativismo y Economía Social y Solidaria (ESS). Siendo su respuesta en diferentes ámbitos, a saber, el profesional, investigador, académico, emprendimiento y liderazgo, que las llevan a ser mujeres empoderadas en Costa Rica.

Siendo las preguntas generadoras para esta investigación, ¿cuál ha sido la contribución de la mujer en Costa Rica?, ¿en cuáles campos se ha realizado estos aportes? ¿se perciben como mujeres empoderadas y aceptadas?

Para llevar a cabo la investigación se utilizó la metodología cualitativa, con aplicación de entrevistas semiestructuradas, siendo la muestra elegida por la experta a discreción.

Se describen las experiencias de mujeres empoderadas en Costa Rica en el campo de la ESS, la información examina desde el análisis crítico del discurso, las acciones comunes que demuestran el actuar de una mujer empoderada en su campo.

El gran hallazgo fueron las habilidades de gestión, razones de su comportamiento como fundamentales para inspirar a otras mujeres a seguir esos ejemplos de vida, con la finalidad de formular acciones que ayuden a futuro, a bajar la brecha de género desde el campo de acción de la economía social y solidaria.

De los principales hallazgos se obtuvieron los siguientes resultados, que demuestran el liderazgo y empoderamiento de la mujer, debe estar de la mano de una sólida educación universitaria, desarrollo de habilidades blandas, resiliencia e inteligencia emocional; reconocen que siguen existiendo una serie de inconsistencias que las colocan en desigualdad frente al sexo masculino, en tener que dar más aporte en temas organizacionales y coinciden en que hay que amar y tener pasión por lo que se hace, fortaleciendo ese empoderamiento.

Palabras clave: Economía Social y Solidaria, empoderamiento femenino, emprendimiento social femenino, equidad de género, liderazgo femenino.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del empoderamiento de la mujer debe ser visto desde un contexto ético, que disminuya la desigualdad en las mujeres en comparación al sexo masculino. La "noción de desigualdad se refiere, a que una vez distribuidos los bienes, oportunidades o derechos, algún grupo o algunos individuos tendrán más bienes, derechos u oportunidades que otros" (Rivera Sanín 2017, 63), por tanto el empoderamiento personal de un individuo es un proceso que tiene: componentes conductuales, colectivos y asociativos. Los componentes conductuales se refieren a la personalidad de cada individuo, los colectivos al trabajo en grupo para conseguir intereses comunes y los asociativos al desarrollo de competencias colectivas para generar apoyo en un grupo, con un fin común a conseguir (Romero Acosta y Contreras Banques 2015).

El empoderamiento de la mujer tiene una relación con la ESS que busca un medio para reducir la pobreza, dando importancia al rol femenino. La igualdad de género, arraigada en los derechos humanos, se reconoce como el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgado por la Organización de las Naciones Unidas, acelera en forma transversal el desarrollo sostenible que busca un acceso igualitario a los recursos económicos, sociales y ambientales con el fin de afrontar barreras vinculadas a una clara discriminación como son la desigualdad de salarios, trabajos no remunerados, violencia doméstica y falta de oportunidades para salir adelante (ONU Mujeres América Latina y el Caribe 2021).

Las mujeres en décadas pasadas sufrían más desigualdad que la actualidad (Navas y Moncayo 2019), acciones como cumplir las metas de los ODS en equidad de género implica formular planes de acción social, desde un ámbito político, que fortalecen el empoderamiento femenino, con la finalidad de bajar la brecha de género (Espinach Rueda, Desarrollo Sostenible. Hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Caso Costa Rica 2018).

Los países con menores Índices de Progreso Social, se caracterizan por una marcada brecha de género y desfavorece a la mujer en temas de educación, trabajo decente, salud, calidad de vida, oportunidades laborales en puestos de alta gerencia y política; puestos en su mayoría, ocupados por el sexo masculino (INCAE 2019). Históricamente, las mujeres que no estaban protegidas por la familia, el matrimonio o un convento, caían en estados marginales de desamparo y trabajos precarios (Rivasplata Varillas 2018) donde la mujer se limita a ser madre, al cuidado y crianza de sus progenitores, así como del hogar, siendo ésta desigualdad más marcada en territorios rurales que urbanos (Cediel Becerra y Morales 2018).

La baja incidencia del sexo femenino en la toma de decisiones y puestos de poder están ligadas a patrones de educación y situación económica desfavorable en el sexo femenino. La inclusión de la mujer debe tener una formación fuerte en política económica y social desde la niñez (Tello Sánchez y Vega Ugalde 2009).

La mujer tiene que fortalecer su educación, cultura y formación en un sentido etnográfico, conocimientos de arte, creencias y costumbres que potencialicen el rol de la mujer, baje la brecha de género y empodere a un sistema económico complejo, donde el patriarcado predomina en la toma de decisiones sociales, económicas, políticas y culturales (Lechuga Montenegro, Ramírez Argumosa y Guerrero Tostado 2018).

Las políticas sociales y económicas hacia la mujer deben tener un fuerte fundamento hacia el bienestar en los servicios de cuidado infantil, seguros de vida a mujeres jefas de hogar, pensiones y red de cuidado a adultos mayores, que por su difícil situación de vida e inestabilidad laboral no consiguieron cotizar en un régimen (Altamirano 2020).

El desequilibrio de los sectores económicos y el poder que ejercen en los territorios afectan principalmente a mujeres y a la niñez, las contradicciones del desarrollo territorial se dan, en los países que impulsan políticas económicas de inversión extranjera, en actividades de crecimiento productivo de zonas urbanas, ocasionando una afectación directa en las zonas rurales con una desigualdad de oportunidades que afecta los índices de pobreza y en mayor medida al género femenino (Manzanal, Arzeno y Nardi 2011).

El empoderamiento de la mujer debe involucrar fundamentos que cumpla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, implemente políticas, programas y presupuestos a éste sector y primordialmente en zonas rurales, con la finalidad de salir de su situa-

ción de pobreza y desventaja con el sexo masculino (Robinson Trápaga, Díaz Carrión y Cruz Hernández 2019).

En los últimos años la población femenina ha mejorado en el hecho de poder gozar plenamente de sus derechos, promover el empoderamiento de las mujeres y las niñas a partir de poner fin a la violencia, eliminar prácticas perjudiciales, reconocer el valor de los cuidados no remunerados, garantizar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades en la toma de decisiones, donde se busca en los países reformas políticas que garanticen a la población femenina un acceso equitativo a los recursos económicos, sociales y ambientales en función de actividades que eliminen la pobreza extrema y baje la brecha de género (Espinach Rueda, Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del índice de progreso social y su vinculación con la Economía Social: Caso Costa Rica 2018).

El acceso a la tecnología y educación es clave para adaptarse a un cambio que permite una mayor accesibilidad a las mujeres empoderadas que enfrentan en su desarrollo, barreras de índole económico, social y cultural (Elvira Arboleda 2014); esto nos lleva a plantear la siguiente pregunta generadora ¿cuál ha sido la contribución de la mujer en Costa Rica?, ¿en cuáles campos se ha realizado estos aportes? ¿se perciben como mujeres empoderadas y aceptadas?

Utilizando una metodología cualitativa, ésta es una investigación exploratoria, tangencial y descriptiva sobre un grupo de mujeres, desde la perspectiva histórica de trabajo, así como el impacto e influencia en el cooperativismo y Economía Social Solidaria (ESS). Siendo su respuesta en diferentes ámbitos, a saber, el profesional, investigador, emprendimiento y liderazgo, que las llevan a ser mujeres empoderadas en Costa Rica. Con aplicación de entrevistas semiestructuradas, siendo la muestra elegida por la experta a discreción (ver tabla 1), se describe las experiencias de mujeres empoderadas en Costa Rica en el campo de la ESS, la información examina desde el análisis crítico del discurso, las acciones comunes que demuestran el actuar de una mujer empoderada en su campo y se caracterizan en su totalidad por tener un fuerte liderazgo en puestos gerenciales, académicos y políticos, alta formación académica con grados académicos universitarios desde licenciatura, máster y una en doctorado; en común, las entrevistadas han estudiado diferentes ramas de las ciencias económicas y sociales como son economía social, administración de empresas, cooperativismo y políticas públicas.

Tabla 1. Personas entrevistadas en esta investigación

Nombre	Fecha entrevista	Puesto y organización de adscripción
Mag. Grace Cristina Badilla López	02/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Presidenta de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FEDEAC) · Presidenta de la Junta Directiva del Banco Popular y Desarrollo Comunal · Miembro del Consejo Universitario de la Universidad Técnica Nacional (UTN) representando al sector productivo nacional
Dra. Dalia Borge Marín	02/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Encargada para América Latina de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES)
Mag. Patricia Bravo Arias	26/10/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Coordinadora de la Carrera de Cooperativas y Asociativas de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) · Coordinadora de la Unidad de Acreditación Interna del conglomerado de las ocho carreras de la Escuela de Ciencias de la Administración de la UNED · Miembro Junta Directiva CIRIEC Costa Rica por la Secretaría de Fomento de Economía Social Solidaria
Mag. Jessica Brenes Jiménez	03/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Directora y fundadora de Fundación del Norte · Gestora de innovación y especialista en ESS
Lic. María Isabel Camareno Camareno	15/10/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Presidenta del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOP) · Vicepresidenta de la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA)
Lic. Martha Eugenia Castro Zúñiga	16/10/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Gerente Cooperativa Autogestionaria de Servicios de Limpieza R.L. COOPLIN R.L.
Mag. Victoria Hernández Mora	27/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica · Coacher de Lead University · Investigadora y profesora en la Universidad de Costa Rica (UCR) · Co-fundadora del Observatorio de la Microempresa (PMIPYME) de la UNED
Lic. Fanny Obando Cambronero	09/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Jefa del Departamento de Promoción del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo INFOCOOP
Lic. Monserrat Ruiz Guevara	26/10/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Directora Ejecutiva de la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria
Lic. Sira Sánchez Sibaja	01/11/2021	<ul style="list-style-type: none"> · Presidenta de la Asociación de Desarrollo Integral de Corcovado

Fuente: Elaboración propia.

El marco cronológico de la investigación se constituyó entre junio 2021 y noviembre 2021 y a las diez mujeres entrevistadas se les aplicó las mismas preguntas generadoras sobre el concepto de la economía social y solidaria, su cronología en el sector, así como los distintos ámbitos profesionales y académicos que las llevan al puesto de liderazgo actual. Se les consulta características de personalidad, estudios y habilidades que debe tener una mujer para gerenciar proyectos en el ámbito de la ESS, sus consejos para otras mujeres del sector e identificar desde su perspectiva el futuro de la ESS y el papel de las mujeres en cara al año 2030.

REVISIÓN DEL ARTE LA MUJER EN LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

La Economía Social y Solidaria se da cuando las practicas que se desarrollan en función del bien común, en relaciones de equidad de género, reciprocidad en la repartición de beneficios, donde los principios fundamentales es que no existe una relación patrón-asalariado, se da un emprendimiento participativo y democrático y los beneficios se reparten entre los integrantes según el tiempo de trabajo y responsabilidad asignada (Caracciolo Basco y Foti 2010).

La Organización de las Naciones Unidas ante la evidencia mundial de desigualdad de género, que afecta primordialmente al sexo femenino, crea en el año 2010 la ONU Mujeres la cual "desarrolla programas, políticas y normas con el fin de defender los derechos humanos de las mujeres y garantizar que todas las mujeres y las niñas alcancen su pleno potencial" (ONU Mujeres s.f., parr. 1), se vale de la Economía Social y Solidaria y presenta principios para el empoderamiento de la mujer a nivel mundial donde la prioridad es establecer un liderazgo empresarial de alto nivel, promover la igualdad de género en su entorno de vida personal y laboral, lo cual implica el respeto y promoción de los derechos humanos, la no discriminación, asegurar salud, seguridad y bienestar, promover la educación, el desarrollo profesional y empresarial, con iniciativas que nacen desde sus comunidades (Navas y Moncayo 2019).

Según datos del Banco Mundial e indicadores de brecha de género en Latinoamérica entre el periodo de 2006-2015 avanzó un 13.25% la participación política y económica en la mujer, pero falta mucho para lograr cumplir el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Equidad de género donde "el bienestar que alcancen las mujeres se traducen en bienestar para sus hijos y demás dependientes" (Saavedra García y Camarena Adame 2018, 74).

Desde la Organización de las Naciones Unidas se construyen programas que busquen generar alianzas de desarrollo para impulsar el sexo femenino, pero que tam-

bién cuiden a la naturaleza (ONU Mujeres América Latina y el Caribe 2021). La mujer en la economía social solidaria facilita acciones de canjes entre ellas, el uso de tecnologías y teletrabajo las impulsan desde sus casas de habitación a no descuidar el cuidado de sus hijos e hijas, generando una creatividad que las empodera (Cid Aguayo y Arias Ramírez 2019).

Desde la ESS es necesario que a la mujer se le facilite programas de ayuda, enfocados en mejorar su calidad de vida, principalmente las que se encuentran en pobreza extrema (Zibecchi 2014). Según estudios realizados en algunos países latinoamericanos, desde la década de los sesenta, las instituciones de ESS implementan apoyos para bajar la brecha de género, pero los atrasos en la materia se visualizan en los indicadores, afectando en mayor rango a las mujeres (Botello Peñaloza 2015). El derecho de igualdad entre mujeres y hombres según (Girón 2020) es un principio jurídico universal donde el gran reto es desterrar ciertos estereotipos y promover las condiciones de igualdad entre mujeres y hombres.

EMPODERAMIENTO FEMENINO

El empoderamiento definido como la habilidad de tomar decisiones de vida estratégica, busca calidad de vida en las personas (Robinson Trápaga, Díaz Carrión y Cruz Hernández 2019). El empoderamiento de las mujeres debe enfocarse en "tres dimensiones: recursos, agencia y logros. El concepto clave en el empoderamiento en la agencia, ya que ésta representa los procesos por los cuales, las mujeres pueden tener criterio propio, tomar decisiones y comienzan a ser partícipes" (Vargas Arroyave, Bernal Calderón y Torrente Rocha 2020, 61). Estudios realizados en empoderamiento de la mujer desde la experiencia de mujeres con alta escolaridad (Delabra Ríos, Oleta Pérez y Padilla 2019), concluyen que el empoderamiento del sexo femenino, está ligado a factores de índole económico, acceso a educación desde la niñez, crecimiento de las relaciones interpersonales y de comunicación entre ambos sexos, que generan una capacidad de toma de decisiones en el ámbito que se desarrolle, potencializando un ambiente de equidad de género que la mujer promulga.

El empoderamiento de la mujer en la ESS ha desarrollado modelos spin off social en Costa Rica, donde programas de educación gerencial cooperativa en poblaciones vulnerables del país, han generado la creación de cooperativas lideradas en su mayoría por gerentes mujeres y Consejos de Administración conformado en la mayoría de los puestos de liderazgo por las mujeres a partir del desarrollo de habilidades blandas personales y grupales, así como gerencia cooperativa, utilizando "herramientas de cooperativismo, economía social, solidarismo, asociatividad y desarrollo sostenible, como ejes transversales de trabajo en emprendimiento asociativo sostenible" (Li

Bonilla y Espinach Rueda, Modelo spin off social de empresas asociativas de base universitaria: caso UNED-Costa Rica, implementado en pandemia de la COVID-19 2021).

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están intrínsecamente interrelacionados y son interdependientes, el quinto objetivo llama a los Gobiernos a promover, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, donde según (Espinach Rueda, Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del índice de progreso social y su vinculación con la Economía social: Caso Costa Rica 2018), es fundamento esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible y acelerar el desarrollo sostenible y pone fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas.

El empoderamiento de mujeres y niñas tienen un efecto multiplicador en todas las áreas del desarrollo humano, social, económico y ambiental y los planes de acción de política costarricense se basan en los principios de la ESS (Gobierno de la República de Costa Rica y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2017) es una de rama del empoderamiento económico, donde estudios demuestran que la decisión del manejo de los recursos del hogar como la alimentación, electrodomésticos, tiene un vínculo directo hacia el sexo femenino y esto da acceso a la economía de mercado (Vargas Arroyave, Bernal Calderón y Torrente Rocha 2020).

En el empoderamiento de la mujer se han creado movimientos feministas que describen la falta de derechos de la mujer y la discriminación salarial en puestos de trabajo frente al sexo masculino, sin embargo el movimiento debe prevalecer a ser hombres y mujeres iguales en sus condiciones de derechos y oportunidades sin discriminar a ningún género (Saavedra García y Camarena Adame 2018), (Barrientos Báez, Parra López y Martínez González 2020).

EMPREDIMIENTO SOCIAL FEMENINO Y LA EDUCACIÓN

La educación es clave para eliminar la brecha de género y empoderar a la mujer como emprendedora (León Serrano 2017) donde según el autor los emprendimientos en las mujeres de bajos recursos económicos, tiene un fuerte componente de impacto en la economía social y en el desarrollo de poblaciones vulnerables. El desarrollo de habilidades ligadas a la creatividad y liderazgo de la mano de oportunidades financieras, con un fuerte componente de capacitación en gestión de riesgos es clave en el emprendimiento social femenino.

Estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura han demostrado que las mujeres de países de zonas rurales que se les educa, a partir de promover políticas inclusivas en término de acceso igualitario de los recursos naturales, fortaleciendo las capacidades técnicas en agricultura,

fortalece el desarrollo sostenible y promulga el emprendimiento femenino (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura 2019). Las mujeres en zonas rurales, necesitan apoyo externo al familiar, de índole gubernamental (Zibecchi 2014) en eso, Costa Rica es líder y pionero desde la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, en desarrollar modelos spin off social como es el "Programa creación de empresas asociativas de base universitaria en la comunidad para el territorio", que busca empoderar las poblaciones vulnerables como las mujeres y generarles oportunidades de calidad de vida enfocadas a bajar la brecha de género (OIBESCOOP 2021); este modelo spin off social planificado ha sido de gran impacto en el país donde el Consejo de Gobierno ha generado una alianza con la universidad pública (UNED), con el fin de mejorar fuentes de empleos en la zonas más pobres del país (Costa Rica Gobierno del Bicentenario 2021) a través de modelos económicos de enfoque social que impulsen el progreso en las poblaciones más vulnerables del país e impulsen el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Li Bonilla y Espinach Rueda, Economía Social, cooperativismo y la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la política de gestión de Costa Rica para crear desarrollo territorial 2020).

El emprendimiento social femenino mejora situaciones económicas, de salud, educación, ambiental y bajan la brecha (Duarte Cruz y García Horta 2016). Se necesita lograr equidad de género, educación, protección social y socialización del papel de la mujer en miras de crear emprendimiento femenino y empoderamiento de la mujer (Tello Sánchez y Vega Ugalde 2009).

El desarrollo empresarial de la mujer está ligado a una educación para el desarrollo sostenible, donde se desarrolla las habilidades blandas y duras de la persona en un contexto de incertidumbre, definiendo objetivos económicos, sociales y humanos que sustentan valores éticos, de justicia social y equidad de género en armonía con la naturaleza, con el fin de crear emprendimiento social, en una economía dinámica que busque de forma solidaria un bien común (Espinach Rueda, Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del índice de progreso social y su vinculación con la Economía social: Caso Costa Rica 2018).

PRINCIPIO DE EQUIDAD DE GÉNERO

A nivel mundial en la década de los sesenta, se utilizan los términos de sexo y equidad, reflejando una comparación de desigualdad hacia la mujer; consolidándose en las siguientes décadas, declaraciones y acciones para bajar la brecha de género como principio para lograr el desarrollo sostenible (Duarte Cruz y García Horta 2016). Los países latinoamericanos democráticos les falta equidad de género en los puestos de trabajo, la desigualdad en puestos estratégicos de los Gobiernos, puestos de alto nivel jerárquico y

de propiedad, invisibilizan a la mujer ante el hombre, donde la gran mayoría de puestos gerenciales y políticos son ejercidos por el sexo masculino (Vega Montiel 2014).

Los países en desarrollo sostenible buscan agendar acciones que potencialicen las responsabilidades laborales y sociales equitativas, pero la realidad sobre la equidad de género de la mujer es que llevan el peso de las responsabilidades del hogar y crianza de los hijos e hijas y esto afecta la capacidad productiva de generación de ingresos y de ser participante de la sociedad civil generadora de ingresos económicos (Gómez Urrutia y Jiménez Figueroa 2019).

El principio de equidad de género enmarca una igualdad de derechos pero, según sus características contextuales y culturales, las afecta condiciones determinadas por "la edad, ubicación geográfica(rural/urbano por ejemplo), la etnicidad, la religión, la clase social y la posición en la familia(esposa, hija, madre, abuela, madre soltera, etc)" (Farah Quijano 2008, 83); estos factores determinan el contexto de cada mujer. La desigualdad de género se manifiesta en diferentes maneras:

En el caso de la desigualdad de género, es posible identificar siete tipos de desigualdades: a) en la mortalidad; b) al nacer; c) en los desarrollos básicos derivados de oportunidades para que se escolarice o cultive talento para participar en roles comunitarios valiosos o gratificantes; d) en términos de oportunidades de educación y formación para el trabajo; e) en el trabajo, en la promoción laboral y en los tipos de ocupación; f) en la propiedad de la tierra y la vivienda, lo que reduce la voz de las mujeres y su capacidad para participar en actividades comerciales, económicas y sociales; y, finalmente, g) en la división del trabajo, expresada en relaciones dentro del hogar con la carga del trabajo doméstico y el cuidado infantil, y en la sociedad, reflejada en el empleo y el reconocimiento (Sen, 2001b). (Menezes Nery de Oliveira, y otros 2020, 9)

Para bajar la brecha de género es necesario dimensionar un cambio de vida en relaciones interpersonales, confianza, seguridad, autonomía, comunicación asertiva e inteligencia emocional y el papel de la educación es clave para conseguir ese empoderamiento femenino (Delabra Ríos, Oleta Pérez y Padilla Meneses 2019).

La equidad de género que apoye a las mujeres debe cambiar el paradigma en la sociedad, estudios indican que los medios de comunicación contribuyen a relacionar la esfera íntima y familiar al rol de la mujer; temas públicos, políticos y empresariales en su mayoría al sexo masculino; el cambio debe venir desde los medios de comunicación (Luque Ortiz y Pérez Curiel 2018).

La búsqueda de la igualdad de género es un elemento central de una visión de la sostenibilidad, se ha visto que países que el sector turismo contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB), el empoderamiento de la mujer es vital y fuente de trabajo en estos sectores de la sociedad. La educación y el desarrollo de inteligencia emocional y el desarrollo de habilidades gerenciales en las mujeres son claves para salir adelante, en estos sectores tan importantes para la economía (Botello Peñaloza 2015).

LIDERAZGO FEMENINO

El liderazgo femenino se conceptualiza cuando una mujer es responsable de la toma de decisiones de su propia vida, protege su igualdad de condiciones y oportunidades frente al sexo masculino (Navas R. y Moncayo L. 2019). En la actualidad las mujeres sufren de una sociedad machista, la falta de igualdad y equidad de género hacia el sexo femenino es una cuestión de cultura, las mujeres líderes deben ser empoderadas y cambiar la manera de pensar y actuar de ellas mismas y de la sociedad (Saavedra García y Camarena Adame 2018), el aumento de la participación de la mujer en varios sectores empresariales y públicos a nivel mundial, ha sido el resultado de la creación de políticas y leyes aplicables a promover la igualdad de género y crear una visualización del rol de la mujer y su liderazgo (León Serrano 2017).

El liderazgo femenino desde la ESS presenta un desafío analítico conceptual y una redefinición epistémica del análisis económico y social, donde el empoderamiento de la mujer, ayuda a la mitigación de la pobreza (Cid Aguayo y Arias Ramírez 2019). Estudios demuestran que la pobreza golpea más fuerte a las mujeres (Rivasplata Varrillas 2018), en varios países aún el destino de las mujeres es caracterizado para tener únicamente una vida conyugal y de cuidado de sus hijos o hijas, sin deslumbrar el empoderamiento en educación y formación que les permite ser líderes (Farah Quijano 2008). La pobreza es un fenómeno social complejo, donde restringe los niveles de ingresos y la falta de determinados bienes materiales que procuran calidad de vida, afecta más a las mujeres que a los hombres en el mundo (Zibecchi 2014), por la falta de oportunidades de educación y de crecimiento profesional (Menezes Nery de Oliveira, y otros 2020). Por tanto, el liderazgo femenino debe buscar alternativas de desarrollo en un progreso social, enfocado a igualdad de oportunidades en áreas de salud, educación, recursos económicos (Espinach Rueda, Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del índice de progreso social y su vinculación con la Economía social: Caso Costa Rica 2018), el liderazgo femenino se desarrolla en la medida que la sociedad da los mismos derechos de igualdad a hombres y mujeres en varias áreas sociales. (Botello Peñaloza 2015); por consiguiente a futuro las propuestas de empoderamiento y liderazgo femenino según (Delabra Ríos, Oleta Pérez y Padilla 2019) implica la protección de las personas de las amenazas a sus derechos, seguridad y su vida.

La equidad de género se da cuando hombres y mujeres se consideran ambos, con los mismos derechos de alimentación, trabajo, educación, salud y tienen las mismas oportunidades económicas y sociales para gestionar una economía de enfoque social, ambiental, comunitaria y de política sostenible en el tiempo.

RESULTADOS

Las diez mujeres influyentes de la Economía Social y Solidaria en Costa Rica, entrevistadas (ver tabla 1), se caracterizan por tener más de una década en el sector de la Economía Social y Solidaria.

De los principales hallazgos se obtuvieron los siguientes resultados generales: el liderazgo y empoderamiento de la mujer debe estar de la mano de una sólida educación universitaria, desarrollo de habilidades blandas personales y grupales, donde la resiliencia, inteligencia emocional, paciencia y compromiso en lo que se hace son claves para el liderazgo y empoderamiento de la mujer.

Reconocen que siguen existiendo una serie de inconsistencias que las colocan en desigualdad y desventaja frente al sexo masculino, en tener que dar más aporte en temas organizacionales y coinciden en que hay que amar y tener pasión por lo que se hace, todas indican que es importante fortalecer el empoderamiento con otras mujeres y crear redes de apoyo.

Referente al concepto de la economía social y solidaria, lo visualizan como una estructura activa de participación que enmarca el conjunto de actividades, sociales, organizativas y económicas donde las personas identifican los recursos disponibles que los ayudan a resolver necesidades de manera conjunta, pensando siempre en el bienestar común, logrando la distribución equitativa de la riqueza.

Prevalece en las entrevistadas, el concepto de la ESS española donde es una forma de "hacer empresa, las personas son el centro y no el mercado, la equidad y democracia se dan porque una persona es un voto. Es una participación conjunta para resolver un problema determinado a través de la cooperación" (Dalia Borge Marín, comunicación personal, 2 noviembre 2021).

Dentro del compilado de entrevistas realizadas se encuentran diferentes maneras de incursionar a la economía social solidaria, algunas siguiendo los pasos de sus progenitores, otras por fines académicos universitarios que las llevan a ejercer profesiones en el campo de la ESS, en todas las mujeres líderes en su campo, entrevistadas, el componente de educación universitaria y desarrollo de habilidades blandas es clave para incursionar dentro de un modelo que es necesario conocer. Se debe conocer cómo se gestiona el modelo de la ESS, el cooperativismo y posicionarse en ésta temática, para crear en el sector un liderazgo femenino que la misma ESS incide en la mujer a partir del principio de equidad e igualdad.

El apoyo de la familia, niveles socioeconómicos que permiten llevar una educación universitaria, así como una crianza desde la niñez enfocados a desarrollar en las personas el bien común son claves para desarrollar ese empoderamiento y liderazgo en las mujeres.

La licenciada Sira Sánchez Sibaja, presidenta de la Asociación de Desarrollo Integral de Corcovado, a cargo de preservar y resguardar proyectos naturales en Costa

Rica, indica que desde niña se desarrolló en el entorno de la ESS "nací en una familia Leonística, que perteneció al Club de Leones⁴⁹ desde niña, mis padres siempre me inculcaron el ayudar al prójimo" (Sira Sánchez Sibaja, comunicación personal 1 noviembre 2021). Para la máster Jessica Brenes Jiménez directora y fundadora de la Fundación del Norte que trabaja en proyección social y de empoderamiento de la mujer, considera que "desde que estaba en la escuela (...) pertenecía siempre a organizaciones escolares. Hace 12 años que empecé a trabajar con Fundación Promana 21" (Jessica Brenes Jiménez, comunicación personal, 3 noviembre 2021). Por su parte, Martha Eugenia Castro Zúñiga tiene "veinticuatro años de pertenecer al sector de la economía social solidaria" (comunicación personal, 16 octubre 2021).

La académica universitaria, profesora, investigadora y extensionista máster Patricia Bravo Arias indica tener veinticuatro años en el sector en distintos puestos de alta gerencia cooperativa costarricense "en realidad prácticamente empecé o fue mi primer trabajo, una vez que me gradué como licenciada en planificación económica y social" (Patricia Bravo Arias, comunicación personal, 26 octubre 2021).

Desde la Dirección de Promoción del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) la licenciada Fanny Obando Cambronerero afirma "debo estar cumpliendo veinte años en el movimiento cooperativo en Costa Rica" (comunicación personal, 9 noviembre 2021). La Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, indica que se inicia como asociada de una cooperativa y el impulso se lo dio hace treinta y cinco años al seguir los pasos de su papá, líder precursor del cooperativismo costarricense y fundador de las cooperativas de ahorro y crédito del país (Victoria Hernández Mora, comunicación personal, 27 noviembre 2021).

Para la presidenta de la Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FEDEAC) y Presidenta de la Junta Directiva del Banco Popular y Desarrollo Comunal, también miembro del Consejo Universitario de la Universidad Técnica Nacional (UTN), representando al sector productivo nacional costarricense, Máster Grace Badilla López indica "me considero cooperativista, desde siempre, de toda mi vida. Sin embargo, formalmente desde que tengo 14 años" (comunicación personal, 2 noviembre 2021). La directora ejecutiva de la Cámara Nacional de Economía Social Solidaria licenciada Montserrat Ruiz Guevara inició su travesía en la economía social y el cooperativismo desde el año 2009 (comunicación personal, 26 octubre 2021) y la Presidenta del Consejo Nacional de Cooperativas CONACOOOP y Vicepresidenta de la Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA) licenciada María Isabel Camareno Camareno, desde 1984 incursionó en la ESS es la persona con mayor tiempo en el sector cooperativo entrevistada, donde se inició como asociada de cooperativas, pasó a puestos de fiscalización, consejos de administración. Al iniciar la ponían en puestos de vocal, pero al trabajar con determinación, en momentos de crisis de las

49. Club de Leones es una organización para dar apoyo a las personas más necesitadas, Recopilado el 20 noviembre de <https://www.lionsclubs.org/es>

cooperativas que participaba, vio una oportunidad para empoderarse ante el sexo masculino, en esos momentos de crisis financiera, y logra ejercer su liderazgo femenino en distintos puestos de Gerente y Presidenta de Consejos de Administración de cooperativas del país; esto la llevó a ser actualmente la máxima representante del sector cooperativo costarricense, como presidenta del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOB); en todas las entrevistadas indica la importancia de la formación y la capacitación constante y en sentirse y creer que son mujeres empoderadas, donde menciona Camareno:

nosotros como mujeres tenemos que demostrar que sabemos, que queremos, podemos actuar, que podemos accionar en un determinado gremio, un gremio de personas donde la competencia es bastante, máxime hombres, nosotros capacitémonos, formémonos, tomemos decisiones de que podemos, creémonos, tenemos que creer nos que podemos, que somos capaces de hacer muchas cosas. (Isabel Camareno Camareno, comunicación personal, 15 noviembre 2021).

Referente a las características de personalidad, estudios y habilidades que debe tener una mujer para gerenciar proyectos en el ámbito de la ESS, así como consejos para otras mujeres del sector, se evidencian características similares desde la concepción del empoderamiento de la mujer donde el aporte de las entrevistas subrayan la importancia de desarrollar personalidad, humildad, empatía, paciencia, resiliencia, solidaridad, ser empoderada, no tener miedo, inteligencia emocional, manejo de frustración, formación en economía social y cooperativismo, visión, liderazgo, escucha activa, trabajo en equipo, claridad de objetivos, comunicación asertiva, poder de convencimiento, identificar oportunidades y saber administrar los recursos disponibles.

Por su parte, la doctora en Gobiernos y Políticas Públicas, Encargada para América Latina de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES) Dalia Borge Marín indica que la mujer debe empoderarse, conocer el modelo de la ESS y posicionarse en ese tema, aprovechar el liderazgo femenino donde la mujer incide políticamente, en valores intrínsecos para nosotras, aplicar ese ser femenino, como parte de nuestra naturaleza al verdadero cuidado de la naturaleza, tener empatía, inteligencia emocional, contribuir, colaborar en la construcción de la cooperación, saber cómo se gobierna y gestiona la economía social donde las principales características de la mujer empoderada es ser paciente, negociadora, conciliadora y que trabaje en equipo. Según Borge, el estar en un puesto de poder para las mujeres es "el sacrificio más grande es la familia, usar las tecnologías nos permite estar más de cerca en éstos espacios (...) tenemos que hacer incidencia en política pública, abrir espacios intercooperativos entre mujeres y hacer más redes entre nosotras" (Dalia Borge Marín, comunicación personal 2 noviembre 2021).

Referente a las habilidades personales y grupales desde la perspectiva del modelo Spin Off social planificado (Li Bonilla y Espinach Rueda, Modelo spin off social de empresas asociativas de base universitaria: caso UNED-Costa Rica, implementado en pandemia de la COVID-19 2021) se tienen expertos en psicología laboral que desarrollan las competencias de poblaciones vulnerables en Costa Rica, en una entrevista realizada a la psicóloga y profesora del Programa Creación de Empresas Cooperativas de base universitaria en la comunidad para el territorio, licenciada Francisca Corrales Ugalde indica que el modelo de gestión aplicado para desarrollar habilidades blandas a nivel personal y grupal en el modelo, deben desarrollar actitudes y acciones en las personas (Francisca Corrales Ugalde, comunicación personal, 28 noviembre 2021) que se detallan a continuación y son habilidades similares a las que indican las personas entrevistadas de la ESS, en esta investigación.

Habilidades blandas a nivel personal

- Comunicación: explorar los elementos de comunicación asertiva, eliminar las posiciones autoritarias y pasivas, aprender técnicas que faciliten la expresión de sentimientos, ideas y el lenguaje corporal.
- Liderazgo: explorar habilidades necesarias para ser un buen líder como la escucha activa, la actitud conciliadora y la empatía organizacional de ponerse en la posición de la otra persona.
- Optimismo: a pesar de ser una condición intrínseca hay que enfatizar en la necesidad de una actitud de crecimiento y construcción de un nuevo proyecto y no dejarse vencer ante las adversidades.
- Resiliencia: capacidad de sobreponerse o superar elementos del entorno, enseñar a enfrentar circunstancias y salir adelante a pesar de ellas.
- Inteligencia emocional: hacer a las personas conscientes de la necesidad de conocer sus emociones y como ellas se pueden utilizar en función de alcanzar sus metas.
- Proactividad: capacidad de ejercer una acción y no una reacción, busca hacer a los participantes conscientes de la importancia de anticiparse a los acontecimientos y prepararse para lo que se pueda presentar.
- Gestión del tiempo: en un mundo lleno de tareas y roles familiares, laborales, sociales es necesario saber administrar el tiempo en cada ámbito.
- Creatividad e ingenio: enseñar técnicas para pensar de forma diferente, seguir el ejemplo de la frase "piensa fuera de la caja".
- Empatía: en un contexto de desarrollo grupal hacia el cual nos dirigimos y dentro del pensamiento y los valores cooperativos, no se puede ser un tiburón empresarial, es necesario conocer la importancia de ponerse en los zapatos del otro, entender sus necesidades y su forma de pensar.
- Gestión del miedo: Es lograr no detenerse por el temor a lo desconocido,

aprender técnicas para manejar la ansiedad de enfrentar un escenario nuevo y aprender a controlar la duda que se genera ante al enfrentar nuevas tareas.

Habilidades blandas a nivel grupal

- Trabajo en equipo: se analizan las diferencias existentes entre un grupo y un equipo de trabajo, repasando las características de los equipos altamente eficientes. Se hace referencia a la necesidad de la unión del equipo como apoyo y soporte del proyecto cooperativo dentro del modelo spin off social planificado.
- Liderazgo: se enfoca en las habilidades de un líder para llevar un equipo adelante, donde se exploran a fondo las habilidades de un líder en el desarrollo del equipo del trabajo y se analiza mediante ejemplos y estudios de casos, como un líder puede determinar el éxito o fracaso de un proyecto empresarial.
- Comunicación: se estudian los diferentes elementos de la comunicación: velocidad, importancia, medio, canales y como ellos pueden influir en que el equipo mantenga su unidad y sus ideas claras, conduciéndose hacia el rumbo trazado. Se profundiza en los diversos modelos de comunicación y se revisan las técnicas para tener una buena comunicación.
- Manejo de conflictos: en este tema se estudia ¿qué es conflicto y qué lo ocasiona?, se analizan las diversas estrategias que existen para la resolución de conflictos y se brinda una serie de herramientas para que los participantes puedan ponerlas en práctica en el momento que sea necesario.
- Confianza organizacional, partiendo del hecho de la necesidad de confiar unos en otros para que el equipo crezca, se introduce el tema de la confianza dentro de las organizaciones como un elemento de unión. Se hace la diferencia entre la confianza fraternal y la organizacional. Se visualiza la necesidad de que la organización tenga reputación y que esta es dada a través de la confianza obtenida al cumplir un esquema de valores, una misión y una visión.
- Información y toma de decisiones: se parte del principio de que las organizaciones son transformadoras de información, toman la información relevante y la convierten en buenas decisiones. De ahí se analiza la importancia de tener información relevante, importante, valiosa, se revisan los diferentes modelos de toma de decisiones y se puntualiza en la importancia de como una decisión bien tomada, puede traer numerosos beneficios.
- Aplicación de los principios del cooperativismo al trabajo en equipo: se analizan los principios del cooperativismo, desde la perspectiva de cómo estos pueden y deben fortalecer el equipo de trabajo, se visualiza el reto de la aplicación de estos principios, dentro de su desarrollo empresarial.
- Gestión del miedo: lograr no detenerse por el temor a lo desconocido, aprender técnicas para manejar la ansiedad de enfrentar un escenario nuevo y aprender a controlar la duda que se genera al enfrentar nuevas tareas.

Referente a la perspectiva del futuro de la ESS y el papel de las mujeres en cara al año 2030 la mayoría visualiza un mayor liderazgo del sexo femenino en la toma de decisiones, únicamente la doctora Dalia Borge Marín indica:

en miras al año 2030 no visualizo un cambio de lo que actualmente tenemos, hace falta bastante para poner más mujeres en puestos de estructuras de poder, necesitamos más presidentas dentro de las juntas administrativas en puestos de incidencia de las políticas públicas. (comunicación personal, 2 noviembre 2021).

Respecto a lo que indican las demás mujeres entrevistadas, dan una gran importancia al liderazgo y el empoderamiento femenino en miras al año 2030:

"Yo creo que el papel de la ESS es más unión entre las comunidades y el papel de la mujer es estar en los grupos de toma de decisiones" (Sira Sánchez Sibaja, comunicación personal, 1 noviembre 2021), presidenta de la Asociación de Desarrollo Integral de Corcovado que gestiona proyectos de cuidado a la naturaleza y desarrollo del emprendimiento local.

Según la directora y fundadora de la Fundación del Norte,

en cara al año 2030 yo esperarí que ojalá en nueve años podamos hablar de que hay empresas de la economía social solidaria, que contratan a cuidadoras profesionales o cuidadores, (...) que resuelvan la demanda de mujeres que no podían insertarse en el mundo laboral, para que formen empresas de economía social solidaria, que generen riqueza al país y que de esta manera se distribuya mejor y equitativamente el tema de las ganancias. (Jessica Brenes Jiménez, comunicación personal, 3 noviembre 2021).

Por su parte, la máster Patricia Bravo Arias, académica de la UNED y miembro de la Junta Directiva de CIRIEC Costa Rica indica:

el rol de la mujer, creo que viene en un ascenso en su participación, en su liderazgo en el movimiento cooperativo, yo esperarí que para el 2030 el rol de la mujer tienda a equipararse con respecto al hombre a nivel de la toma de decisiones y a nivel de su participación en los procesos de decisión y en los procesos estratégicos de desarrollo del sector de la economía social. (Patricia, Bravo Arias, comunicación personal, 26 octubre 2021).

Desde la voz del Gobierno, en temáticas de política social y económica la Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica menciona:

La economía social solidaria si en algún momento el modelo ha tenido visión, vigencia y proyección es éste (...). La asociatividad educa porque usted tiene que reconocer liderazgos, en la asociatividad usted tiene que aprender a hacer trabajo en equipo, en la asociatividad usted tiene que aprender a definir un rumbo no politiquero.

Tenemos que trabajar haciendo énfasis en la naturaleza para asegurar el resguardo para la supervivencia de las futuras generaciones, ya que se ha hecho mucho daño con la tala de árboles, trabajar en el Desarrollo Sostenible, crear políticas ambientales y específicas con otras organizaciones dentro y fuera de Costa Rica y buscar el conocimiento de los avances en organizaciones mundiales. Se debe de hacer un estudio para saber lo que hemos hecho y que es lo que queremos en cara a la Agenda 2030 en la ESS y cooperativista. (Victoria Hernández Mora, comunicación personal, 37 noviembre 2021).

Respecto a la visualización que se da desde el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo (INFOCOOP), la licenciada y jefa de Promoción Cooperativa, Fanny Obando Cambroneiro, visualiza el año 2030 como una

"oportunidad extraordinaria para dejar de pensar y hacer (...) [tiene] una idea, hágala, porque tenemos la posibilidad de que en el 2030 eso sea teoría práctica y condición de éxito empresarial" (comunicación personal, 9 noviembre 2021).

Con respecto al positivismo hacia la ESS en miras al año 2030, lo enmarca muy bien la máster Grace Cristina Badilla López, quien menciona:

En un contexto tan complejo como el que tenemos hoy, la economía social solidaria por excelencia resalta; y si no, veamos cómo los sectores sociales del país se han venido fortaleciendo. Creo que para el 2030 vamos a seguir en este impulso que traemos, marcando diferencia convencida de que podemos salir adelante, llevando muchísimo bienestar en sus hogares a nuestras familias y nuestras comunidades. (comunicación personal, 2 noviembre 2021).

Para la directora ejecutiva de la Cámara de Economía Social de Costa Rica Montserrat Ruiz Guevara es necesario que:

las mujeres nos metamos en todo lo que es ciencia y tecnología para poder hoy generar buenos espacios y prácticas desde la economía social solidaria, yo creo que eso es uno de los grandes retos al 2030. La economía de los cuidados, y ese es uno de los retos que tenemos las mujeres en la economía social solidaria para el 2030, el poder generar redes de cuidado para adulto mayor, para personas en condición de discapacidad y para niños. (comunicación personal, 26 octubre de 2021)

La presidenta del Consejo Nacional de Cooperativas (CONACOOP) licenciada en administración de empresas cooperativas y en contaduría de la UNED, Isabel Camareno Camareno,

"el sistema cooperativo es una base fundamental para la economía social país y (...) genera empleos a través del movimiento cooperativo" (comunicación personal, 15 octubre de 2021).

Los resultados en miras al año 2030 en la mayoría de las entrevistadas apuntan positivamente a una mayor presencia de las mujeres en puestos de poder; el empoderamiento de la mujer desde la ESS puede generar mayor empleabilidad desde el impulso de redes de cuidados de niños y adultos mayores; todas las entrevistadas coinciden en que a través del movimiento cooperativo se puede conseguir desarrollar al país.

CONCLUSIONES

El hallazgo encontrado en las entrevistas realizadas en su totalidad es que las mujeres líderes se consideran empoderadas, desarrollan una resiliencia e inteligencia emocional en sus habilidades de gestión, inspiran a otras mujeres a seguir esos ejemplos de vida, con la finalidad de formular acciones que ayuden a bajar la brecha de género desde el campo de acción de la ESS.

Las acciones integradas desde la ESS generan impacto que favorecen el liderazgo de las mujeres, falta bastante para que las mujeres tengan equidad de género en oportunidades de puestos de poder en política pública y en presidencias de los Consejos de Administración del sector cooperativo. La educación y formación académica en temas sociales, económicos, ambientales y del entorno, ayuda a bajar las brechas de género, la escolaridad promedio es grado de licenciatura universitario, es importante hacer uso de las tecnologías y se deben hacer capacitaciones, en el desarrollo de habilidades personales y grupales.

A nivel personal ser humildes, tener, empatía, paciencia, resiliencia, solidaridad, ser empoderada, no tener miedo, inteligencia emocional, manejo de frustración, formación en economía social y cooperativismo, visión, liderazgo, escucha activa, trabajo en equipo, claridad de objetivos, comunicación asertiva, poder de convencimiento, identificar oportunidades y saber administrar los recursos disponibles.

En el desarrollo de habilidades grupales destacan el trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, manejo de conflictos, confianza organizacional, información y toma de decisiones, aplicación de principios cooperativos al equipo de trabajo y gestión del miedo; por tanto, el empoderamiento y liderazgo de la mujer tiene un fuerte componente de educación primaria, secundaria y terciaria, desarrollar desde la niñez habilidades blandas personales y grupales, en miras de bajar la brecha de género y mejorar oportunidades de calidad de vida en las mujeres; la tecnología puede ser un aliado, para bajar la brecha de género.

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMIRANO, MELINA. «Política social e igualdad de género en México 2012-2018.» *Foro internacional* 60, n° 2 (2020): 755-789.

BARRIENTOS BÁEZ, ALMUDENA, EDUARDO PARRA LÓPEZ, y JOSÉ ALBERTO MARTÍNEZ GONZÁLEZ. «La imagen y empoderamiento de la mujer en el sector turístico.» *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, n° 22 (marzo 2020): 164-175.

BOTELLO PEÑALOZA, HÉCTOR ALBERTO. «Empoderamiento de la mujer latinoamericana empleo y educación, 1960-2010.» *Revista Tendencias & Retos* 20, n° 2 (2015): 79-99.

CARACCILO BASCO, MERCEDES, y MARIA DEL PILAR FOTI. «Las mujeres en la economía social y solidaria: experiencias rurales y urbanas en Argentina.» 2010. <http://asociacionlolamora.org.ar/wp-content/uploads/2020/02/Las-mujeres-en-la-economia-social-y-solidaria-experiencias-rurales-y-urbanas-en-argentina.pdf> (último acceso: 10 de junio de 2021).

CEDIEL BECERRA, NATALIA, y PAULA MORALES. «Equidad de género en la tendencia y el control de la tierra en Colombia: llamado a una acción emancipatoria.» *Revista de medicina veterinaria* 1, n° 37 (2018): 7-12.

CID AGUAYO, BEATRIZ EUGENIA, y LORETO PATRICIA ARIAS RAMÍREZ. «La Economía Solidaria en la politización del trabajo escondido de las mujeres.» *Revista de Estudios Feministas, Florianópolis* 27, n° 2 (2019): 1-12.

COSTA RICA GOBIERNO DEL BICENTENARIO. «Consejo de Gobierno: Alianza entre universidad pública y economías asociativas busca generar fuentes de empleos en zonas vulnerables.» 6 de mayo de 2021. <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/05/consejo-de-gobierno-alianza-entre-universidad-publica-y-economias-asociativas-busca-generar-fuentes-de-empleos-en-zonas-vulnerables/> (último acceso: 12 de junio de 2021).

DELABRA RÍOS, BERNARDO ÁNGEL, MANUELA DE JESÚS OLETA PÉREZ, y MENESES ANA GABRIEL PADILLA. «Proceso de empoderamiento de la mujer: un estudio de caso.» *Revista Educa Amazonia* 22, n° 1 (2019): 225-239.

DELABRA RÍOS, BERNARDO, MANUELA DE JESÚS OLETA PÉREZ, y ANA GRABRIEL PADILLA MENESES. «Proceso de empoderamiento de la mujer: un estudio de caso.» *EDUCAmazonia XXII*, n° 1 (2019): 225-239.

DUARTE CRUZ, JOSÉ MARÍA, y JOSÉ BALTAZAR GARCÍA HORTA. «Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres.» *Revistas CS 1*, n° 18 (2016): 107-158.

ELVIRA ARBOLEDA, MARÍA. «Emprendimiento y Tecnología, una Oportunidad de vida para la mujer Colombiana.» *Revista de Economía y Administración* 11, n° 2 (2014): 19-29.

ESPINACH RUEDA, MONSERRAT. «Desarrollo sostenible para resguardar la seguridad humana, a partir de los resultados del índice de progreso social y su vinculación con la Economía social: Caso Costa Rica.» *Revista Espiga* 17, n° 36 (2018): 159-175.

—. *Desarrollo Sostenible. Hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Caso Costa Rica. Costa Rica: UNED, 2018.*

FARAH QUIJANO, MARÍA ADELAIDA. «Cambios en las relaciones de género en los territorios rurales: aportes teóricos para su análisis y algunas hipótesis.» *Cuadernos de Desarrollo Rural* 5, n° 61 (2008): 71-91.

GIRÓN, ALICIA. «Rompiendo las brechas de género en la economía de APEC a través de las políticas públicas.» *México y la cuenca del pacífico* 9, n° 25 (2020): 1-11.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA Y PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). «Costa Rica: Construyendo una visión compartida del desarrollo sostenible.» *Reporte Nacional Voluntario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Junio 2017*. junio de 2017. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/15846Costa_Rica.pdf (último acceso: 3 de abril de 2020).

GÓMEZ URRUTIA, VERÓNICA, y ANDRÉS JIMÉNEZ FIGUEROA. «Género y trabajo: hacia una agenda nacional de equilibrio trabajo- familia en Chile.» *Revista Convergencia* 26, n° 79 (2019): 1-24.

INCAE. «Índice de Progreso Social Cantonal 2019.» 2019. <https://www.incae.edu/es/clacds/proyectos/indice-de-progreso-social-cantonal-2019.html>.

—. «Primer estudio del Índice de Progreso Social por género.» 21 de junio de 2019. <https://www.incae.edu/es/blog/2019/06/21/primer-estudio-del-indice-de-progreso-social-por-genero.html> (último acceso: 20 de octubre de 2021).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. «ENAH0.2019. Coeficiente de Gini por hogar y per cápita, julio 2010-2019.» 2019.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. «Encuesta Continua de Empleo.» 2020.

LA GACETA. «Alcance N°78.» 27 de abril de 2016. https://www.imprentanacional.go.cr/pub/2016/05/16/ALCA78_16_05_2016.pdf.

LECHUGA MONTENEGRO, JESÚS, GIOVANNA RAMÍREZ ARGUMOSA, y MARICRUZ GUERRERO TOSTADO. «Educación y Género. El largo trayecto de la mujer hacia la modernidad en México.» *Economía UNAM* 15, nº 43 (2018): 110-139.

LEÓN SERRANO, LADY ANDREA. «La equidad de género en los emprendimientos.» *Difusión cultural y Científica de la Universidad La Salle en Bolivia* 13 (2017): 107-125.

LI BONILLA, FEDERICO, y MONSERRAT ESPINACH RUEDA. «Economía Social, cooperativismo y la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la política de gestión de Costa Rica para crear desarrollo territorial.» *Experiencias Emergentes de la Economía Social en Iberoamérica, OIBESCOOP*, 2020: 76-96.

LI BONILLA, FEDERICO, y MONSERRAT ESPINACH RUEDA. «Modelo spin off social de empresas asociativas de base universitaria: caso UNED-Costa Rica, implementado en pandemia de la COVID-19.» En *Economía Social Solidaria y la COVID-19. Propuesta para una salida global*, de Gustavo Hernández Castro, Pablo Baisotti y Federico Li Bonilla, 277-303. San José, Costa Rica: UNED, 2021.

LUQUE ORTIZ SERGIO, PEREZ CURIEL CONCHA. «El Empoderamiento femenino en las revistas de la moda. ¿Realidad o Aspiración?» *Revista Internacional de Historia de la comunicación* 1, nº 10 (2018): 122- 149.

LUQUE ORTIZ, SERGIO, y CONCHA PÉREZ CURIEL. «El Empoderamiento femenino en las revistas de moda ¿realidad o aspiración?» *Revista Internacional de Historia de la Comunicación* 1, nº 10 (2018): 122-149.

MANZANAL, MABEL, MARIANA ARZENO, y ANDREA NARDI. «Desarrollo, territorio y desigualdad en la globalización. Conflictos actuales en la agricultura familiar del nordeste de Misiones, Argentina.» *Mundo Agrario* 12, nº 23 (2011): 1-38.

MENEZES NERY DE OLIVEIRA, NADJA SIMONE, JEFFERSON ANDRONIO RAMUNDO STADUTO, ANA CECILIA DE MEDEIROS NITZSCHE KRETER, y DIETRICH DARR. «Trabajo y pobreza. las mujeres cabeza de familia de las áreas rurales del Noreste y Sur de Brasil.» *Revista Sociedad y Economía*, nº 41 (2020): 6-24.

MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL Y POLÍTICA ECONÓMICA. «Planes Regionales.» 2018.

NACIONES UNIDAS COSTA RICA. 2020. <https://costarica.un.org/es/sdgs> (último acceso: 8 de mayo de 2020).

NAVAS R., ANDREA, y JORGE MONCAYO L. «El empoderamiento productivo de la mujer como consecuencia de la inclusión Financiera.» *INNOVA Research Journal* 4, nº 3.2 (2019): 152-171.

NAVAS, ANDREA, y JORGE MONCAYO. «El empoderamiento productivo de la mujer como consecuencia de la inclusión Financiera.» *INNOVA Research Journal* 4, nº 3.2 (2019): 152-171.

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: Indicadores de seguimiento Costa Rica. «Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, Secretaría Técnica de los ODS.» 2017. <https://www.inec.cr/sites/default/files/archivos-descargables-pagina/reodsinec2016-2017-01.pdf>.

OIBESCOOP. El modelo spin off social de Costa Rica. 6 de mayo de 2021. <https://www.oibescoop.org/noticias/el-modelo-spin-off-social-de-costa-rica/> (último acceso: 15 de junio de 2021).

ONU MUJERES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Mujeres en Espacios de Poder: Activistas dedicadas a la restauración y conservación del medio ambiente. 2 de junio de 2021. <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2021/06/mujeres-en-espacios-de-poder-mujeres-ambientalistas> (último acceso: 16 de mayo de 2021).

ONU MUJERES. «ONU Mujeres.» s.f. <https://www.unwomen.org/es> (último acceso: 25 de julio de 2021).

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. «Empoderar a las mujeres rurales para potenciar la agricultura.» 2019. <http://www.fao.org/3/CA2678Es/ca2678es.PDF>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. ¿Qué es la educación para el desarrollo sostenible? 2019. <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/comprender-EDS>.

PORTER, MICHAEL, y SCOTT STERN. «Social Progress Imperative.» *Social Progress Index 2017*. 2018. <https://www.socialprogress.org/assets/downloads/resources/2017/2017-Social-Progress-Index.pdf> (último acceso: 10 de marzo de 2020).

RIVASPLATA VARILLAS, PAULA ERMILA. «Economía en crisis. La respuesta institucional: corporaciones de atención a la mujer de la monarquía hispánica entre los siglos XVI y XVII.» *Revista Tendencias* XIX, nº 2 (2018): 201-228.

RIVERA SANÍN, MARÍA LUCÍA. «Mujeres y pobreza: una discusión entre universalismo y el paternismo.» *Revista Colombiana de Bioética* 11, nº 3 (2017): 62-72.

ROBINSON TRÁPAGA, DIANA GABRIELA, ISIS ARLENE DÍAZ CARRIÓN, y SERGIO CRUZ HERNÁNDEZ. «Empoderamiento de la mujer rural e indígena en Mexico a través de grupos productivos y microempresas sociales.» *Retos Revista de la Ciencias de la Administración y Economía* 9, nº 17 (2019): 91-108.

ROMERO ACOSTA, KELLY CAROLINA, y EIDY MARÍA CONTRERAS BANQUES. «Revisión teórica sobre el post-conflicto: una oportunidad para empoderar a mujeres víctimas de desplazamiento.» *Revista Cultura Educación y Sociedad* 6, nº 1 (2015): 79-92.

SAAVEDRA GARCÍA, MARÍA LUISA, y MARÍA ELENA CAMARENA ADAME. «El empoderamiento femenino en Latinoamérica 2006-2015.» *Revista Oikos Polis* 3, nº 2 (2018): 45-81.

SISTEMA COSTARRICENSE DE INFORMACIÓN JURÍDICA. «Creación del Consejo Científico del Cambio Climático.» 2016.

TELLO SÁNCHEZ, FLAVIA MABEL, y SILVIA VEGA UGALDE. «La participación política de las mujeres en los gobiernos locales latinoamericanos: barreras y desafíos para una efectiva democracia de género.» 2009. http://americalatinagenera.org/newsite/images/cdr-documents/publicaciones/participacion_mujeres_gob_locales_flavia_mabel_tello.pdf (último acceso: 15 de mayo de 2021).

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. Mapa de ubicación de Sedes Universitarias. 4 de abril de 2021. <https://www.uned.ac.cr/mapa-sedes> (último acceso: 15 de mayo de 2021).

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. Ley de Creación. «Ley de Creación de la Universidad Estatal a Distancia (UNED).» s.f. https://www.uned.ac.cr/academica/images/Normativa/Ley_de_creacion.pdf.

VARGAS ARROYAVE, LAURA PAOLA, LAURA VALENTINA BERNAL CALDERÓN, y JUAN JOSÉ TORRENTE ROCHA. «Empoderamiento de la mujer y capacidad de agencia en caficultura. El caso de la asociación Ingemur.» *Revista Veritas & Research* 2, nº 1 (2020): 60-68.

VEGA MONTIEL, AIMÉE. «Igualdad de genero, poder y comunicacion: las mujeres en la propiedad, direccion y puestos de toma de decision.» *Revista La Ventana* 5, nº 40 (2014): 186-212.

ZIBECCHI, CARLA. «Mujeres Cuidadoras en contextos de pobreza: el caso de los Programas de Transferencias Condicionados en Argentina.» *Revista Estudios Feministas* 22, nº 1 (abril 2014): 91-113.