



Aunando esfuerzos: La certificación ISO 9001 convive con la RSE.

- Lic. Celeste E. Meza
- Jefa de Calidad y Balance Social
- Asociación Mutual de Protección Familiar

Contenido de la presentación

**Presentación
AMPF**

**Responsabilidad
Social**

Herramientas

Conclusión

Desde el año 1994 la Asociación Mutual de Protección Familiar trabaja en:

“atender las necesidades de los asociados y sus familiares no satisfechas, cualquiera sea el motivo de la carencia, generando acciones concretas para lograr el establecimiento de igualdad de oportunidades, con justicia y equidad.”

Honestidad – Solidaridad – Idoneidad – Organización



Más de 85.000 asociados

70 delegaciones en todo el país

Servicios Sociales



Servicio de Salud



Otros Servicios

- Ahorro Mutual
- Microcréditos
- Microseguros
- Remesas



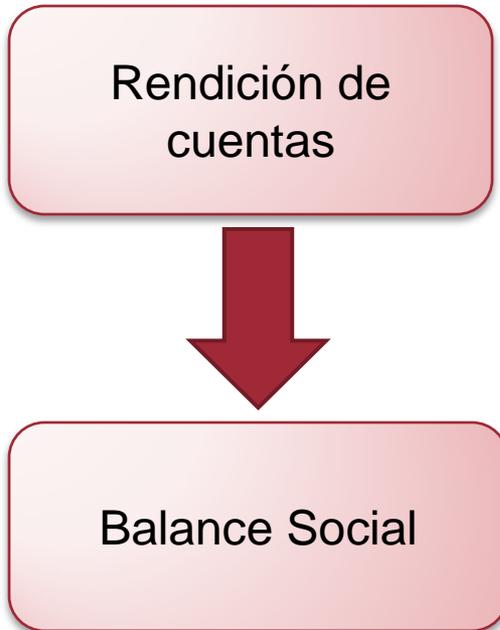
Responsabilidad Social

A escala mundial, las organizaciones y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. **El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible.**

Principios de la responsabilidad social

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

Herramientas



Balance Social

- El balance social es una herramienta voluntaria de gestión y evaluación que posee la finalidad de brindar información metódica y sistemática de la acción solidaria asumida y ejercida por la organización en un determinado período.
- Es un demostrativo anual, cualitativo y cuantitativo de las acciones sociales de las organizaciones.
- Es una herramienta de evaluación, gestión y planificación estratégica empresarial que ayuda a identificar oportunidades para mejoramiento en resultado.



Asociación Mutual de Protección Familiar

Beneficios del Balance Social

- Comunicación interna: facilita la apertura de las áreas al conocimiento del trabajo de las demás partes de la organización.
- Comunicación externa: lo que permite por un lado, aportar a la transparencia institucional, hacia principalmente los asociados y otras fuentes de financiación de la organización, así como para entes gubernamentales, asociaciones supranacionales, etc.
- Ordenamiento de la información.
- Resaltar las contribuciones de la organización.

Calidad – SGC

Diga lo que
hace

- Describir el sistema

Haga lo que
dice

- Hacerlo funcionar

Demuéstrelo

- Certificar

Beneficios de la implementación

- Monitoreo integral del servicio
- Reducción del trabajo redundante y re trabajos
- Delimitación y asignación de responsabilidades y competencias
- Aseguramiento de los procedimientos de operación
- Logro de **TRANSPARENCIA** de la organización
- Detección de puntos débiles de la organización
- Reducción de costos/ Eliminación de los costos de la No calidad
- Optimización de los procedimientos definidos
- Reducción de los tiempos de operación y control de procesos

Concluyendo...

Comisión Directiva

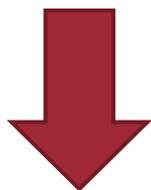


MISIÓN



Decisión estratégica
Responsabilidad Social

Rendición de
cuentas



Balance Social

Partes
interesadas

Herramientas

Calidad



S.G.C

**INNO
VATION**
FORUM

CUARTO CONGRESO
ARGENTINO DE INNOVACION
EN CALIDAD / 2014



Muchas gracias.

- cmeza@ampf.org.ar

www.ampf.org.ar