

50

# Buenas Prácticas

y actuaciones de éxito  
de iniciativas de ESS  
en su contribución  
a los  DS



# 50 Buenas Prácticas

y actuaciones de éxito  
de iniciativas de ESS  
en su contribución  
a los DS

## Edición

REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (RdR)

<https://www.economiasolidaria.org/>

<https://reas.red/>

[info@reas.red](mailto:info@reas.red)

## Coordinación y redacción

María Atienza de Andrés y Susana Ortega Díaz, REAS RdR

## Diseño y maquetación

Ana Maketa

[www.anamaketa.net](http://www.anamaketa.net)

[hola@anamaketa.net](mailto:hola@anamaketa.net)

## Licencia



## Colabora



Diciembre 2022

# Índice

1	<b>Alimentación saludable y sostenible.</b> Cooperativa de Iniciativa Social Gure Sustraiak .....	7
2	<b>Atenea: empleo, igualdad y salud mental.</b> Asociación AFES Salud Mental.....	9
3	<b>Autoconsumo colectivo.</b> Ecooo Energía Ciudadana S. Coop. ....	11
4	<b>Bastante hay.</b> Fundación Pioneros .....	13
5	<b>Becas terapéuticas para personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.</b> AFDA.....	15
6	<b>Cal Blanxart.</b> La Dinamo Fundació .....	17
7	<b>Calculadora social y Calculadora de CO2 Evitado.</b> AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria .....	19
8	<b>Campaña virtual «I tu què tries? Jo trio comerç just».</b> La Coordi, Coordinadora pel comerç just i les finances ètiques .....	21
9	<b>Compost en granja ecológica elaborado por personas en situación de exclusión social.</b> Isonorte Empleo SLU .....	23
10	<b>Comunidades Energéticas Locales inclusivas.</b> Energética Sociedad Cooperativa.....	25
11	<b>Contribuyendo a una Córdoba más sostenible con los Supermercados Cooperativos Maura y Custodios.</b> Almocafre SCA.....	27
12	<b>Convenio de colaboración BSH-AERESS.</b> AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria .....	29
13	<b>De la ayuda alimentaria a la economía inclusiva y circular.</b> Fundación Tudela Comparte .....	31
14	<b>El Costurerico.</b> Asociación Proyecto Abraham .....	33
15	<b>El Escáner de las Finanzas Éticas.</b> FETS, Finançament Ètic i Solidari.....	35
16	<b>El Nido.</b> Economistas Sin Fronteras .....	37
17	<b>Empoderadas. «Mujeres del Comercio Justo». Exposición fotográfica y campaña.</b> Coordinadora Estatal de Comercio Justo .....	39
18	<b>Empoderamiento individual y colectivo a través de la promoción de la Igualdad de oportunidades y de la Salud en el Trabajo.</b> Tiebel S.Coop.....	41
19	<b>Entornos de cobijo para mujerxs que usan drogas sobreviviendo violencias.</b> Metzineres, cooperativa sin ánimo de lucro .....	43
20	<b>Entrepattios: Una cooperativa de vivienda en derecho de uso, ecológica y social.</b> Entrepattios .....	45
21	<b>Espacio 19: laboratorio de cuidados.</b> Asociación AFES Salud Mental .....	47
22	<b>Fem que Circuli.</b> Fundació Deixalles.....	49
23	<b>Formación y divulgación de la biología del hábitat.</b> Instituto Español de Baulbiologie .....	51



24	<b>Generación de empleo de inserción en un ámbito insular rural de montaña.</b> Isonorte Empleo SLU.....	53
25	<b>Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados.</b> GIASAT .....	55
26	<b>Herramienta para la integración de los ODS en las organizaciones.</b> Inbiku Koop. Elk. Txikia.....	57
27	<b>Informe anual «El Comercio Justo en España».</b> Coordinadora Estatal de Comercio Justo .....	59
28	<b>Innovación en las áreas de la cooperativa para la mejora de los procesos de capacitación.</b> Cooperativa de Iniciativa Social Gure Sustraiak.....	61
29	<b>Inserción laboral poniendo los cuidados en el centro.</b> Transforma Cuidamos personas.....	63
30	<b>Juntas Emprendemos. Escuela de Emprendedoras Juana Millán.</b> Tangente Grupo Cooperativo .....	65
31	<b>La ESS enseña el corazón. Herramienta de Auditoría/Balance Social.</b> REAS Red de Redes.....	67
32	<b>La Morada, proyecto feminista de Vivienda cooperativa.</b> La Dinamo Fundació.....	69
33	<b>La tercera vida de la barrica.</b> Barrikupel S.Microcoop .....	71
34	<b>Mercado Social: Circuito Económico de la ESS.</b> REAS Red de Redes.....	73
35	<b>Moda Sostenible: Reducción del impacto de la industria textil.</b> El Rincón Lento .....	75
36	<b>Moneda digital para alcanzar el control local de una buena parte del flujo monetario y desarrollar la economía local.</b> Ekhilur S.Coop.....	77
37	<b>Oficina pel Dret a l’Habitatge.</b> El Rogle Coop.....	79
38	<b>Practiquemos la Agroecología.</b> Asociación la Veleta Sostenible .....	81
39	<b>Proceso de conformación de un Observatorio Feminista.</b> Agresta S. Coop.....	83
40	<b>Red de cooperación feminista.</b> La Insólita .....	85
41	<b>Reducción de la movilidad motorizada y fósil.</b> Energética Sociedad Cooperativa.....	87
42	<b>Repositorio #DesafiandoLaCrisis.</b> Economistas Sin Fronteras .....	89
43	<b>Retorno al territorio: apostando por el mundo rural.</b> Proyecto Pueblo-Escuela .....	91
44	<b>Reuniones tuppersex.</b> Desmontando a la Pili S.Coop.....	93
45	<b>RietVell, el sabor de la naturaleza.</b> RietVell .....	95
46	<b>Sistema Participativo de Garantía A Gavela.</b> Consumo Consciente Árbore, S.Coop.....	97
47	<b>Talleres de educación sexual para niños, niñas y adolescentes.</b> Desmontando a la Pili S.Coop.....	99
48	<b>Urbanismo Feminista para poner la vida en el centro.</b> Col•lectiu Punt 6 .....	101
49	<b>Xarxa de dones cosidores.</b> Cooperativa Etcetères y Fundació Pare Manel.....	103
50	<b>27 años divulgando y promoviendo las Jornadas de Economía Solidaria de Aragón.</b> REAS Aragón .....	105



# ¿Por qué una guía de buenas prácticas de ESS en su contribución a los ODS?

Para la consecución de la Agenda 2030 y poder hacer realidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible es necesario invertir esfuerzos en un cambio de paradigma social, político y económico que ponga la vida de las personas en el centro, su dignidad y posibilidades reales de desarrollo. Las propuestas y experiencias de la Economía Social y Solidaria (ESS) llevan décadas satisfaciendo las necesidades de la población bajo criterios de justicia social y sostenibilidad. Esta larga trayectoria de miles de empresas y organizaciones en todo el mundo, que hacen economía bajo criterios sociales y medioambientales, entronca con los 17 objetivos marcados por las Naciones Unidas en 2015 en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y que pretende ser un llamamiento urgente a la movilización de todos los países en una alianza mundial.

La ESS hace referencia a la producción y distribución de bienes y servicios por parte de una amplia gama de organizaciones y empresas que tienen objetivos sociales y medioambientales explícitos (Carta de Principios de la Economía Solidaria) y que se guían por valores y prácticas de cooperación, solidaridad, ética y autogestión democrática, empleo digno, y lucha

contra la pobreza y las desigualdades. El enfoque integrado, inherente a la ESS, centrado en las personas y sensible con respecto al planeta, está en consonancia con los desafíos identificados en los ODS, y por ello, de forma colectiva, la ESS puede ser un faro y una guía para responder a estos retos.

La finalidad de esta guía es visibilizar y fomentar la réplica de las experiencias basadas en prácticas comunitarias y arraigadas en lo local que muestran el esfuerzo diario de las empresas y organizaciones de la Economía Social y Solidaria del Estado español en lograr un verdadero desarrollo sostenible y un cambio de paradigma que ponga la sostenibilidad de la vida en el centro.

**Las buenas prácticas de la ESS: una guía para indicar posibles recorridos hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



# Organización y metodología

Las buenas prácticas publicadas en esta Guía han sido remitidas por las organizaciones de las redes territoriales, sectoriales y de Mercado Social de REAS, la Red de Redes de Economía Alternativa Solidaria en el estado Español (REAS RdR).

Cada ficha recoge la siguiente información:

- **Título.**
- **Nombre de la entidad.**
- **Contacto.**
- **Descripción breve.**
- **Contribución a los ODS con resultados cualitativos y cuantitativos.**
- **Aprendizajes y retos de futuro.**

Las fichas están ordenadas alfabéticamente por el título de la experiencia. Algunas de las buenas prácticas contribuyen a la consecución de varios ODS y así han sido reflejadas en las fichas con diversos iconos, ordenados de mayor a menor según su grado de contribución. En el espacio web <https://www.economiasolidaria.org/economia-solidaria-y-objetivos-de-desarrollo-sostenible-ess-y-ods/>, las experiencias se pueden encontrar ordenadas por los ODS a los que contribuyen.

El conjunto de experiencias recogidas en el documento, muestran iniciativas con diferentes niveles de consolidación en el territorio, algunas con años de experiencia y otras de reciente implantación. Además, otro de los criterios de selección ha sido la diversidad territorial para reflejar la riqueza de iniciativas de ESS que se encuentran en el Estado.



# Alimentación saludable y sostenible



## Granja Escuela Gure Sustraiak Soc. Coop. I.S

[www.granjaescuelaguresustraiak.com](http://www.granjaescuelaguresustraiak.com) | [iurriza@granjaescuelaguresustraiak.com](mailto:iurriza@granjaescuelaguresustraiak.com)

### Descripción

La Granja escuela Gure Sustraiak es una cooperativa de iniciativa social que trabaja en dos áreas principalmente, una social y otra productiva.

El área social está compuesta por 2 pisos tutelados uno en Ollo, en la Granja Escuela y otro en Senosiain para 18 y 12 personas con discapacidad intelectual.

Cuenta también con un Centro ocupacional que desarrolla su actividad en 2 instalaciones, una en la Granja Escuela y otra en Casa Gurbindo. Este centro ofrece 30 plazas al que acuden las 30 personas de los pisos tutelados y otras 18 plazas más de centro ocupacional de día para personas no residentes en los pisos.

El área productiva centra su actividad en campamentos para escolares, en la producción hortícola y ganadera y en servicios de hostelería.

Los menús para todas las personas participantes de cada área y los trabajadores se realizan desde una cocina central propia. Esto supone un total de 80 comidas y 30 cenas diarias y 2900 comidas y 1800 cenas, durante la campaña escolar ( primavera y otoño)

Desde el año 2020 se realizan menús diarios siguiendo los criterios de una alimentación sostenible y saludable. La estructura del menú se

compone diariamente de 50 % verduras 25 % proteínas (reduciendo la proteína animal y aumentando la proteína vegetal en 2º platos) y 25 % cereales integrales. Se reduce el consumo de lácteos a 4 veces por semana en postres y el resto de días es fruta fresca. Se reduce la cantidad de aceite y grasas animales y de sal.

Se prioriza el producto local, ecológico y de temporada, siendo el principal proveedor Ekoalde y las huertas de Gure Sustraiak donde participan las personas de los centros ocupacionales.

### Contribución a los ODS

#### Resultados cuantitativos

- Favorece la reducción de desperdicio de alimentos Se tiene en cuenta el gramaje necesario por persona y la compra se realiza a peso, con lo cual se ajusta el pedido a la necesidad de producto y el desperdicio diario es mínimo.
- El consumo de producto ecológico en colectividades contribuye muy significativamente al desarrollo local especialmente el rural y contribuye al aumento de explotaciones y cultivos en ecológico.



### Resultados cualitativos

- Establece un programa de alimentación saludable para personas trabajadoras y el resto de personas que nos visitan. (ODS 2)
- Promociona un estilo de vida saludable entre las personas trabajadoras. (ODS 3)

### Principales aprendizajes

- Es posible implementar un menú saludable con producto ecológico a un coste razonable y con platos apetecibles.
- Facilita el escandallo del menú ya que se establecen precios fijos.
- Involucrar a todos los agentes, ya que en el inicio se rechaza debido principalmente la reducción de proteína animal.



### Principales retos

- Generar nuevos servicios en la cooperativa; catering de eventos, elaboración de menús diarios a domicilio, menús fin de semana, relacionados con la alimentación saludable y sostenible en los que participen las personas de los Centros ocupacionales de Ollo e Hirikimuak desde la producción primaria hasta su transformación, comercialización y venta.



# Atenea: empleo, igualdad y salud mental



**Asociación AFES Salud Mental**

<https://saludmentalafes.org/> | [afes@saludmentalafes.org](mailto:afes@saludmentalafes.org)

## Descripción

Atenea: empleo, igualdad y salud mental facilita espacios a las mujeres con malestar psíquico, donde poder expresarse sin cuestionamientos e identificar los estereotipos y prejuicios en materia de salud mental, empleo e igualdad para combatirlos, individual y colectivamente, a través de la reivindicación de sus derechos sociales, participación activa en la sociedad, dignificación de sus vivencias y fomento de su empoderamiento como expertas en salud mental en primera persona.

Supone la realización de acciones para el empoderamiento laboral de las mujeres con trastorno mental y la sensibilización en materia de empleo, igualdad y salud mental, con el objetivo de mejorar su acceso al empleo y reducir la desigualdad en el trabajo, promoviendo la importancia del trabajo reproductivo y productivo, el valor del autocuidado, los derechos laborales y la toma de decisiones. Además, permite el fomento de su autonomía y de espacios seguros para ellas, a través de la generación de redes de apoyo donde compartir experiencias en primera persona, ofreciendo sus testimonios como ejemplo de superación, así como estrategias e iniciativas propias que contribuyen a disminuir el impacto del diagnóstico en la identidad personal y reducir el autoestigma.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Promoción de la participación de 30 mujeres con diversidad psicosocial en talleres de carácter presencial y telemático, promoviendo la experiencia en primera persona como base del conocimiento.
- Elaboración de material audiovisual para la sensibilización y empoderamiento laboral en salud mental.
- Realización de 10 talleres formativos con profesionales que promueven la recuperación e integración sociolaboral del colectivo de salud mental.

### Resultados cualitativos

- Intercambio de buenas prácticas y mejora de la coordinación con profesionales vinculadas a la inserción sociolaboral de mujeres con sufrimiento psíquico. Promover acciones que potencien la educación de calidad (ODS 4) y la igualdad de género (ODS 5)
- Facilitar que las personas con problemas de salud mental dispongan de la información necesaria para fomentar su empode-

ramiento, disminuir las desigualdades (ODS 10) y potenciar su salud y bienestar (ODS 3)

- Mejora del sentido de pertenencia, autoestima, conocimiento de derechos, vínculos informales y empoderamiento del colectivo. Acceso al trabajo decente (ODS 8) a través de la toma de decisiones inclusivas, participativas y representativas, como se recoge en el ODS 16 (paz, justicia e instituciones sólidas).

## Principales aprendizajes

- Promover el empoderamiento laboral de las mujeres con sufrimiento psíquico refuerza la coherencia de los valores y misión de la Entidad.



- Potenciar la experiencia personal como base del conocimiento facilita la creación de vínculos entre iguales.
- Fomentar la sensibilización e intercambio de buenas prácticas mejora el trabajo en red para la inclusión.

## Principales retos

- Promover el empoderamiento laboral de las mujeres con sufrimiento psíquico refuerza la coherencia de los valores y misión de la Entidad.
- Potenciar la experiencia personal como base del conocimiento facilita la creación de vínculos informales.
- Fomentar la sensibilización e intercambio de buenas prácticas mejora el trabajo coordinado para la inclusión.



# Autoconsumo colectivo



**Ecooo Energía Ciudadana S. Coop**

<https://ecooo.es/> | [contacto@ecooo.es](mailto:contacto@ecooo.es)

## Descripción

En 2017, en el marco del “impuesto al sol” había en el Estado español alrededor de 150 autoconsumos individuales, desde Ecooo, en ese momento, sumamos 100 nuevos autoconsumos individuales.

Sin embargo, las ciudades no están llenas de casas individuales, sino de edificios. Y fue en este punto, con la experiencia de los autoconsumos individuales ya instalados, donde se dio el paso para proceder con el desarrollo del primer autoconsumo colectivo de la Comunidad de Madrid, el primer autoconsumo colectivo de Euskadi, y, con ello, de los primeros autoconsumos colectivos del estado Español.

Además, es en el autoconsumo colectivo donde una entidad de Economía Social y Solidaria puede aportar mayor valor, al no sólo comenzar a producirse energía 100% renovable, sino también al fomentar la generación de comunidades más activas, articuladas y empoderadas en el ámbito de la energía y en el marco de una comunidad de vecinos. El autoconsumo colectivo no sólo produce energía limpia, sino que también genera más comunidad y empodera a la ciudadanía en el ámbito energético frente al oligopolio.

En 2023 se tiene previsto desarrollar el mayor barrio solar de España: «La Pablo Renovable», con más de 500 familias implicadas.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Autoconsumos colectivos instalados (hasta diciembre 2022): 20 colectivos.
- Potencia instalada en colectivos (hasta diciembre 2022): 250kW de energía 100% renovable.
- Autoconsumos colectivos planificados para 2023: 50 autoconsumos colectivos (incluyendo el que será el mayor barrio solar de España).
- Potencia a instalar planificada para 2023: 1.000kW (1MW) de energía 100% renovable.

### Resultados cualitativos

- Generación de comunidad (ODS 11)
- Mayor concienciación y empoderamiento de la ciudadanía en el ámbito energético (ODS 7)



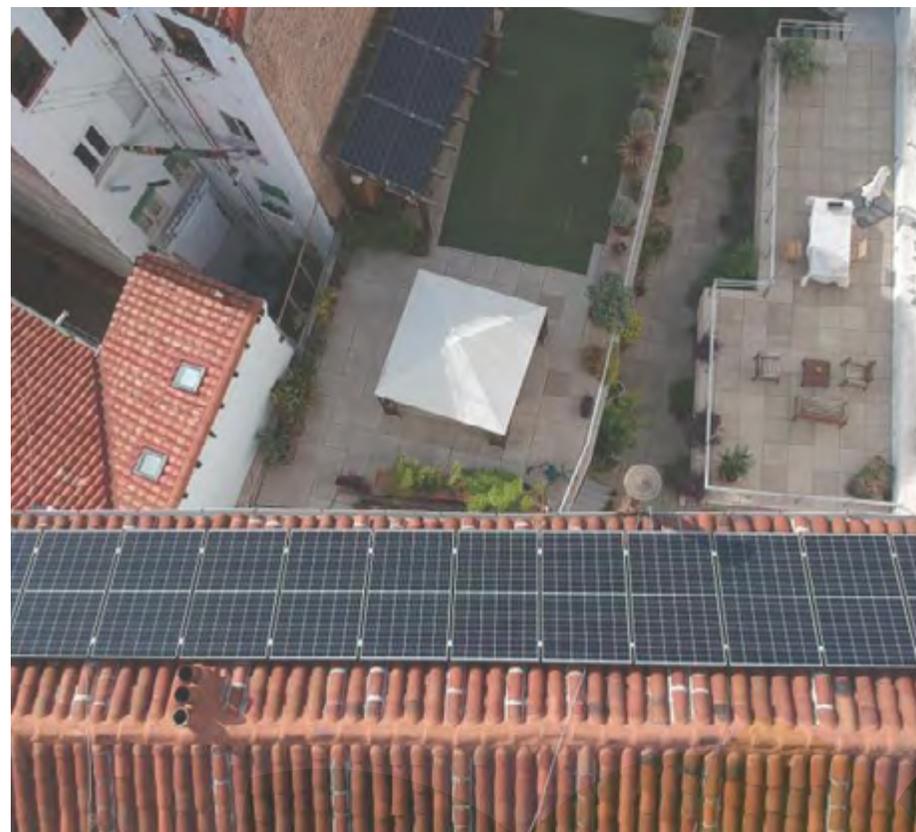
## Principales aprendizajes

- Aprendizajes en las relaciones y la gestión con las comunidades de vecinos durante todo el proceso.
- Aprendizajes en la tramitación administrativa del autoconsumo con las empresas distribuidoras.



## Principales retos

- El principal reto es la tramitación administrativa con las empresas distribuidoras. Existe una gran lentitud al respecto, que es un problema que existe en todo el sector, y donde también se necesita la intervención del sector público. En caso de que se agilizaran estos trámites, el autoconsumo colectivo podría desarrollarse a mayor velocidad, teniendo en cuenta el creciente grado de concienciación y acción en el ámbito energético por parte de la ciudadanía.



# «Bastante hay»



**Fundación Pioneros**

<https://fundacionpioneros.org/> | [josemanuel.valenzuela@fundacionpioneros.org](mailto:josemanuel.valenzuela@fundacionpioneros.org)

## Descripción

En 2017, en el marco del “impuesto al sol” había en el Estado español Jóvenes del grupo de Liderazgo de Fundación Pioneros, después de hacer un diagnóstico de las necesidades sociales existentes en Logroño, eligieron trabajar sobre el desperdicio de comida, el hambre y la mala alimentación.

Para ello se creó y desarrolló el proyecto de aprendizaje-servicio “Bastante hay” que ha consistido, principalmente, en la creación de una página web (<http://bastantehay.fundacionpioneros.org/>) que sirve como un espacio donde se vinculan las necesidades sociales con personas y organizaciones que puedan contribuir a cubrirlas. Además, se realizó un trabajo de relación y cooperación con entidades sociales de la comunidad para apoyar el trabajo que realizan.

Este proceso se ha desarrollado a lo largo de los años 2020 a 2022. A través del mismo, las personas jóvenes participantes han adquirido aprendizajes relacionados con la implementación de proyectos en todas sus fases (diagnóstico, programación, implementación y evaluación) junto a destrezas relacionadas con la comunicación, la sensibilización y la movilización ciudadana.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 407 jóvenes del IES Sagasta, de la Universidad de La Rioja y de la Escuela de Liderazgo de Fundación Pioneros reflexionan, actúan y toman conciencia de sus compromisos como ciudadanía activa.
- Más de 25 empresas, 14 funcionarios (profesorado) y 6 medios (Tele Rioja, TVR, Cadena SER, Cope, Europa Press y Minutos).
- 61 talleres formativos y sesiones grupales desarrolladas con los 3 colectivos prioritarios (alumnado IES Sagasta, alumnado de la UR y Escuela de Liderazgo Fundación Pioneros).
- 33 sesiones con el Grupo Motor de jóvenes para realizar el análisis de la realidad, la planificación y el diseño de la acción social desde el método APS (Aprendizaje Servicio en Comunidad).
- 1 Acción de APS (Aprendizaje Servicio en Comunidad) ejecutadas en el entorno en base al análisis de la realidad llevado a cabo durante el proceso con jóvenes, medios de comunicación, administración y empresas.
- 19 acciones en página web, medios de comunicación, etc.



## Resultados cualitativos

- Incidencia en el abordaje de necesidades sociales relacionadas con la dificultad en el acceso a alimentos de personas cercanas de nuestro entorno: reducir el desperdicio de comida, especialmente el que está asociado a los domicilios y a los comercios y supermercados. (ODS 2)
- Generar una red de trabajo que promocióne, a través de una web, los canales eficaces de gestión de la alimentación de personas con mayores necesidades en La Rioja. (ODS 2)

## Principales aprendizajes

- Análisis crítico de la realidad, desarrollo de diagnósticos.
- Trabajo en equipo, habilidades de cooperación, construcción colectiva del conocimiento.
- Diseño y desarrollo de proyectos.
- Habilidades lingüísticas tanto habladas como escritas (diseño de contenidos para web y redes sociales).



- Manejo de tecnología de la información y conocimiento: búsqueda de información, diseño web, manejo de redes sociales y comunicación.
- Medio ambiente, conservación y amenazas. Cambio climático y desigualdades socioeconómicas tanto a nivel global como local.
- Habilidades relacionales entre iguales y con otros agentes de la comunidad así como con entidades sociales.
- Conocimiento y puesta en práctica de los ODS. Capacidad de diseñar propuestas ajustadas a la consecución de logros.

## Principales retos

- Dar mayor difusión a la web para que sea un recurso verdaderamente útil para la sociedad riojana y los recursos que trabajan con la alimentación.
- Llegar a las empresas para que se vinculen con el proyecto y aporten recursos necesarios (económicos, excedentes, etc.).
- Que el proyecto se amplíe y se convierta en una acción global que pueda contribuir a mejorar no sólo la alimentación sino otros problemas (ambientales, de vivienda, etc.).



# Becas terapéuticas para personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica



**AFDA Asociación de Trastornos Depresivos de Aragón**

<https://asociacionafda.com/> | [info@asociacionafda.com](mailto:info@asociacionafda.com)

## Descripción

El programa de becas de AFDA nace en 2017 con la finalidad de ofrecer tratamientos psicoterapéuticos individuales a personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.

El perfil de las personas beneficiarias del programa es muy variado. En muchos casos vienen derivadas desde recursos públicos: atención primaria, especializada u hospitales, así como de

entidades sociales de atención a personas en exclusión: Cáritas o la Obra Social el Carmen entre otras.

Entre la tipología de personas beneficiarias encontramos:

- Personas con dificultades de acceso al mercado laboral
- Personas con cargas familiares y con pocos recursos económicos
- Personas en paro de larga duración
- Mujeres en situación de riesgo por sufrir algún tipo de violencia
- Hijos/as de las personas en situación de vulnerabilidad

Este programa rompe las desigualdades de acceso a tratamientos especializados en esta área de salud mental y hace posible que personas con bajos recursos o en riesgo de exclusión tengan tratamientos con un seguimiento continuo y de acceso universal.

Finalmente, este es un proyecto colaborativo y transversal del que se benefician muchas entidades sociales de inclusión. Acuden personas derivadas desde la Obra Social del Carmen, Cáritas y en torno a 80 entidades de discapacidad física y orgánica recogidas en COCEMFE Aragón. También de recursos públicos como IAM, Servicios Sociales, Casas de juventud o Centros escolares con menores de mayor vulnerabilidad socioeconómica, centros de mayores.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Prestación de 204 sesiones becadas a 21 personas con fondos de la Asociación destinados a esta finalidad en 2021.
- Ampliación del fondo de becas con el apoyo de la Fundación Tamdis que ha permitido la realización de 556 sesiones individuales becadas en 2022.

### Resultados cualitativos

- Trabajamos para facilitar el acceso a servicios de salud esenciales de calidad, eficaces y asequibles en el ámbito de la salud mental. (ODS 3)



- Desarrollamos un programa de acompañamiento psicológico a mujeres en situación de riesgo psicosocial y víctimas de violencia de género.(ODS 5)
- Buscamos la igualdad en el acceso a servicios de salud de todas las personas, más allá de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica.(ODS 10).

## Principales aprendizajes

- Importancia de trabajar de forma colaborativa, en red y solidaria.



- Hemos detectado una mejoría significativa tanto en el bienestar psicológico como en la calidad de vida de las personas asistentes al Programa.
- Se ha reforzado su autonomía y la responsabilización sobre aspectos tan importantes como el auto-cuidado y la mejora de la salud.

## Principales retos

- Ampliar la dotación de fondos.
- Ampliación de la red de colaboración en proyectos de inclusión.



# Cal Blanxart



**La Dinamo Fundació**

<https://ladinamofundacio.org/project/cal-blанxart/> | [infocalblanxart@gmail.com](mailto:infocalblanxart@gmail.com)

## Descripción

Compra de un edificio abandonado y en desuso para revitalizar la zona que sufre de despoblación y crear una cooperativa de vivienda en el casco antiguo de Berga.

Los objetivos que se pretenden conseguir son:

- Crear un proyecto de vivienda cooperativa que sea el punto de partida revitalizador de la actividad social en el barrio antiguo.
- Vincular este proyecto de vivienda cooperativa a otros proyectos transformadores en varios ámbitos con el objetivo común de impulsar la actividad social en el barrio antiguo.
- Rescatar el edificio de Cal Blanxart del mercado inmobiliario especulador.
- Poner en práctica un modelo de convivencia comunitaria activa.
- Implementar en el proyecto el modelo asambleario de toma de decisiones.
- Impulsar iniciativas para que el proyecto sea el máximo de sostenible ambientalmente.
- Difundir e impulsar el modelo de vivienda cooperativa para motivar nuevos proyectos.

- Reservar una vivienda para que sea destinada a vivienda social para una familia de un colectivo en riesgo de exclusión que no tenga que abonar la aportación inicial de capital.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 14 viviendas y unidades de convivencia.
- 3.053,23 metros cuadrados (superficie útil construida 1545,34m<sup>2</sup> y Superficie útil exterior jardín/huertos 1507.89m<sup>2</sup>)
- Espacios comunes: huerto, espacio coworking/taller, local en los bajos, lavandería, salas de estar, biblioteca-estudio.

### Resultados cualitativos

- Proyecto intergeneracional con alto grado de socialización y espacios comunes para uso de los miembros de la cooperativa y abiertos al barrio que está bastante envejecido. (ODS 3)
- Promoción de la economía social y solidaria del proyecto (creación de huerto comunitario, ludoteca de las cosas, talleres, etc) y activación del comercio de proximidad en el barrio vell de Berga. (ODS 12)



- Diseño arquitectónico del proyecto teniendo en cuenta sistemas de alta eficiencia energética y de materiales sostenibles. (ODS 7)
- Creación de una vivienda social dentro del proyecto de Cal Blanxart. (ODS 10)

## Principales aprendizajes

- Las redes de soporte entre colectivos y entidades para impulsar el proyecto.
- La participación activa de las personas en proyectos de carácter cooperativo con una organización asamblearia e igualitaria en la toma de decisión entre las socias.



- La lucha por la despoblación y el abandono en núcleos rurales mediante proyectos comunitarios que incluyen y apelan a las personas jóvenes y adultas.

## Principales retos

- Hacer más asequible los proyectos de vivienda cooperativa.
- Desarrollo de políticas públicas que impulsen el modelo de Vivienda de cooperativa para colectivos discriminados y que recuperan suelo privado.



# Calculadora social y Calculadora de CO<sup>2</sup> Evitado



## Descripción

Las calculadoras permiten a los ciudadanos introducir los artículos que han contribuido a recuperar con su donación o compra de segunda mano en entidades de economía social y solidaria, y calcular el impacto social y medioambiental en términos cuantitativos y cualitativos. Con esta herramienta al entregar o adquirir productos de segunda mano en una tienda pueden conocer en el acto las repercusiones positivas de su gesto.

La calculadora on-line de CO<sub>2</sub> EVITADO permite a la ciudadanía comprobar las emisiones de CO<sub>2</sub> que pueden evitar con la reutilización de diferentes productos (ropa, muebles, aparatos eléctricos y electrónicos, etc.), bien llevándolos cuando ya nos los quieran a alguna de las entidades sociales de la red para que sean reutilizados, o bien adquiriendo otros nuevos en las tiendas de segunda mano.

La Calculadora Social de AERESS es una herramienta online que ayuda a medir los beneficios sociales y laborales relacionados con la reutilización y las actividades de la preparación para la reutilización de residuos.

**AERESS, Asociación Española de Recuperadores  
de Economía Social y Solidaria**

<https://aeress.org/> | [info@aeress.org](mailto:info@aeress.org)

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 72.110 toneladas de residuos gestionados (2022)
- 69,46% del material recogido es valorizado por las entidades de AERESS (2022)
- Gracias a la reutilización se ha conseguido evitar 47.021 toneladas de CO<sub>2</sub> que equivale a 6.544.693 árboles absorbiendo CO<sub>2</sub> un día y 22.430 coches eliminados de la circulación un día. (2022)

### Resultados cualitativos

- Contribuye al aumento del nivel de sensibilización y de conocimiento sobre las acciones para mitigar los efectos del cambio climático a través de la reutilización (ODS 13)
- Contribuye a reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización (ODS 12)



## Principales aprendizajes

- Es una herramienta de trabajo colaborativo.
- Vale para hacer campañas puntuales.
- Vale para trabajar la sensibilización medioambiental.
- Es una herramienta de medición de impacto, no es usual encontrar herramientas que cuantifiquen el impacto en positivo tanto ambiental como social. Se realiza una devolución a la ciudadanía en constructivo, impacto en positivo de las acciones que se pueden realizar.
- Ofrece la posibilidad de cuantificar el retorno social, lleva la parte social a lo económico que siempre ha sido un reto.

## Principales retos

- Mejora del proceso de recogida de datos de las calculadoras para poder generar análisis de indicadores sobre todo en la Calculadora social.
- Necesidad de revisión porque se han construido en base a estimaciones puntuales.
- Necesidad de actualización de los datos informativos, no solo de datos de construcción de la herramienta.



# Campaña virtual

## «I tu què tries? Jo trio comerç just»

(¿Y tú qué eliges? Yo elijo comercio justo)



**La Coordi. Coordinadora pel comerç just i les finances ètiques**

<https://jotrio.cat/> | [coordinacio@lacoordi.cat](mailto:coordinacio@lacoordi.cat)

### Descripción

En 2021 se diseñó la campaña virtual «¿Y tú qué eliges? Yo elijo comercio justo» por el día mundial del comercio justo.

La campaña se centró en torno al cortometraje y juego interactivo jotrio.cat, basado en la rutina diaria de un personaje (un actor joven conocido) y la multitud de decisiones importantes con repercusiones locales y globales que toma a lo largo del día. Este vídeo da pie a pensar lo que compramos y comprar cómo pensamos: reivindicando un sistema económico justo para avanzar hacia un modelo que ponga la vida en el centro. De esta forma, se da a conocer a la ciudadanía no sólo los impactos negativos de ciertas opciones de consumo, sino también las alternativas y sus beneficios locales y globales.

En el vídeo participaron FETS, SETEM, XES, Alternativa3, La Directa, La Pera, Veraluna, Top Manta, Diambaar, y comercios de proximidad como la Librería, etcétera. En paralelo se diseñaron y distribuyeron materiales audiovisuales: banners, un cartel editable y el jingle (clip de música y vídeo). El jingle se emitió a los medios de comunicación con mayor audiencia del país y también se difundió vía redes sociales. Debido al éxito de la campaña, se ha repetido este año con algunas actualizaciones.

### Contribución a los ODS

#### Resultados cuantitativos

- 6.260 visitantes en la web en 2021.
- Difusión de los mensajes de la campaña con un aumento en todos los perfiles de la entidad: alcance en twitter de 154.500 personas, 48.145 en instagram, más de 500 interacciones y un engagement de más de 59 puntos.
- Mención a 14 iniciativas de los diferentes sectores representados en el vídeo (productoras de comercio justo, librerías cooperativas, iniciativas de electrónica justa, comercios de proximidad, entidades de comunicación, marcas de ropa sostenible, entidades de finanzas éticas, etc.).

#### Resultados cualitativos

- El enfoque de la campaña está centrado en visibilizar los impactos globales de las decisiones de compra, a la vez que muestra alternativas respetuosas con los derechos humanos y medioambientales que contribuyen al desarrollo sostenible. (ODS 12)
- La campaña incentiva a la ciudadanía a tener un consumo crítico y responsable, y promueve iniciativas que contribuyen a la igualdad



de género, el trabajo digno, la protección medioambiental y la reducción de las desigualdades. (ODS 5) (ODS 8) (ODS 13) (ODS 10)

## Principales aprendizajes

- La articulación y las alianzas han sido claves en el desarrollo del proyecto. Para rodar el documental se apostó por cooperativas socias de la Red de Economía Solidaria que intercooperaron entre ellas, así como por un equipo de personas creativas (la mayoría mujeres y con presencia de mujeres racializadas)
- El rodaje tuvo lugar en un mismo día (para ahorrar recursos) y fue posible gracias a la cesión de los espacios de comercios de barrio, como una cafetería o una librería: el comercio local es uno de los elementos que el juego defiende, en detrimento de

los locales y de las plataformas de venta online de las grandes multinacionales.

- Cesión de la ropa sostenible que utilizan las cantantes en el spot (cedida por la cooperativa Diomcoop, formada por personas migrantes): otro ejemplo de la vocación de conectarlo todo del proyecto.

## Principales retos

- La idea del proyecto es fácilmente replicable, ya que sólo se trata de mirar a tu alrededor y conectar todo lo que tenemos a nuestro alcance, sin embargo, es cierto que existe una dificultad técnica (que puede ser económica), ya que se necesitan especialistas en programación para gamificar el cortometraje.



# Compost en granja ecológica elaborado por personas en situación de exclusión social



**Isonorte Empleo SLU.**

[www.isonorte.org/isonorte-empleo/](http://www.isonorte.org/isonorte-empleo/) | [gerenciaempresa@isonorte.org](mailto:gerenciaempresa@isonorte.org)

## Descripción

La fundación canaria Isonorte creó en el año 2002 una entidad calificada como empresa de inserción, con el objetivo de trabajar con personas en situación de exclusión social y a su vez, desarrollar actividades económicas respetuosas con el medio.

Una de las actividades que se decidió desarrollar fue la producción de huevo ecológico de gallina. Como sistema para eliminar los residuos de la granja (la gallinaza), se decidió, en lugar de tirarla al vertedero, aprovecharla para hacer compost, suministrando al mismo tiempo un abono orgánico que permita la disminución de abonos químicos en la producción agraria. Para ello se utilizó como material estructurante (necesario para el mismo) restos de podas de jardines municipales y de limpiezas de montes y huertas, aprovechando así restos vegetales; además, en el caso de las limpiezas forestales, quedaban en el lugar contribuyendo a un mayor riesgo de incendio.

El trabajo con personas en situación de exclusión (beneficio social) provoca a su vez un beneficio medioambiental a través del aprovechamiento de recursos y el uso sostenible del medio y a través de una actividad económica que diversifica la economía local.

- La Granja Ecológica permite un uso sostenible del suelo.

- Los residuos de la granja se convierten en subproductos.
- Aprovechamiento de los restos vegetales externos.
- Obtención de abono orgánico.
- El proceso es llevado a cabo por personas en situación de exclusión social.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 292.296,96 litros de volumen de materiales orgánicos procesados y recuperados (2022).
- A raíz de esta iniciativa, puesta en marcha de experiencias de compostaje para la recuperación de material orgánico y a la reducción en los costes de los insumos agrarios: Ayuntamiento de Puntallana (experiencia de compostaje comunitario) Cabildo de La Palma ( experiencia de compostaje en zonas urbanas), Cooperativa de plátanos, (experiencia de compostar los residuos de plátanos para evitar llevar a vertedero y ahorrar coste en los insumos de sus explotaciones), Complejo Ambiental de Los morenos (compostaje con residuos sólidos urbanos) y pequeñas plantas de compostaje particulares.



## Resultados cualitativos

- Consumo responsable a través del producto orgánico obtenido. (ODS 12)
- Producción sostenible aprovechando subproductos autogenerados en el territorio. (ODS 12)
- Educación medioambiental de la ciudadanía, a través de una experiencia práctica de economía circular. (ODS 4, ODS 13)
- Conservación del medio natural. (ODS 13)



## Principales aprendizajes

- Cambio de consideración de elementos de residuos a pasar a considerarse subproductos.
- Predisposición y buena aceptación de la sociedad.

## Principales retos

- Aumentar la rentabilidad y capacidad de producción de compost de la explotación.
- Tecnificar y digitalizar el proceso de tal manera que permita controlar los parámetros con una mejor eficiencia.



# Comunidades Energéticas Locales inclusivas



## Descripción

El acceso a la energía renovable descentralizada y de cercanía está ahora mismo limitada a las personas que cuentan con poder adquisitivo suficiente como para financiar una instalación de autoconsumo propia o una participación en la propiedad de una de autoconsumo compartido a través de una Comunidad Energética Local (CEL). De esta forma, una buena parte de la sociedad no puede acceder a los beneficios (ambientales, pero también económicos) del acceso al autoconsumo renovable, de manera que se da la paradoja que, de nuevo, sólo las rentas altas pueden acceder a este bien básico.

Para resolver esta cuestión y a la vez poner los medios de generación energética en manos de la ciudadanía, desde Energética lanzamos el modelo de «Comunidades Solares», Comunidades Energéticas promovidas desde la cooperativa y cuya electricidad se pone a disposición de los socios y socias de la cooperativa sin tener que invertir dinero para ello.

A través de aportaciones voluntarias al capital social, un mecanismo de solidaridad para poner al servicio de la cooperativa la capacidad de ahorro de las personas, la cooperativa promueve y adquiere centrales fotovoltaicas de hasta 100 kW para el autoconsumo. La electricidad



**Energética Sociedad Cooperativa**

<https://www.energetica.coop/> | [info@energetica.coop](mailto:info@energetica.coop)

la ofrece a los socios y socias de su entorno que se incorporan a esta Comunidad Solar aprovechando parte de la instalación con el consiguiente ahorro en su factura eléctrica, abonando a la cooperativa una cuota anual que, en cualquier caso, es inferior al ahorro logrado.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Puesta en marcha efectiva de 2 CEL de estas características en el ámbito de actuación de la cooperativa. (2022)
- Un mínimo de 100 personas beneficiadas de acceso a energía renovable de cercanía y ahorro en su factura. (2022)

### Resultados cualitativos

- Conseguir hacer partícipes a la ciudadanía en el proceso para lograr la soberanía y democratización energética. (ODS 7)
- Establecimiento de redes de participación y colaboración ciudadanas, que partiendo de la soberanía energética puedan intercooperar en otros ámbitos. (ODS 7)



## Principales aprendizajes

- Poder visualizar ejemplos prácticos con proyectos exitosos y que tengan condiciones de partida similares a la potencial CEL ayuda a vencer reticencias y miedos iniciales.



## Principales retos

- Conseguir modelos escalables que puedan ofrecerse ante las diferentes realidades ante las que se sitúen, por ejemplo, falta de Redes vecinales lo suficientemente consolidadas en las ciudades o enfrentamientos o reticencias entre los vecinos en los pueblos.
- CEL como base de otros proyectos comunitarios, en el ámbito energético o cualquier otro.



# Contribuyendo a una Córdoba más sostenible con los Supermercados Cooperativos Maura y Custodios



**Almocafre SCA**

<http://www.almocafre.com> | [almocafre@almocafre.com](mailto:almocafre@almocafre.com)



## Descripción

Las ventas de Almocafre desde su inicio en 2002 como Cooperativa y tienda convencional de venta a toda la ciudadanía en Córdoba, experimentaron un crecimiento considerable hasta 2017, donde se inicia un periodo de caída de ventas hasta 2019, cuando las ventas totales del sector eco seguía creciendo en otros canales de comercialización como las grandes superficies.

En ese momento tomamos la decisión de comprar un nuevo espacio comercial (también en Córdoba) con mayor amplitud, donde pudiéramos dar un mejor servicio a la ciudadanía, 360m<sup>2</sup> de superficie de ventas y preparación de pedidos, con la innovación en el sector ECO de incluir dos proyectos: PastorEco (especializados en carne fresca al corte) y la herboristería Natursinga, abriendo también una colaboración especial con Ideas Comercio Justo, con el fin de crear redes de apoyo entre diferentes proyectos, dando una mayor fortaleza a la economía local.

Llevamos un año con las dos tiendas abiertas las denominadas Maura la nueva y Custodios la antigua, habiendo conseguido aumentar las ventas en unos 200.000€, fortaleciendo la economía local y sostenible, aumentando la resiliencia de la ciudad y llegando a mayor número de ciudadanas hacia un consumo sano sostenible y responsable.

A la vez colaboramos en RED con: Facpe, (Asociación en red de proyectos en Andalucía de consumo ecológico), EcoCórdoba (Asociación de tiendas con productos ecológicos y ayuda a un mayor consumo de bienes locales y de proximidad), Ecomercado (Mercado mensual de frutas y verduras ecológicas de Córdoba) y somos miembros fundadores de la Red de Supermercados Cooperativos con otros proyectos a nivel estatal.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Hemos conseguido frenar la caída de ventas, al abrir un nuevo supermercado esperamos un aumento de ventas conjunto de 200.000€.
- Las tiendas asociadas tienen unas ventas entre 5.000€/mes en la herboristería y 7.000€/mes en la carnicería.

### Resultados cualitativos

- Hemos fortalecido un proyecto Almocafre, dando una perspectiva de crecimiento y continuidad donde los valores medioambientales y de salud están por encima del objetivo del beneficio inmediato, del sistema económico liberal. (ODS 12 y ODS5)



- Propiciamos la colaboración y el trabajo en Red formando parte de organizaciones a las cuales fortalecemos y nos fortalecen, como la Red de Supermercados Cooperativos impulsada por REAS RdR. (ODS11)

## Principales aprendizajes

- Solo compitiendo juntos en RED frente a las grandes multinacionales de la alimentación podemos tener futuro desde una dimensión de economía local y de cercanía.
- El trabajo en red nos permitirá salir al mercado BIO con precios asequibles a una mayoría de la población, al poder aplicar economías de escala en nuestra actividad que es la finalidad de los Supermercados Cooperativos.



- Debemos competir en calidad y servicios a la ciudadanía, por lo que necesitamos tener espacios donde realizar talleres y formación de consumidores/as.

## Principales retos

- Consolidar nuestro proyecto, diversificando servicios y siendo referente en el campo del consumo ecológico y responsable en Córdoba.
- Contribuir a consolidar la Red de Supermercados Cooperativos, haciendo fuertes cada uno de los proyectos que lo integran.
- Contribuir al Desarrollo Sostenible y a un planeta más habitable con nuestro trabajo.



# Convenio de colaboración BSH-AERESS



## AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria

<https://aeress.org/> | [info@aeress.org](mailto:info@aeress.org)

### Descripción

A raíz de un cambio normativo pionero en Europa, RD RAEE 110/2015, se establece un porcentaje de reutilización obligatoria de Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES)

AERESS y BSH firman un convenio en el año 2016 para cumplir la legislación a través del cual BSH entrega Electrodomésticos DIDO (1x1) a los Centros de Preparación Para la Reutilización (PPR) de AERESS para que sean reparados y vueltos a poner en el mercado como productos de segunda mano.

Esta es una alianza en consonancia con las legislaciones nacionales y comunitarias basadas en la jerarquía de residuos y economía circular, contribuyendo así a un modelo ambiental y social sostenible, minimizando la generación de residuos y generando oportunidades de empleo para colectivos vulnerables.

BSH dona a entidades de AERESS aparatos que han sido sustituidos por otros nuevos en domicilios privados y las diferentes entidades de AERESS los reparan para volver a ponerlos en venta como productos de segunda mano, a precios muy económicos y con un año de garantía.

### Contribución a los ODS

#### Resultados cuantitativos

- Participación de 8 entidades en 7 CCAA: Solidança Treball – Barcelona, Fundació Deixalles – Baleares, Fundació Tots Units – Castellón, Traperos de Emaús – Murcia, Asociación Traperos de Emaús Navarra, Traperos de Emaús – Huelva, GRM – Burgos, Porsiete – Salamanca.
- 31% de los electrodomésticos derivados son reparados y reutilizados (51% en el caso de frigoríficos). (2022)
- 15 puestos de trabajo generados gracias a esta alianza (2022)

#### Resultados cualitativos

- Contribución a un modelo ambiental y social sostenible, minimizando la generación de residuos y generando oportunidades de empleo para colectivos vulnerables. (ODS 1) (ODS 12)
- Generación de una alianza que es ejemplo clave de economía circular (ODS 17)



## Principales aprendizajes

- Doble beneficio logrado, social y ambiental, amparado además en el cumplimiento pionero por parte de BSH de las legislaciones pertinentes y la contribución de AERESS a las prácticas adecuadas de tratamiento de residuos basadas en la jerarquía.
- Ejemplo de colaboración entre una gran empresa y una red de entidades sociales.
- Proyecto de avance y consolidación de Economía Circular que aporta además el valor añadido a nivel social.



## Principales retos

- Ampliar el número de territorios y entidades que participan en este tipo de alianzas.
- Fortalecer las entidades en los territorios para que puedan asumir este tipo de compromisos.



# De la ayuda alimentaria a la economía inclusiva y circular



## Descripción

El proyecto VILLA JAVIER, promovido por Fundación Tudela Comparte, gestiona en Tudela un comedor solidario para personas adultas (1€ diario comida+cena, 365 días) y una tienda de alimentación para familias con menores (1€ compra semanal), para ayudar y acompañar a la población con mayor nivel de pobreza o riesgo de exclusión, sin que haya otros recursos de este tipo en la ciudad. Los Servicio Sociales de Base (SSB) del Ayuntamiento, como otras entidades, derivan a la Fundación Tudela Comparte algunas personas.

**TIENDA:** Todos los alimentos son donados por el Banco de Alimentos y por numerosas empresas agroalimentarias, con lo que el autoservicio promueve el aprovechamiento de excedentes alimentarios, pero también de hortalizas ecológicas cultivadas por nuestra organización en pequeños huertos que estaban en desuso y nos han cedidos sus propietarios.

**COMEDOR:** La comida la sirve la empresa de inserción sociolaboral llamada Mejana Gourmet, cuya dueña y administradora es la Fundación Tudela Comparte, creada para emplear y formar a personas vulnerables, la mayoría mujeres, usuarias del comedor o tienda. Mejana Gourmet produce y vende platos cocinados, haciendo de auto cate-

ring para el comedor y generando ingresos, con la venta al público, para hacer sostenible esa generación de empleo.

Es una práctica local que promueve una economía inclusiva, verde y circular.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Atención en el comedor a 172 personas adultas de 17 nacionalidades. Se sirvieron 15.423 comidas, en 2021.
- Atención en la tienda (Capacico) a 507 personas, 262 menores (55% mujeres y 45% hombres) de 21 nacionalidades distintas. Se entregaron 80.776 kg. de alimentos en 2021.

### Resultados cualitativos

- Además de alimentar a 679 personas, se les acogió y acompañó en su proceso de inclusión (9,4 atenciones), con formación y ludoteca en un ambiente comunitario (ODS2).
- 327 personas avanzaron en su proceso de inclusión y 40 consiguieron algún empleo (ODS8)



**Fundación Tudela Comparte**

<https://villajavier.org/> | [info@villajavier.org](mailto:info@villajavier.org)



## Principales aprendizajes

Hemos aprendido que la misión de Villa Javier no es dispensar comida sino acoger y acompañar a personas, en un proceso multifactorial (varios ODS) que va desde la exclusión a la inclusión, adaptando nuestros programas, ayudas y asesoramiento a cada caso (alimentos, vivienda, salud, empleo), buscando su paulatino empoderamiento.



## Principales retos

- Promover la inclusión social de personas vulnerables es una tarea multifactorial y nos plantea dos retos fundamentales:
- Asegurar la sostenibilidad económica de la organización.
- Mejorar la coordinación con otras entidades sociales, públicas y privadas, que tengan un enfoque similar, pues trabajar en red es indispensable para esta misión.



# El Costurero



**Asociación Proyecto Abraham**

[yocolaboro.proyectoabraham.org/](http://yocolaboro.proyectoabraham.org/) | [atelierelcosturero@proyectoabraham.org](mailto:atelierelcosturero@proyectoabraham.org)

## Descripción

Taller de confección que promueve la inserción socio-laboral, a través de la puesta en valor del residuo textil que es recogido a través de la red de contenedores de la Asociación Proyecto Abraham, confeccionando una línea de complementos upcycling y ofreciendo formación de costura y talleres de concienciación medioambiental.

La formación privada puede ser de pago o becada (para colectivos sin recursos económicos) fomentando el consumo responsable y alargando las prendas que las alumnas tienen en casa. Los talleres de concienciación medioambiental están dirigidos principalmente a la población infantil y juvenil. Colaboramos con otras organizaciones con el objetivo de dar una atención integral y personalizada que lleve a las personas participantes a conseguir el empleo que necesitan, ofreciendo formaciones y espacio para prácticas y voluntariado.

Es un proyecto innovador (hace 5 años iniciamos un modelo de inserción y negocio viable con una actividad no desarrollada anteriormente en la zona), efectivo (se están cumpliendo los objetivos de inserción y desarrollo profesional y personal de las compañeras de inserción, y se están mejorando los procesos de producción sostenible alcanzando recientemente la ISO en ECODISEÑO) sostenible (lo que empezó como

un proyecto puntual, ha ido creciendo, manteniendo los principios de sostenibilidad) y replicable (modelo para otros proyectos similares a nivel estatal y/o en otras comunidades autónomas).

## Contribución a los ODS

Desde Asociación Proyecto Abraham y el Atelier El Costurero unimos la sostenibilidad social y medioambiental para dar oportunidades a quienes más difícil lo tienen, al tiempo que ofrecemos a la sociedad un servicio y productos de calidad, dignificando la labor que se desarrolla desde las ONGs de acción social.

### Resultados cuantitativos

- Aportación de empleo digno a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad: 9 personas vinculadas directamente en el proyecto (100% mujeres de las cuales el 80% están en una situación de vulnerabilidad y entre el 30 y el 50% se encuentran en situación acreditada de exclusión social (ODS1)
- Asesoramiento e inserción laboral: 2 compañeras obtuvieron el Certificado en Competencias Clave Nivel II y el Certificado de Profesionalidad Nivel II de Atención Sociosanitaria. (ODS 10)



- Obtención de la ISO en Ecodiseño por AENOR, que reconoce el trabajo realizado en el diseño y confección de productos upcycled obtenidos de los tejidos y prendas recogidos a través de la red de contenedores de Proyecto Abraham: 800 horas de formación impartidas en 2021. (ODS 12)

### Resultados cualitativos

- Formaciones itinerantes de español, atención al cliente, costura y comercio electrónico acreditadas por la ISO de Calidad 9001:2015. (ODS 4)
- Implantación del Plan de Igualdad y apoyo a las personas trabajadoras que necesitan conciliar adaptando los horarios en la medida de lo posible a su disposición. (ODS 5)
- Colaboración con centros educativos de primaria y secundaria para impartir charlas y talleres principalmente en el municipio de Murcia, donde se aprende sobre economía circular y se crean artículos upcycled, principalmente a partir de vaqueros. (ODS 13)
- Colaboración con otras entidades (Los Molinos, Diagrama, CEP-PAIM, Hippocampus, etc) y empresas (IKEA Murcia, Terra Natura, Menor Plastic, La Bixa, Las Culpas etc) y Fundaciones (Fundación Estrella Levante) (ODS 17)



### Principales aprendizajes

- Importancia de adaptar los procesos de aprendizaje a las necesidades y características de cada persona en ocupaciones tan concretas como la costura.
- Es prioritario el ofrecer un servicio profesional y no asistencialista.

### Principales retos

- Seguir mejorando los procesos y colaboraciones, para no depender únicamente de la administración pública en los procesos de inserción laboral.
- Mejorar los procesos de colaboración con el tercer sector para que todo el mundo que tenga habilidad para la costura y que se encuentre en situación de vulnerabilidad pueda formar parte de El Costurero.



# El Escáner de las Finanzas Éticas



**FETS, Finançament Ètic i Solidari**

<https://fets.org/> | [observatori@fets.org](mailto:observatori@fets.org)

## Descripción

El Observatorio de las Finanzas Éticas de FETS ha desarrollado una metodología con la que, a partir de indicadores medibles, identifica la sintonía entre distintos elementos del funcionamiento de una entidad financiera y los 5 principios que definen las Finanzas Éticas.

A partir de fuentes públicas y contrastables, como listados de instituciones públicas o grupos de investigación, o las propias entidades financieras, se han escogido hasta 15 indicadores que permiten analizar aspectos como sus políticas de financiación, el modelo de gobernanza, el acceso a la información o su funcionamiento cotidiano. Ponderando la información de cada uno de los indicadores, la metodología extrae el grado de cumplimiento tan global como para cada uno de los principios. Para hacer más accesible esta información al conjunto de la ciudadanía, la metodología ha tomado la forma del Escáner de las Finanzas Éticas, una web que presenta los resultados de forma gráfica y comprensible y permite comprobar el resultado de la propia entidad.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 4.159 visitas y 1.412 personas usuarias de la web [escaner.dinerretic.org](http://escaner.dinerretic.org) (2022)

- 189 publicaciones en twitter. (2022)
- 1.886 visualizaciones del vídeo vinculado a la web [escaner.dinerretic.org](http://escaner.dinerretic.org) (2022)

### Resultados cualitativos

- Difusión de las entidades que cumplen los principios de las finanzas éticas: el principio de Exclusión, que garantiza que no se financian proyectos que vulneren los derechos humanos o ambientales; el principio de Compromiso, que asegura que los ahorros se destinan a la economía real y tienen un impacto positivo en las personas y el ambiente; el principio de Transparencia, gracias al cual la información y los datos de la entidad y sus operaciones son accesibles; el principio de Participación, que exige un sistema de toma de decisiones democrático; por último, el principio de Coherencia, que implica trasladar a su funcionamiento estos valores, por ejemplo en el trato a clientes o personas trabajadoras. (ODS 1) (ODS 10) (ODS 12) (ODS 13) (ODS 16)
- Se ha contribuido a hacerle frente a las campañas de greenwashing del mundo financiero. Estos métodos para atraer a una ciudadanía cada vez más crítica e informada son un problema: tanto para las entidades verdaderamente comprometidas como para las personas consumidoras. El objetivo de esta nueva herramienta es



ofrecer un análisis objetivo de las prácticas reales de las entidades, contrastándola con los mensajes publicitarios. (ODS 12)

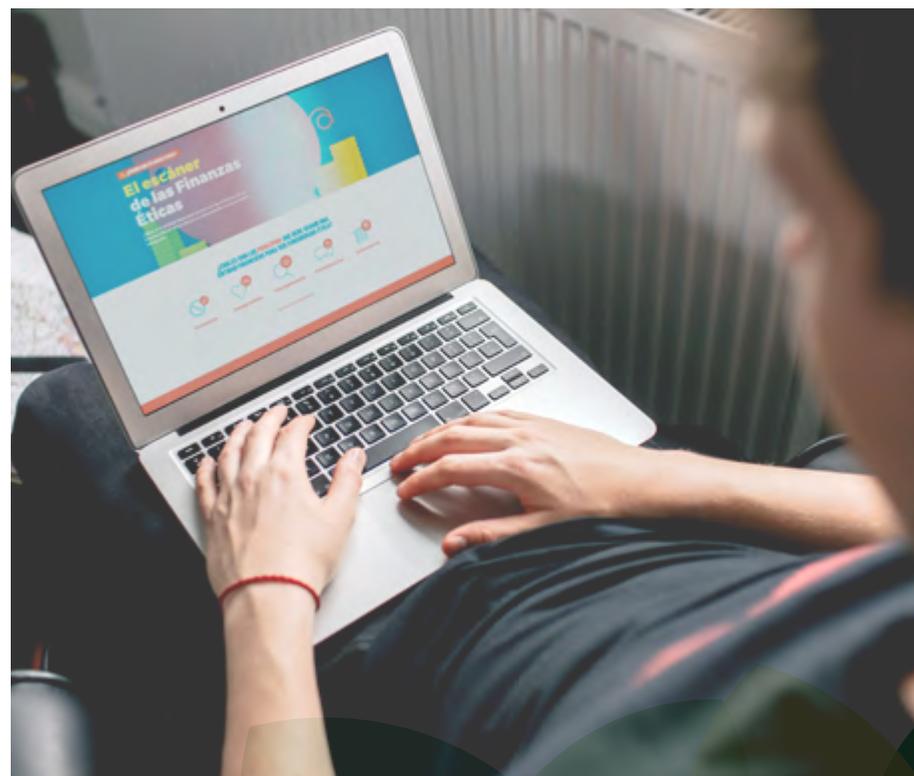
## Principales aprendizajes

- Haber podido desarrollar una metodología basada en los principios de las finanzas éticas a partir de unos criterios contrastables y objetivables.
- Diseñar una herramienta de sensibilización (Escáner) suficientemente clara y atractiva a partir de una metodología teórica.



## Principales retos

- Asegurar un buen mantenimiento y actualización de la herramienta (Escáner)
- Ampliar la metodología a nuevos criterios que incluyan otras vulneraciones de los DDHH y climáticos.
- Sistematizar la metodología para poderla replicar como herramienta pedagógica y formativa.
- Conseguir que a partir del Escáner aumente el número de personas que se «cambien de banco» y pasen a la banca ética.



# El Nido



**Economistas Sin Fronteras**

<https://ecosfron.org/> | [ecosfron@ecosfron.org](mailto:ecosfron@ecosfron.org)

## Descripción

El Nido es una plataforma virtual abierta de emprendimiento social y sostenible creada por Economistas sin Fronteras para poner en contacto agentes, personas y entidades que buscan desarrollar su actividad, emprender y colaborar desde un enfoque de la Economía Social y Solidaria (ESS). Además, se pueden encontrar herramientas e información de utilidad para iniciar o consolidar una entidad, colectivo o empresa.

Por un lado, pone en contacto a colectivos, entidades, posibles clientes, proveedoras, en definitiva, posibilidades de colaboración dentro de la Economía Social y Solidaria. Por otro lado, existen grupos de trabajo territoriales o sectoriales.

Además, cuenta con un repositorio de materiales y herramientas que facilitan el proceso de creación y fortalecimiento de cualquier proyecto de emprendimiento individual y colectivo, así como para su asentamiento, fortalecimiento y consolidación.

El fin último de esta herramienta es fortalecer las entidades de la ESS y el tercer sector no lucrativo en este caso a través del fomento de la intercooperación.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Desde su lanzamiento a finales de 2022 participan 165 personas relacionadas con la ESS.
- Se han generado 3 grupos territoriales.

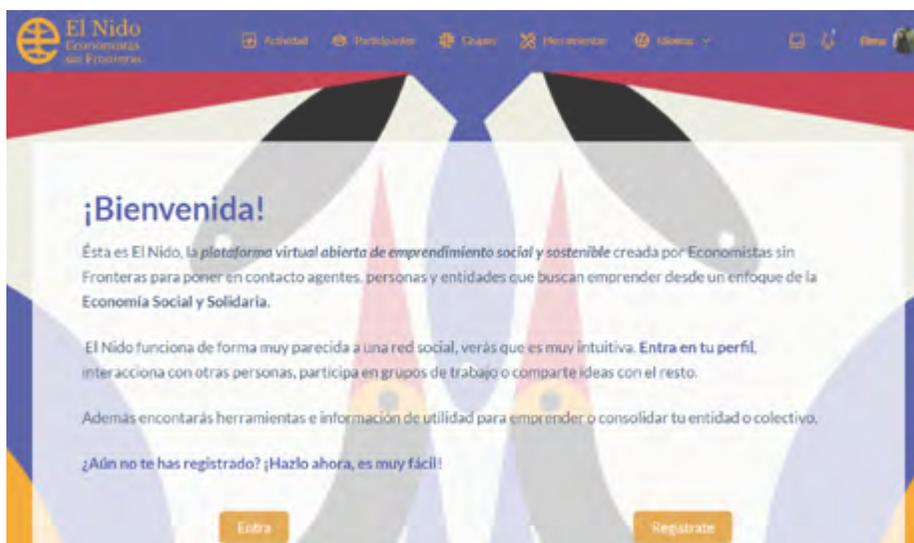
### Resultados cualitativos

- Herramienta promueve la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación (ODS 8)
- Ayuda a promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas a través del intercambio de herramientas y materiales formativos (ODS 4)
- Introducir la innovación como parte de la cultura organizacional del tejido productivo de la ESS a través del desarrollo de una herramienta digital (ODS 9)



## Principales aprendizajes

- Es necesario evolucionar e innovar en diferentes aspectos de la ESS: La digitalización y los instrumentos de comunicación son claves en una era digital.



## Principales retos

- Que El Nido sea una herramienta apropiada para las personas y entidades de la ESS y sirva para dinamizar y fortalecer el sector.



# «Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo»

## Exposición fotográfica y campaña



### Coordinadora Estatal de Comercio Justo

<https://comerciojusto.org/> | [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)

<https://comerciojusto.org/exposicion-fotografica-empoderadas-comercio-justo/>

### Descripción

«Empoderadas. Mujeres del Comercio Justo» es una exposición que incluye fotografías y testimonios de trabajadoras de 3 cooperativas de Comercio Justo que se dedican a la producción de café en Nicaragua, de ropa y productos textiles en India y de aceite de argán en Marruecos.

La exposición muestra cómo favorecer el empleo de las mujeres, contar con ingresos dignos, estables e igualitarios, y fomentar su participación social consolidan su independencia económica y empoderamiento personal. Además, todo ello contribuye a romper con los roles socialmente establecidos y al avance en la igualdad de género.

La muestra está elaborada en paneles de cartón sostenible. Se ha completado con otros materiales como un informe divulgativo, vídeo-testimonios de las trabajadoras, charlas online, y con campañas de difusión en redes sociales y medios de comunicación.

La exposición, de carácter itinerante, ha sido instalada en Madrid, Zaragoza y Córdoba. Además, a partir del contenido original, varias organizaciones miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo han elaborado 5 réplicas de la misma en otros soportes e idiomas.

La exposición ha sido realizada por la CECJ con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

### Contribución a los ODS

#### Resultados cuantitativos

- 3 estaciones ferroviarias (Madrid Puerta de Atocha, Zaragoza Delicias y Madrid Chamartín Clara Campoamor) acogen la exposición con la colaboración de Adif en el marco de su programa Estación Abierta.
- Entre la exposición original y las 5 réplicas realizadas, la exposición se ha instalado en 27 espacios (estaciones, universidades, IES, centros culturales...) de 16 localidades de Navarra, Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón, Andalucía y Comunidad de Madrid.

#### Resultados cualitativos

- La exposición contribuye de manera directa a fomentar una producción y consumo sostenibles, dando a conocer a la ciudadanía los beneficios que genera el Comercio Justo en el empoderamiento de las mujeres y en el avance hacia la igualdad de género y la superación de la pobreza. (ODS 12 y ODS 5)



- De manera indirecta contribuye al ODS 1 (fin de la pobreza) y al ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) ya que pone de relieve cómo el Comercio Justo y en concreto su compromiso con la igualdad de género, favorece el desarrollo sostenible, el trabajo digno y el crecimiento económico.

## Principales aprendizajes

- La coordinación con las organizaciones miembro para la realización de varias versiones de la exposición amplifica la difusión del mensaje y la capacidad de llegar a mucho público y muy diverso.



- La colaboración con una empresa pública como Adif permite instalar la exposición en espacios de gran potencial comunicativo.

## Principales retos

- Encontrar espacios diferentes para poder instalar la exposición.



# Empoderamiento individual y colectivo a través de la promoción de la Igualdad de oportunidades y de la Salud en el Trabajo



**Tiebel S.Coop.**

[tiebelcooperativa.com](http://tiebelcooperativa.com) | [tiebel@tiebelcooperativa.com](mailto:tiebel@tiebelcooperativa.com)



## Descripción

Facilitar procesos de empoderamiento, tanto individual como colectivo, a través de la promoción de la Igualdad de oportunidades y de la Salud en el Trabajo, es una de las buenas prácticas que nacen de nuestros sucesivos Planes de Igualdad de Oportunidades de mujeres y hombres, que venimos implementando y mejorando desde el año 2010.

Fomentamos el empoderamiento a través de:

- Plan de Formación anual que recoge acciones formativas en igualdad de oportunidades y acciones de mejora de competencias personales y emocionales. (Yo valgo la pena, Yo soy y seré el amor de mi vida, ActualizaT con Tiebel)
- Servicio de atención terapéutica para la plantilla y sus familias, en colaboración con ADCARA.
- Promoción de hábitos y prácticas de vida saludables que mejoran el bienestar de las personas trabajadoras, cuidando la salud más allá de la prevención de los riesgos laborales y atendiendo tanto los aspectos físicos como emocionales.
- Promoción de la corresponsabilidad y facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral Tiebel, S. Coop., a través del Progra-

ma de Corresponsabilidad y Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

- Prevención, detección y actuación ante cualquier situación de violencia por razón de género que se pueda dar en la plantilla.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 56 mujeres y 8 hombres de la plantilla han participado en al menos una de las actuaciones reflejadas (2022)
- Reducción de un 38% el índice de absentismo por enfermedad común en el último año.

### Resultados cualitativos

- Mejora en el estado físico y psicosocial de las personas trabajadoras. (ODS 3) (ODS 5) (ODS 8)
- Mejora del clima laboral y el compromiso con la cooperativa. (ODS 3) (ODS 8)



## Principales aprendizajes

- Facilitar procesos de empoderamiento, tanto individual como colectivo, a través de la promoción de la Igualdad de oportunidades y de la Salud en el Trabajo, es una herramienta con un gran impacto en la salud tanto física como psicosocial de las personas que conforman la cooperativa.
- Es una herramienta que permite que cada persona pueda gestionar su proceso de empoderamiento en función de sus necesidades individuales.



## Principales retos

- Abordar el reto de la gestión del envejecimiento de la plantilla y el impacto del trabajo del área de limpieza en la salud de las personas trabajadoras.



# Entornos de cobijo para mujerxs que usan drogas sobreviviendo violencias



**Cooperativa Metzineres**

<https://metzineres.org/> | [metzineres@metzineres.org](mailto:metzineres@metzineres.org)

## Descripción

Las mujeres y personas de género no binario que usan drogas sobreviviendo a múltiples violencias y situaciones de vulnerabilidad, difícilmente entran o se adhieren a las redes de atención sociosanitaria. A menudo son excluidas de servicios especializados tanto en drogas como en violencias machistas. La falta de alternativas óptimas, las barreras de acceso y los vacíos institucionales agravan los mecanismos de control, las desigualdades, las injusticias sociales y la exclusión. Prejuicio, estigma y discriminación derivan en una vulneración sistemática de sus derechos.

Metzineres es la primera cooperativa sin ánimo de lucro dirigida a desplegar Entornos de Cobijo, exclusivos para mujerxs, que integran el espectro completo de reducción de daños. Con alcance holístico e individualizado acorde a las particularidades de cada una, ofrece propuestas flexibles, de entrada directa e inmediata, según sus expectativas, inquietudes, curiosidades, intereses y necesidades. Un modelo de intervención innovador y osado basado en los derechos humanos y la transversalidad de género, sostenido por estrategias comunitarias y de Economía Social y Solidaria que demuestran ser fiables, pragmáticas, costo-efectivas, en las que toda mujxr es protagonista. Sin enunciar un listado exhaustivo o excluyente, se hace énfasis en llegar a las que

viven múltiples, simultáneas e interconectadas variables sociales que condicionan su existencia.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 413 mujeres vinculadas a Metzineres (82% mujeres cis, 14% trans, 4% género no binario, intersexual o género fluido). La persona más joven tiene 18 años y la persona con más edad, 82 años. (2022)
- El conjunto de personas vinculadas conviven con múltiples y simultáneas situaciones de vulnerabilidad: 100% de las mujerxs son supervivientes de violencias machistas, 47% salud mental, 70% uso de sustancias, 40% SIDA y/o hepatitis, 42 % trabajo sexual y/o sexo por supervivencia, 25 % encarcelamiento, 68% está en situación sin hogar (de estas el 50% sin techo), 13% diversidad funcional, 14% se encuentra en una situación administrativa irregular, 42% tiene experiencia migratoria, 26% racializada.
- Realización de casi 2.000 acciones registradas de coordinaciones y derivaciones a otros recursos, entidades o servicios es-



pecializados: Las mujerxs que acuden a Metzineres reconocen consumir menos, haber mejorado su salud física, emocional y mental, es mayor su permanencia en redes de atención sociosanitaria y son más propensas a acudir a otros centros de acogida.

### Resultados cualitativos

- Garantizar el bienestar y la salud de las mujeres con un enfoque basado en derechos y con perspectiva de género, esencial para abordar las desigualdades. (ODS 3) (ODS 10)
- Contribuir a poner fin a todas las formas de discriminación sobre las mujerxs y eliminar la violencia sobre ellas (ODS5).

### Principales aprendizajes

- El gran número de personas participantes y su destacada implicación evidencia que a menudo las dificultades no están en ellas, sino en un contexto plagado de prejuicios que alimentan barreras de acceso a actividades, recursos y actuaciones de las que deberían poder ser beneficiarias, así como en servicios y recursos que tienden a fragmentar sus realidades.



- La importancia de la figura de la técnica comunitaria, “mujerxs con experiencia vivida”, parte del equipo de Metzineres. Aporta un conocimiento único y un valor añadido al trabajo de las personas profesionales. Son expertas en sus propias necesidades y prácticas, conocen la dinámica, así como las redes de atención. Manda un fuerte mensaje contra el estigma y la discriminación y se pueden convertir en modelos a seguir por otrxs mujerxs.

### Principales retos

- El principal reto es garantizar la sostenibilidad del proyecto. La mayor parte de los ingresos son a través de subvenciones públicas. En proceso de establecer vías de ingreso propias a través de servicios y productos que ya estamos realizando para no depender únicamente de financiamiento externo que puede ser inestable e impredecible.
- Actualmente tenemos abierto el local de lunes a sábado de 14h a 21h. Nuestro objetivo es conseguir abrir más horas (empezaremos ampliando por las mañanas) con el objetivo final de tener un espacio 24 horas los 365 días al año.



# Entrepatrios: una cooperativa de vivienda en derecho de uso, ecológica y social



**Entrepatrios**

<https://www.entrepatrios.org> | [coop.entrepatrios@gmail.com](mailto:coop.entrepatrios@gmail.com)

## Descripción

Entrepatrios es la primera cooperativa ecosocial de vivienda en derecho de uso de Madrid. La conforma un grupo de personas heterogéneo con un objetivo común: poner en práctica otras formas de vivir en la ciudad que no permitan la especulación inmobiliaria, tengan en cuenta la sostenibilidad ambiental y creen comunidad.

Entrepatrios pretende poner en marcha en Madrid otro modelo de gestión inmobiliaria alternativo al alquiler y la compra, el régimen de cesión de uso. Con el derecho de uso se puede disfrutar de una vivienda y participar en la toma de decisiones sobre ella y su diseño, pero sin llegar a adquirirla en propiedad.

La noción de habitar para Entrepatrios se define como una relación de mutua interdependencia entre la casa, las personas que la habitan, las que viven en el barrio y el entorno. Este entorno se entiende desde una perspectiva ecosocial, es decir, que tiene en cuenta la sostenibilidad ambiental, pero también los aspectos económicos, sociales y culturales. Para ello, recuperan la filosofía de las comunidades de proximidad, los últimos avances en arquitectura ecológica y el desarrollo de los principios de la economía social.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Nº de personas o unidades familiares en entrepatios: 17 viviendas, 54 personas
- Crecimiento exponencial de las cooperativas de vivienda en derecho de uso a lo largo del Estado, así como las experiencias colectivas a ellos asociados como fomento de grupos de consumo, comunidades energéticas, etc. Ya hay más de 100 proyectos en derecho de uso a lo largo del Estado en distintas fases, ya sea formándose el grupo o ya conviviendo.

### Resultados cualitativos

- Fomento de la vida comunitaria dentro y alrededor de las comunidades. (ODS11)
- Interés por parte de la Administraciones Públicas por este modelo en forma de nuevas leyes, cesión de superficie por parte de Ayuntamientos, etc.



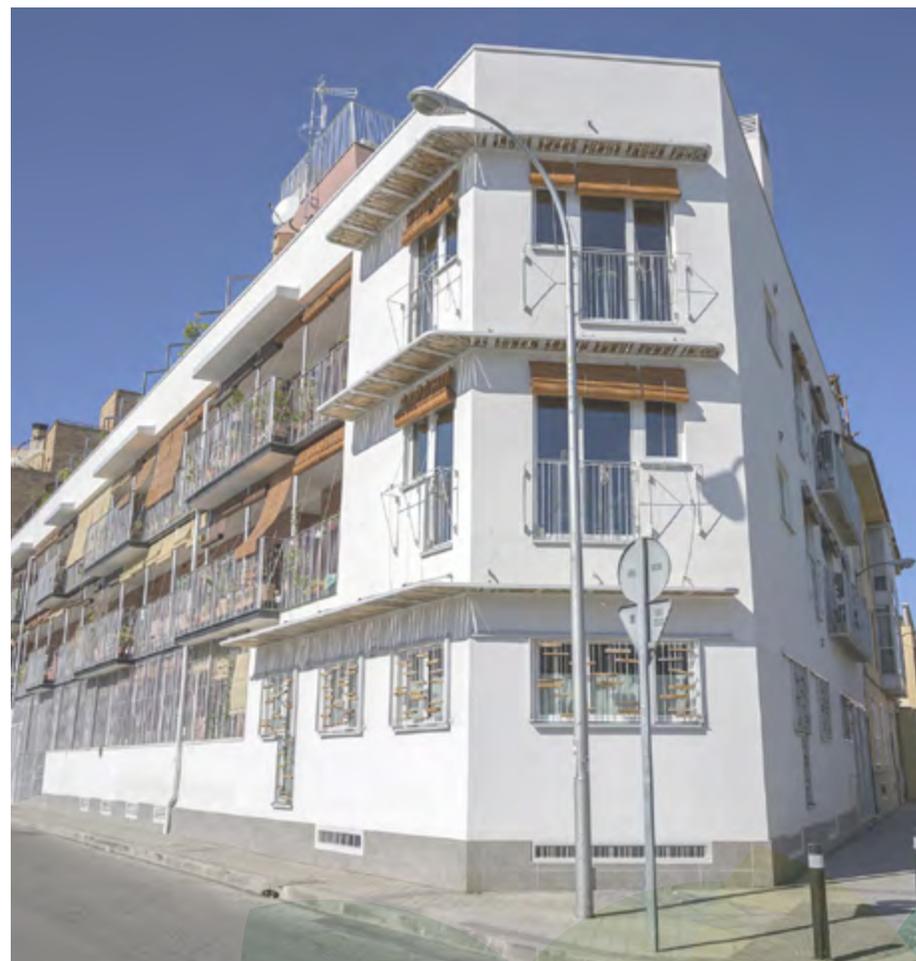
## Principales aprendizajes

- Prueba tangible de que pueden existir alternativas exitosas a los modelos imperantes, para que al menos se pongan sobre la mesa otros modelos más respetuosos con las personas, con el planeta y que traten a la vivienda como un derecho y como un bien básico.
- La importancia de la comunidad para amortiguar las vivencias más complejas y socializar las más alegres.
- Saberes compartidos a la hora de solucionar problemas técnicos y colectivos
- Responsabilidad sobre lo colectivo (a quererlo y a cuidarlo).



## Principales retos

- Financiación acorde a las necesidades específicas de este tipo de vivienda, si puede ser pública, mejor que mejor
- Mejora de la legislación para evitar el limbo legal
- Conseguir suelo público ya que el privado es escaso y caro



# Espacio 19: laboratorio de cuidados



**Asociación AFES Salud Mental**

<https://saludmentalafes.org/> | [afes@saludmentalafes.org](mailto:afes@saludmentalafes.org)

## Descripción

Espacio 19: laboratorio de cuidados surgió durante el estado de alarma tras la aparición de la Covid19, el cual ofreció a las trabajadoras un acompañamiento adicional para facilitar el cuidado que necesitaban para desempeñar la labor profesional en condiciones de salud, especialmente en un contexto de incertidumbre donde se mantuvo y reforzó la atención presencial en muchos servicios y se sustituyó o combinó con la atención telemática en otros.

Consta de sesiones de orientación individual con una psicóloga y coach ejecutiva, externa a la Asociación, y grupos de apoyo entre compañeras, facilitados por una psicóloga y coach sociosanitaria, trabajadora de la Entidad. Estos grupos son un espacio colectivo para estar, escuchar, acompañar, apoyar, empatizar y reconocer la labor de cada una. Una actividad horizontal en la que todas las voces son importantes y tienen el mismo valor y, aunque no existe el papel del profesional experto, sí hay una facilitadora para la organización de la acción, manejo de los tiempos, mediación en la conversación, etc. Actualmente, es un espacio abierto, flexible y voluntario, individual y grupal, con acompañamiento profesionalizado acotado en el tiempo que ofrece respuesta a las necesidades para el cuidado de la salud mental de las trabajadoras.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Desarrollo de 39 espacios grupales con un total de 46 trabajadoras participantes.
- Realización de 44 sesiones de coaching individual que benefició a 15 trabajadoras.

### Resultados cualitativos

- Disminución de las probabilidades de aparición de problemas psicosociales derivados por la situación de incertidumbre de la Covid19. (ODS 3)
- Dotación de estrategias y herramientas para la gestión emocional individual y para la práctica profesional. (ODS 3) (ODS8)
- Generación de red de apoyo y sostén profesional de la Entidad que permitió el refuerzo en los servicios que lo requerían, poniendo en práctica las herramientas adquiridas para la contención emocional y apoyo psicosocial a las personas con problemas de salud mental. (ODS 3) (ODS8)

## Principales aprendizajes

- Cuidar a la cuidadora, profesional en este caso, permite mejorar la atención de la salud global de las personas con trastorno mental y familiares.
- Disponer del espacio para el apoyo y aprendizaje mutuo enriquece las relaciones y práctica profesional, dotando de herramientas para acompañar a las personas con sufrimiento psíquico.



## Principales retos

- Replicar, generar y adaptar estos espacios a otras necesidades, momentos y contextos que se precise para el cuidado psicosocial de las trabajadoras del tercer sector.
- Servir de modelo y asesoramiento para su replicabilidad en otras entidades sociales, empresas privadas y/o administración pública.



# Fem que Circuli



## Descripción

Iniciativa de la Fundació Deixalles para fomentar la economía circular en el sector turístico y la inserción socio-laboral de colectivos vulnerables, a través de la recogida y reutilización de objetos y residuos. Se desarrolla en las islas de Mallorca y Eivissa, y está financiada por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Buscamos acuerdos con empresas turísticas interesadas en donar objetos reutilizables de los que se quieren deshacer: muebles, colchones, aparatos eléctricos y electrónicos, textil, etc. En estos convenios de colaboración nuestra entidad se compromete gratuitamente a recoger estos materiales, siempre que los podamos reutilizar, y facilitar certificados con datos de recogida y gestión. También promocionamos el compromiso social y ambiental de las empresas participantes.

Asimismo, hemos creado un taller de upcycling de muebles para darles un valor añadido y ampliar sus opciones de venta. Este centro, como el resto de los de la Fundació Deixalles, tiene un marcado compromiso social: en él trabajan personas en situación de vulnerabilidad rediseñando de manera creativa los objetos que nos donan.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 110 toneladas de material recuperado en 11 meses.
- 24 convenios firmados con empresas hoteleras.
- 668 toneladas de CO2 evitadas.
- 6 contratos de inserción sociolaboral.
- Curso teórico práctico a 14 personas en situación de vulnerabilidad.

### Resultados cualitativos

- Favorecemos la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad (ODS 8)
- Aplicamos políticas de igualdad dentro de la organización para garantizar las mismas oportunidades laborales a las trabajadoras (ODS 10)
- Gestión sostenible y eficiente de materiales potencialmente reutilizables del sector turístico. Más del 95% de los objetos que recuperamos los vendemos en nuestras tiendas (ODS 12)



**Fundació Deixalles**

[www.deixalles.org](http://www.deixalles.org) | [info@deixalles.org](mailto:info@deixalles.org)



- Evitamos la generación de residuos y, en consecuencia, la emisión de gases de efecto invernadero (ODS 13)
- Establecemos alianzas con el principal motor económico y generador de residuos de Baleares. (ODS 17)

## Principales aprendizajes

- Gran potencial para el desarrollo de iniciativas de economía circular en el sector turístico.
- Importancia de establecer sinergias con entidades públicas y privadas.
- Dificultad para reutilizar determinados objetos por la baja calidad de los materiales, falta de demanda, especificidad, etc.
- Necesidad de infraestructura de almacenaje para cubrir la demanda del sector.



## Principales retos

- Ampliar nuestra infraestructura: almacenaje, vehículos, talleres, etc.
- Ampliar el tipo de materiales que recogemos a través del upcycling y conseguir que el sector hotelero sea consumidor de los artículos que producimos en estos talleres.
- Aumentar las sinergias con entidades públicas y privadas.



# Formación y divulgación de la biología del hábitat



**Instituto Español de Baubiologie**

[www.baubiologie.es](http://www.baubiologie.es) | [instituto@baubiologie.es](mailto:instituto@baubiologie.es)

## Descripción

Desde el año 2009 el IEB ofrece formación, fundamentalmente on line, en biología del hábitat a través de un Máster en Bioconstrucción por el que han pasado 600 personas del mundo de la arquitectura, la ingeniería, el interiorismo, la medicina y la construcción. En octubre iniciamos la 28 edición.

Además de ello, impartimos el Diploma en biología del hábitat y diversos cursos y seminarios de especialización en diseño interior, mediciones y asesoría energética.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 800 alumnos/as entre todas las formaciones (600 en el Máster).
- 25 especialistas colaboradores y un equipo docente de 5 tutores/as.
- 10 países de procedencia del alumnado.
- 215 proyectos finales de Máster entregados.

### Resultados cualitativos

- Formación académica rigurosa: 25 módulos que integran las 25 pautas de la Bioconstrucción. (ODS 4).

## Principales aprendizajes

- El valor de la enseñanza de calidad
- El trabajo en equipo y la motivación por seguir divulgando un nuevo paradigma de habitar el planeta.

## Principales retos

- Mantener el entusiasmo por difundir los valores vinculados a la biología del hábitat a través de cursos formación asequibles para alcanzar un número de alumnado óptimo que garantice la continuidad de esta iniciativa.





# Generación de empleo de inserción en un ámbito insular rural de montaña



Isonorte Empleo SLU

<https://isonorte.org/isonorte-empleo/> | [gerenciaempresa@isonorte.org](mailto:gerenciaempresa@isonorte.org)



## Descripción

La buena práctica llevada a cabo por nuestra entidad ha tenido en cuenta el mercado laboral, la demanda y las características del territorio, una isla volcánica de 47 km de largo y 28 de ancho con 2.426 metros de altitud y aproximadamente 85.000 habitantes. Estas circunstancias han dado lugar a la generación de empleo para personas en situación de riesgo o exclusión social a través de la realización de actividades sostenibles y en armonía con el medio ambiente:

- Producción avícola ecológica y elaboración de compost con el desecho de la granja y del residuo forestal recogido en las limpiezas forestales y de huertas.
- Recogida de enseres y voluminosos que puedan tener una segunda vida, así como de residuo textil a nivel insular para su posterior venta en tiendas de segunda mano.
- Actividades de transporte y servicios de atención sociosanitaria para personas en situación de dependencia para paliar la escasez de servicios públicos y el envejecimiento de la población.
- Contrataciones a operarios y operarias de mantenimiento y limpieza de instalaciones a través de licitaciones reservadas con administraciones públicas.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Producción avícola ecológica y planta de compostaje: 3 personas.
- Recogida, clasificación y venta del residuo textil: 7 personas.
- Recogida y entrega de enseres y voluminosos: 3 personas.
- Limpieza de centros educativos y otras instalaciones: 13 personas.
- Mantenimiento de centros educativos: 10 personas.
- Servicio de atención socio sanitaria: 2 personas.
- Servicio de transporte: 1 personas.

### Resultados cualitativos

- Generación de empleo para personas en situación de riesgo o exclusión social a través de la realización de actividades sostenibles y en armonía con el medio ambiente. (ODS1) (ODS 8)
- Producción sostenible aprovechando subproductos autogenerados en el territorio. (ODS 12)
- Aumento del ciclo de vida útil de las prendas (ODS 12)
- Promoción y fomento de una contratación pública más responsable. (ODS 16) (ODS 17)



## Principales aprendizajes

- Adaptación a los cambios, requerimientos y reducciones en tiempo, presupuestos, personal, etc., en la concesión de proyectos y/o subvenciones.
- Tolerancia a la frustración cuando no se han alcanzado los objetivos previstos.
- Afrontar los imprevistos desde el optimismo y el aprendizaje para las siguientes oportunidades.



## Principales retos

- Identificar nuevas oportunidades a través de las cuales generar empleos verdes a través de la Economía Social y Solidaria.
- Ejecutar proyectos de sensibilización ambiental para la concienciación de la población sobre la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Ampliar las instalaciones de la entidad para el desarrollo de nuevas actividades laborales.



# Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados, GIASAT



**GIASAT**

[www.giasat.org](http://www.giasat.org) | [giasatagroecologico@gmail.com](mailto:giasatagroecologico@gmail.com)

## Descripción

Desde el otoño del 2019 diversas entidades vinculadas al sector agroecológico hemos comenzado un proceso de reflexión y coordinación en torno a la logística y la distribución vinculada a los sistemas alimentarios locales. Actualmente somos un consorcio de 5 entidades: la Fundación entretantos, el Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (CERAI), Instituto sociológico de estudios campesinos (ISEC-UCO), Plant on demand (POD) y la cooperativa Germinando. Nuestro nexo de unión es que, desde distintos enfoques y lugares, nos encontramos impulsando, facilitando y/o acompañando alguno de estos procesos en nuestros territorios.

Desde nuestra práctica diaria observamos como la dispersión en el territorio, así como la ausencia de esquemas de trabajo conjunto entre los distintos actores genera muchas dificultades para alcanzar la viabilidad económica de los proyectos agroalimentarios. En este contexto decidimos crear el grupo de trabajo GIASAT (Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados) como un espacio que nos da la posibilidad de encontrarnos, intercambiar conocimiento, y reflexionar colectivamente; esto nos permite aprender de la experien-

cia de los demás, y enriquecer cada uno de los procesos de los que formamos parte.

Nuestro principal objetivo es promover la transición agroecológica impulsando innovaciones sociales y tecnológicas basadas en las estrategias colectivas que ya se están llevando a cabo en España en torno a los Food Hubs sostenibles.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 5 entidades colaborando desde el 2019 participando del grupo motor del consorcio.
- Más de 30 entidades forman parte del espacio lanzadera (lugar de intercambio de ideas y generación de discurso en torno a la gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios locales).
- 4 proyectos gestionados por el consorcio con recursos económicos para poder llevar a cabo sus acciones desde el 2021. En total GIASAT ha recibido más de 850.000 Euros.
- 9 Provincias trabajando en red actualmente.



## Resultados cualitativos

- Situar el debate sobre la necesidad de optimizar los procesos de logística y distribución en el canal corto en la agenda de la agroecología. (ODS 12) (ODS 17)
- Reforzar procesos de intercooperación que nos han permitido acceder a financiación que no era posible solicitar desde cada territorio de manera independiente. (ODS 17)

## Principales aprendizajes

- Trabajar en red es fundamental si queremos abordar cambios profundos para el sistema alimentario. Las dinámicas de cooperación son fundamentales para poder tener escala y voz.
- La riqueza de los espacios multiactor como lugar de aprendizaje. Es importante conectar el trabajo en los territorios con la generación de narrativas.
- Hay mucho camino todavía por recorrer en la conexión entre la agroecología y la economía social.



## Principales retos

- Desarrollar un modelo de gobernanza que recoja las necesidades del consorcio.
- Identificar fondos y financiación que nos permita seguir apoyando los procesos territoriales, la creación de herramientas y la generación de conocimiento.
- Desarrollar una buena caja de herramientas que nos permita apoyar la creación y consolidación de centros logísticos agroecológicos.



# Herramienta para integración de los ODS en las organizaciones



**Inbiku Koop. Elk. Txikia**

<https://www.inbiku.org/> | [inbiku@inbiku.org](mailto:inbiku@inbiku.org)

## Descripción

Desde Inbiku hemos desarrollado una herramienta que permita en unos sencillos pasos a cualquier organización identificar su situación con respecto a los ODS, identificando los prioritarios, identificando acciones o proyectos ya en marcha o que se quieran implementar vinculados a los ODS y pudiendo llevarlos a una fijación de indicadores y objetivos para su implementación.

Se complementa con un diagnóstico comparativo de la situación de las organizaciones con respecto a los ODS más transversales 5, 8, 9 y 12.

Esta herramienta la utilizamos y ponemos a disposición de todas las organizaciones a las que acompañamos en sus procesos de mejora estratégicos para aumentar el impacto de los ODS.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Atención a 20 organizaciones que han empezado a utilizar la herramienta, con un impacto aproximado de 150 - 200 personas.

- Número de organizaciones que implementan indicadores vinculados a ODS en sus planes de gestión.

### Resultados cualitativos

- Permite a las organizaciones iniciarse mediante ejemplos en la comprensión de los ODS.
- Permite a las organizaciones iniciar un proceso de implementación simple de los ODS (5, 8, 9 y 12) adaptado a su realidad.

## Principales aprendizajes

- Se ha demostrado que para las organizaciones comenzar a trabajar con los ODS supone un reto en cuanto a la necesidad de recursos de tiempo y materiales, pero que en el entorno de la economía social y solidaria ya hay un camino recorrido que es necesario identificar. Es por ello que, simplificarlo en herramientas de uso sencillo y de fácil comprensión y que permita compartir ejemplos y buenas prácticas es fundamental para el aumento de la implementación de los ODS y por tanto del impacto global.

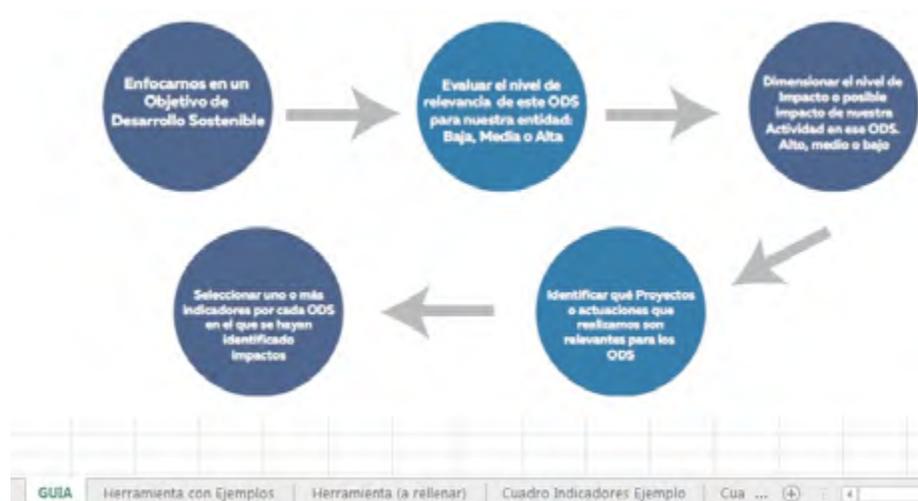


- Llevar el proceso a objetivos e indicadores es un elemento clave para que el proceso de implementación de ODS quede anclado en las organizaciones.

## Principales retos

- Disponer de recursos para que las organizaciones podamos llevar el trabajo con los ODS más allá de una primera implementación.

- Generar redes colaborativas que ayuden a un impulso común a los ODS y a la Agenda 2030.
- Qué las organizaciones seamos vehículos de implicación con respecto a la Agenda 2030 para las personas trabajadoras, colaboradoras y grupos de interés.
- El principal reto con respecto a la herramienta es digitalizarla para llevarla a una herramienta en modo de aplicación que facilite su uso y agilidad en la integración.



ODS	OBJETIVO ESTRATÉGICO (Ejemplo)	INDICADOR OBJETIVO (Ejemplo)
ODS 1 - Objetivo Sin de la Pobreza	Desarrollar una formación bianual a personas trabajadoras, adiantadas y empresas procediendo sobre diversos temas.	5
ODS 2 - Objetivo Hambre Cero	Realizar dos acciones anuales de comunicación para lograr la entrega de alimentos a familias vulnerables.	2
ODS 3 - Objetivo Salud y Bienestar	Alcanzar las 200 personas anuales que se benefician de las ayudas para la adquisición medicamentos para familias vulnerables que están en proceso de inserción laboral o cuanta de las mismas.	200
ODS 4 - Objetivo Educación de Calidad	Lograr que 200 personas anualmente retengan el sistema educativo.	200
ODS 5 - Objetivo Igualdad de Género	Reportar anualmente el número y tipo de incidentes de violencia de género o acoso ocurridos en el lugar de trabajo. Si no han existido reportar esta igualdad.	10/NO
ODS - Objetivo Agua Limpia y Saneamiento	Reciclar un 2% anual del agua utilizada en la sede de la organización	5%
ODS 7 - Objetivo Energía Limpia y no Contaminante	Lograr reducir un 2% anual el consumo de energía en la organización	3%
ODS 8 - Objetivo Trabajo Decente y el crecimiento económico	Al menos el 80% de los nuevos contratos anuales se cubran con colectivos de difícil acceso al empleo como mujeres, jóvenes mayores de 55 años o diversidad funcional.	60%
ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura	Al menos un 2% del presupuesto anual se dedica a innovación y la transformación de los servicios, las instalaciones, los procesos y la gestión, siempre con criterios de sostenibilidad.	2%

# Informe anual «El Comercio Justo en España»



**Coordinadora Estatal de Comercio Justo**

<https://comerciojusto.org/> | [comunicacion@comerciojusto.org](mailto:comunicacion@comerciojusto.org)

## Descripción

Cada año, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) elabora el informe «El Comercio Justo en España» que analiza las ventas de Comercio Justo en el Estado Español (facturación global, análisis de ventas por tipo de productos, espacios de distribución, certificaciones, origen, evolución histórica, etc.). La publicación además incluye una descripción de toda la labor que hacen las organizaciones de Comercio Justo además de la comercialización, es decir, de concienciación y movilización social, denuncia, incidencia política, investigaciones o formación. El informe se elabora a partir de los datos ofrecidos por las organizaciones miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

Una vez elaborado, el informe se difunde a través de medios de comunicación, redes sociales y de las páginas web de la CECJ y de sus organizaciones miembro. Los datos recogidos en la publicación anual constituyen una referencia informativa a lo largo del año para medios de comunicación y personal investigador y universitario.

Este estudio permite contar con un análisis histórico de la evolución del Comercio Justo en nuestro país.

La edición más reciente del informe (con datos de 2021) y otras anteriores han contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Todas las organizaciones de la CECJ (30) contribuyen a la realización del informe enviando información.
- 25 medios de comunicación difunden entrevistas o noticias relacionadas con el informe.

### Resultados cualitativos

- La elaboración del informe anual de Comercio Justo contribuye de manera directa al ODS 12 (producción y consumo responsables) ya que constituye una herramienta potente de difusión del Comercio Justo y de sus impactos, a la ciudadanía. De manera indirecta también contribuye a los ODS 1 (fin de la pobreza) y 2 (hambre cero) ya que el Comercio Justo favorece el desarrollo y la vida digna de los trabajadores y trabajadoras de las organizaciones productoras.



## Principales aprendizajes

- El informe anual de Comercio Justo es una publicación de referencia para medios de comunicación, entidades del sector y de la Economía Solidaria, instituciones y equipos de investigación y universitarios.



## Principales retos

- Mantener el interés que genera la publicación anualmente incorporando informaciones que resulten novedosas.
- Contar con datos similares a nivel global y/o de otros países para poder hacer un análisis más completo



# Innovación en las áreas de la cooperativa para la mejora de los procesos de capacitación



**Cooperativa de Iniciativa Social Gure Sustraiak**

[www.granjaescuelaguresustraiak.com](http://www.granjaescuelaguresustraiak.com) | [iurriza@granjaescuelaguresustraiak.com](mailto:iurriza@granjaescuelaguresustraiak.com)

## Descripción

Desde la primavera del 2022, las personas participantes del Centro Ocupacional, ejercen como monitores en las actividades de educación para la sostenibilidad que oferta Gure Sustraiak.

Esta colaboración, surgió de manera orgánica desde el inicio del recurso. El centro ocupacional, ejerció de proceso de apoyo para otras áreas de la cooperativa. En el caso de las actividades y campamentos, las personas participantes realizaban la preparación de los talleres, labores de limpieza y se encargaban del cuidado de la huerta y la granja. En su proceso de capacitación, realizaron la totalidad de las actividades que oferta la granja escuela y comenzaron a hacer acompañamientos al personal del equipo ambiental.

Tras la pandemia, la cooperativa se reestructuró fusionando estas áreas y así se aumentó el grado de responsabilidad y participación dentro de los programas escolares. Esto ha supuesto una mayor visibilización de la labor que realizan estas personas y contribuye a cambiar esquemas

mentales asociados a la discapacidad. A su vez, permite transmitir la importancia de los cuidados a las personas y a nivel simbólico, revierte aspectos de identidad personal, pasando de ser personas monitorizadas a monitoras. Destacar el campamento de verano que se realizó en las instalaciones del colegio Isterría.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 100% de asistencia y participación en las actividades programadas. (ODS 4) (ODS 8) (ODS 1)
- 4,4 de media y 5 de moda (5 puntuación máxima) en las encuestas de satisfacción de los centros escolares (ítem referido a la interacción con el Centro Ocupacional). (ODS 4) (ODS 8) (ODS 1)
- Mejoras significativas en la escala de empleabilidad. (ODS 4) (ODS 8) (ODS 1)



## Resultados cualitativos

- Percepción subjetiva de las personas participantes: «Salí de esta casa como alumno y vuelvo como trabajador» (ODS 4) (ODS 8)
- Devoluciones del profesorado: «Oso aberasgarria bertan bizi diren pertsonekin espazioa konpartitzea (...)» «Experiencia inolvidable. Espectacular. Equipazo». (ODS 4) (ODS 8)
- Evaluación de los campamentos en Isterria: «Como positivo, la participación del centro ocupacional en las actividades del campamento y en la limpieza». (ODS 3)
- Al trabajar bajo el paradigma de la permacultura y colaborar con el área de alimentación saludable también se contribuye a los siguientes objetivos: hambre cero, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, reducción de las desigualdades, producción y consumo responsable y acción por el clima (2,5,6,10,12,13).



## Principales aprendizajes

- Sus vivencias son mejores y generan más interés que los contenidos de los programas.
- La infancia resulta más normalizadora e inclusiva que las personas adultas.
- Los contenidos curriculares de la formación de monitorado resultan muy interesantes de cara al desarrollo personal (estratégicos).
- Enriquecen el equipo y la calidez del servicio.

## Principales retos

- Lograr una acreditación profesional.
- Continuar aumentando su competencia profesional.
- Alcanzar los estándares de calidad en lo que a contenidos se refiere.
- Lograr una inserción laboral en equipos externos a Gure Sustraiak.



# Inserción laboral poniendo los cuidados en el centro



**Transforma Cuidamos personas**

[www.cuidamospersonas.es/](http://www.cuidamospersonas.es/) | [transforma@gaztelan.org](mailto:transforma@gaztelan.org)

## Descripción

Transforma cuidamos personas es una empresa de inserción de Economía Solidaria, creada por Fundación Gaztelan en 2002 y financiada por el Servicio de Empleo Navarro.

Nace con dos objetivos, crear puestos de trabajo cualificados para personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, y por otro lado, mejorar y dignificar la figura de la trabajadora de atención a domicilio, un sector feminizado e invisibilizado, dando valor al cuidado, mejorando las condiciones laborales de las trabajadoras y realizando un acompañamiento en sus procesos personales.

Presta dos servicios: por un lado, Atención a Domicilio a personas mayores y dependientes para mejorar su calidad de vida y autonomía y por otro Envejecimiento Activo a través del programa de la Jubiloteca. Estos servicios se prestan a familias de forma privada y también de forma pública a través de contratos con los ayuntamientos y entidades públicas.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Durante estos 20 años han pasado por Transforma más de 200 personas, de las cuales 100 estaban en procesos de inserción sociolaboral y más de 3.000 personas han sido atendidas con los servicios que presta Transforma.
- 48 personas trabajadoras componen la plantilla de la empresa (95% son mujeres) (2022)
- Un 60% de las personas que trabajan en Transforma se encuentran en situación de vulnerabilidad social. (2022)
- Un 80% de las mujeres encuentra empleo en el sector de cuidados al finalizar el contrato de inserción. (2022)
- Un 85% de las mujeres ha recibido formación en materia de autocuidados y empoderamiento femenino. (2022)
- El 100% de los permisos solicitados por motivos de conciliación familiar no recogidos en el convenio han sido concedidos. (2022)



- El 100% de las trabajadoras participa en las asambleas y en el plan de igualdad. (2022)

### Resultados cualitativos

- Realizamos itinerarios personalizados para que las personas puedan formarse, y trabajar, con medidas de conciliación específicas para que el trabajo sea sostenible con sus necesidades familiares: un 80% son mujeres migrantes monomarentales sin redes de apoyo. (ODS 1) (ODS 5) (ODS 8)
- A través del empleo conseguimos unos ingresos estables, con el convenio de atención a domicilio, y no como empleadas de hogar, formándose en diversos aspectos del sector de atención a personas dependientes. (ODS 8)
- Realización de acciones formativas y de asesoramiento con las trabajadoras para que conozcan recursos de conciliación y derechos y deberes laborales para que puedan acceder a competencias básicas en caso de que lo necesiten para el certificado de profesionalidad. (ODS 5) (DS 8)

### Principales aprendizajes

- La profesionalización del empleo femenino del sector de los cuidados a través de estos años.



- El empoderamiento y la tranquilidad de poder realizar su trabajo mientras su vida familiar forma parte del proyecto de Transforma.
- El cuidado no es exclusivo de las mujeres como nos han hecho creer, sino que es una profesión que puede ser ejercida tanto por hombres como por mujeres.
- La economía tanto productiva como reproductiva debe tener peso en un proyecto de Economía Solidaria.
- Los cuidados no pueden unirse al ánimo de lucro, y el modelo residencial debe estar marcado también por ausencia de ánimo de lucro.

### Principales retos

- Seguir profesionalizando el sector de los cuidados.
- Trabajar en red con otras entidades de Economía Solidaria para visibilizar proyectos económicos duraderos y viables, sostenibles con las personas que trabajan en ellos y con procesos vitales.
- Luchar contra la exclusión social y la desigualdad, a través de medidas equitativas que permitan que todas las personas tengamos las mismas oportunidades a través del empleo y la formación.



# Juntas Emprendemos. Escuela de Emprendedoras Juana Millán



**Tangente Grupo Cooperativo**

[www.escueladeemprendedoras.es/](http://www.escueladeemprendedoras.es/) | [contacto@escueladeemprendedoras.es](mailto:contacto@escueladeemprendedoras.es)



## Descripción

La Escuela de Emprendedoras Juana Millán es un lugar abierto en el que todas las mujeres aprendemos economía para crear la economía que deseamos.

Trabajamos para hacer realidad las ideas de negocio que te rondan la cabeza. Juntas, vamos a dar forma a esos proyectos empresariales, a testarlos y a madurarlos para que puedan florecer y sostenerse.

Es una oportunidad para reapropiarnos de la dimensión económica de nuestras vidas y desarrollar empresas que den respuesta a las necesidades reales de las personas, las comunidades y los territorios que habitamos.

Ofrecemos formación, acompañamiento y espacios de encuentro y apoyo mutuo para mujeres que desean poner en marcha o consolidar proyectos empresariales, tanto individuales como en colectivo, pero siempre en contacto con otras.

Promovemos y visibilizamos un modelo de mujer emprendedora y empresaria cercano y real, con el que la mayoría de las mujeres podamos sentirnos identificadas.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Más de 1.000 mujeres a lo largo de estos 9 años.
- El 89% de los proyectos de emprendimiento consiguen un desarrollo medio alto de definición.
- Un 66% de las mujeres no abandonan su motivación inicial y concretan su proyecto de manera formal.
- Un 44,4% manifiesta que su situación económica ha mejorado.

### Resultados cualitativos

- El emprendimiento como una herramienta de empoderamiento y de lucha contra la violencia económica. (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)
- La escuela promueve la cultura empresarial de igualdad, una realidad donde las mujeres ocupan puestos de visibilidad y responsabilidad, y pueden decidir sobre su futuro laboral. (ODS 5) (ODS 8)

## Principales aprendizajes

- Crear comunidad como factor vital de sostén de la motivación.



- Red de asesoras y docentes, referentes cercanas y aprendizajes prácticos.
- Atención especializada en cada fase del proceso de emprendimiento.
- Mujeres que asumen el liderazgo económico son modelo de generaciones futuras
- No forzar los tiempos de los procesos de emprendimiento en función de los tiempos de las financiaciones.

## Principales retos

- El principal reto es el de trabajar para que todas las mujeres con ganas y potencial puedan desarrollar sus proyectos de empre-

dimiento. Que ninguna de ellas se quede sin esta posibilidad por falta de formación, apoyo, referentes o recursos.

- Diversificar las fuentes de financiación de la escuela, accediendo a patrocinios y fondos privados.
- Solventar los problemas de acceso a internet que se dan en muchos puntos del medio rural y que ponen a las mujeres emprendedoras de este medio en desventaja.
- Consolidar la marca de la Escuela para convertirnos en referente en el sector de emprendimiento a nivel Estatal.



# La ESS enseña el corazón. Herramienta de Auditoría/Balance Social



**REAS Red de Redes**

<https://reas.red/auditoria-balance-social/> | [info@reas.red](mailto:info@reas.red)



## Descripción

Las empresas de la Economía Social y Solidaria somos referentes en transparencia y compromiso social y medioambiental. Esto es posible gracias a nuestras buenas prácticas, y al desarrollo de una herramienta de Auditoría/Balance social, que evalúa nuestra actividad conforme a los principios de la Economía Solidaria.

Para tal fin, contamos con una herramienta informática (plataforma Enseña el corazón) de autodiagnóstico y mejora continua que permite medir las aportaciones en material social y ambiental de las empresas y organizaciones a lo largo del ejercicio, complementarias al balance económico que hacen todas las entidades.

Los resultados obtenidos por las organizaciones se muestran en el mapa de consumo responsable a través de [mercadosocial.net](https://mercadosocial.net), y cada año con el análisis de todos los datos agregados se elaboran tres informes: Un informe general con el conjunto de datos, un informe con perspectiva feminista (con los datos de género) y otro con la evolución anual y por sectores de los indicadores de Mercado Social (con los datos de consumo interno e intercooperación).

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- En 2022 un total de 631 entidades y empresas completaron el Balance/Auditoría Social, aumentando un 4,6 % el número de auditorías sociales validadas con respecto a 2021.
- Ampliación de la herramienta al conjunto de la Economía Social: 155 de las 631 auditorías validadas (25%), son entidades y empresas de la economía social que no forman parte de REAS RdR (2022).
- 3 Informes elaborados y difundidos: <https://reas.red/auditoria-social-2022/> (2022)

### Resultados cualitativos

- Medición y fomento de la calidad en el empleo, la equidad de género, la brecha salarial y la inclusión social. (ODS 5)(ODS 8) (ODS 10).
- Medición y fomento de implantación de mejoras en la gestión ambiental de las empresas de ESS (reutilización y reciclaje de residuos, promoción del ahorro y la eficiencia energética y la contratación de proveedores de energías renovables) (ODS 7).



- Promoción del trabajo decente y el crecimiento económico (conciliación de la vida familiar y personal, estabilidad laboral y la no discriminación por razón de género u origen) (ODS 8)
- Redistribución de la riqueza generada en las empresas para disminuir las desigualdades sociales (redistribución de la riqueza que repercute en el fortalecimiento de la propia entidad, que la escala salarial no supere la relación de 1-5, en la construcción de bienes comunes o en el ahorro en entidades financieras de la ESS. (ODS 10)
- Fomento de las prácticas de consumo consciente y responsable, visibilizando el impacto del Mercado Social y generando transparencia y confianza entre empresas de la ESS con las personas consumidoras. (ODS 12)
- Medición y reducción de emisiones de CO2 en cuanto al consumo de electricidad, gas o gasoil con el objetivo de reportar los efectos negativos sobre el cambio climático de la empresa u organización evaluada (ODS 13)

## Principales aprendizajes

- A las empresas que formamos parte de la Economía Social y Solidaria realizar el Balance/Auditoría Social nos sirve para:
- Tener un proceso continuo de auto-reflexión orientado a mejorar las prácticas organizacionales de acuerdo con los principios de la Economía Social y Solidaria.



- Promover una herramienta flexible, homogénea y accesible de medición al servicio de todas las entidades de la economía social en general.
- Plantearnos objetivos de mejora y contar con un itinerario para ello.
- Contribuir al fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria a través del reconocimiento mutuo, la búsqueda de sinergias y el fortalecimiento entre entidades.
- Fomentar la intercooperación, las redes de apoyo y el mercado social.
- Avanzar en una herramienta que fomente un mayor reconocimiento social.

## Principales retos

- Optimización de la herramienta [enseñaelcorazon.org](http://enseñaelcorazon.org).
- Aumentar de forma progresiva el número de empresas y entidades auditadas.
- Aumentar el alcance en todos los territorios del estado.
- Publicación de la evolución de los resultados con un mayor impacto divulgativo.
- Avanzar en la definición de un sello de reconocimiento social.



# La Morada.

## Proyecto feminista de vivienda cooperativa



**La Dinamo Fundació**

<https://www.lamoradacoop.org/> | [lamoradacoop@gmail.com](mailto:lamoradacoop@gmail.com)



### Descripción

La Morada es una cooperativa feminista de vivienda en cesión de uso, ubicada en el barrio de Roquetes (Barcelona) e impulsada mayoritariamente por lesbianas, personas trans y otras identidades disidentes. De la mano del proceso de promoción de su edificio, están experimentando con la creación de un modelo de vida feminista, sostenible, comunitario y solidario.

La arquitectura de La Morada es el soporte que favorece la vida en común, supone la creación de espacios físicos que fomentan la interdependencia, el contenedor que permite un modelo de convivencia alternativo a la familia nuclear heteronormativa. Se ha elaborado a través de un proceso participativo con el acompañamiento técnico de la cooperativa Lacol, el asesoramiento ambiental de Sociedad Orgánica y diferentes colaboraciones, como el Col·lectivo Punt 6.

El edificio está diseñado de forma que se pueda adaptar a las necesidades de la cooperativa y de las unidades de convivencia a lo largo del tiempo, permitiendo generar viviendas de diferentes características a partir de una matriz de espacios sin jerarquía, articulada según distintos grados de privacidad. A nivel energético, en el edificio se han contemplado estrategias pasivas para reducir el consumo con el

apoyo de sistemas de alta eficiencia para garantizar las necesidades de confort en invierno y en verano, atendiendo a los escenarios futuros de cambio climático. El edificio contará con una instalación centralizada de aerotermia, suelo radiante (para la calefacción o refrigeración) y placas fotovoltaicas.

### Contribución a los ODS

#### Resultados cuantitativos

- 13 viviendas y unidades de convivencia.
- 1.197,9 m<sup>2</sup> metros cuadrados construidos.
- Espacios comunes: terraza, cocina comunitaria, huerto, lavandería, habitación para invitadas.

#### Resultados cualitativos

- Vida comunitaria con la creación de espacios comunitarios, de socialización y cuidados. (ODS 3)
- Garantizar vivienda asequible y estable (ODS 3)
- Creación de la cooperativa de Vivienda LGTBIQ+ (ODS 5)



- Diseño arquitectónico del proyecto teniendo en cuenta sistemas de alta eficiencia energética y de materiales sostenibles. (ODS 7)
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. (ODS 7)
- Arraigo al barrio de Nou Barris a sus colectivos y vecinas para crear redes de soporte en la vecindad (ODS 12)

## Principales aprendizajes

- Las redes de soporte entre colectivos y entidades para impulsar el proyecto.



- Los desafíos y precariedad que sufre el colectivo LGTBIQ+.
- La participación activa de las personas en proyectos de carácter cooperativo con una organización asamblearia e igualitaria en la toma de decisión entre las socias.

## Principales retos

- Hacer más asequible los proyectos de vivienda cooperativa.
- Más políticas públicas que impulsen el modelo de Vivienda de cooperativa para colectivos discriminados y que recuperan suelo privado.



# La tercera vida de la barrica



## Descripción

Baku Barrikupel es un proyecto de reutilización de materiales que han finalizado su vida útil. Diseñamos y fabricamos elementos decorativos y funcionales aplicando el ecodiseño durante todo el proceso. Nuestros productos están fabricados en un pequeño taller de artesanía uno a uno. Y todo esto, lo llevamos a cabo en un entorno rural.

Los tres pilares fundamentales del proyecto contribuyen a un impacto ambiental positivo: La reutilización, por fomentar el uso de materiales que han finalizado su vida útil, y así poner en valor los residuos generados en diferentes industrias. El ecodiseño, por ser la metodología aplicada durante todo el proceso de producción, uso y fin de vida de los productos. Los productos Baku están diseñados para una fabricación sostenible, un uso de vida útil longevo, y un fin de vida sostenible en cuanto al reciclaje de sus materiales. Y finalmente la artesanía, por contribuir a un consumo no masificado y responsable que revaloriza el trabajo artesano, que se ha ido perdiendo en estas últimas décadas.

Baku Barrikupel aporta impacto social positivo sobre todo por la concienciación medioambiental que genera a los usuarios, tanto con la venta de sus productos como con sus actividades. La palabra proyecto supone no quedarse únicamente en la fabricación y venta de produc-

tos, también ofrecemos visitas guiadas al taller, talleres de ecodiseño, fomentamos la cultura mediante conciertos musicales en nuestras instalaciones y en todas ellas intentamos que las personas aprendan más sobre la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

En cuanto al aspecto económico, aportamos sobre todo al entorno rural. Trabajamos con proveedores de la zona, e intentamos conseguir las materias primas de los residuos generados en empresas cercanas. Aportamos diversidad empresarial a nuestra zona e intentamos fomentar la colaboración con otros artesanos. Además la reutilización de materiales hace que las empresas proveedoras aumenten su valor ambiental.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Productos que contienen entre el 100% y el 85% de material reutilizado.
- Premio al mejor proyecto en zonas escasamente despobladas (2021) por El Hueco.



**Barrikupel S.Microcoop**

<https://barrikupel.com/> | [info@barrikupel.com](mailto:info@barrikupel.com)



- Todos los componentes (incluido el packaging) de los productos son reutilizables y se pueden separar para su correcto reciclaje.
- Nominados en el GREEN PRODUCT AWARD 2023 (Concurso internacional de diseño sostenible).
- Premio popular CONAMA 2022.

### Resultados cualitativos

- Trabajando con escuelas de diseño y carpintería para que los estudiantes puedan conocer el proyecto y quedarse, si es oportuno. (ODS5)
- Recogida de materiales residuales continua (ODS 12)
- Trabajar con proveedores locales (de zonas rurales) (ODS5)
- Crecimiento gradual del proyecto. Consciencia sobre nuestras posibilidades y trabajo a realizar. (ODS 5)
- Concienciación de la sociedad y formación específica en materia de sostenibilidad de los trabajadores. (ODS 12 y 5)



### Principales aprendizajes

- Es difícil concienciar al usuario del uso real del producto.
- Es difícil competir en el mercado no «eco» con un producto eco.
- La cultura es necesaria en este tipo de proyectos, promueve colaboraciones y es muy educativa.
- La historia del proyecto tiene mucha importancia.

### Principales retos

- Conseguir proveedores fijos de material residual.
- Introducir más materiales al proyecto.
- Impartir formación específica.
- Trabajar con bodegas y profesionales.



# Mercado Social: Circuito Económico de la ESS



**REAS Red de Redes**

<https://mercadosocial.net/> | [mercadosocial@reasnet.com](mailto:mercadosocial@reasnet.com)

## Descripción

Desde el año 2010 desde REAS RdR, se lleva impulsando a nivel territorial el Mercado Social, un circuito económico propio de la Economía Social y Solidaria (ESS) que busca «unir producción, distribución y consumo para satisfacer las necesidades globales de las personas y las propias entidades en el marco de la red».

Definimos el Mercado Social como «Una red estable de transacciones entre entidades de ESS (y también de otras próximas a esta), consumidoras responsables y ahorradoras-inversoras éticas, de forma que todas las personas participantes cubran la mayoría de sus necesidades con bienes de esta red, junto con bienes comunes y bienes públicos. Por transacciones, debemos entender bienes (productos y servicios), pero también valores, informaciones y conocimientos».

Un mercado social se basa en la idea del apoyo mutuo con tres reglas sencillas: cada componente de la red se compromete a consumir el máximo dentro de ella; cada componente de la red se compromete a producir el máximo para ella; cada componente de la red contribuye a crear otras iniciativas vinculadas a ella, depositando ahorros y excedentes en instrumentos financieros de la red.

Los mercados sociales comparten herramientas como una marca común, un sistema de certificación de entidades proveedoras a través de la realización de la auditoría/balance social, la celebración de ferias y un catálogo común de productos y servicios procedentes de la Economía Social y Solidaria a través del portal [mercadosocial.net](https://mercadosocial.net).

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Los mercados sociales promovidos por REAS RdR se están impulsando en 12 territorios del Estado (Andalucía, Aragón, Baleares, Canarias, Cataluña, Galicia, Euskadi, Navarra, Madrid, Murcia, La Rioja y País Valencia) (2022)
- 2.174 Entidades proveedoras forman parte del Circuito de Mercado Social. 985 de las cuales son entidades de las redes de REAS RdR (2022).

### Resultados cualitativos

- Visibilización e incremento de las prácticas de consumo consciente y responsable, aumentando el impacto del Mercado So-



cial y generando transparencia y confianza entre empresas de la ESS con las personas consumidoras. (ODS 12)

- Construcción a través de la ESS de sistemas de producción, distribución y consumo anclados en los territorios y centrados en las necesidades de las personas del entorno, contribuyendo así a que las ciudades y pueblos sean más inclusivas y sostenibles (ODS 11).
- Construcción de alianzas entre organizaciones y empresas locales para su fortalecimiento mutuo e impulso de redes locales y sectoriales de ESS. (ODS 17)

## Principales aprendizajes

- La imagen colectiva del Mercado Social refuerza la idea del Circuito Económico Solidario. Los diferentes territorios en los que estamos construyendo Mercado Social usamos esta marca en distintas lenguas bajo criterios comunes, para proyectar su impacto en la ciudadanía.
- El Balance/Auditoría social como herramienta que permite dar cuenta de cómo las entidades del Mercado Social desarrollan actividades basándose en los principios fundamentales de la ESS.
- Las ferias de ESS como espacios de visibilización y encuentro de las entidades del Mercado Social y la ciudadanía, un momento único para conocer sus productos y servicios así como sus valores y formas de funcionamiento.



## Principales retos

- Aumentar cada año el número de empresas y entidades que se suman al Circuito de Mercado Social, visibilizando los productos y servicios procedentes de la ESS en el mapa de consumo responsable en [mercadosocial.net](http://mercadosocial.net)
- Conseguir un mayor alcance a todos los territorios del estado.
- Aumentar nuestro consumo interno para fortalecer el circuito económico del Mercado Social.
- Incrementar el impacto de las herramientas más consolidadas de construcción de mercado social como las Ferias de ESS y el Balance Social.
- Consolidar y potenciar otras herramientas clave en la construcción de mercado social: monedas complementarias y carnés para las socias colaboradoras en forma de tarjetas de fidelización/bonificación, market place de la ESS, espacio de venta y visibilización conjunta.
- Seguir fomentando, midiendo y visibilizando las prácticas de intercooperación entre las entidades, que aumentan año tras año.
- Favorecer e impulsar la intercooperación en sectores estratégicos para los mercados sociales: algunos ya en marcha como las finanzas, la energía, la vivienda y los supermercados cooperativos, otros incipientes como la cultura, comunicación, etc.



# Moda Sostenible: reducción del impacto de la industria textil



**El Rincón Lento**

<http://elrinconlento.org/> | [elrinconlento@gmail.com](mailto:elrinconlento@gmail.com)

## Descripción

El proyecto “Moda sostenible, reducción del impacto de la industria textil” es un proyecto de dinamización relativo al consumo responsable, con materiales y actividades que abordan la necesidad de sensibilizar a las personas consumidoras y en especial a la juventud, mostrándoles alternativas y formas de consumo y economía más justas y con menos impacto medioambiental. Se destacan las siguientes actividades dirigidas al alumnado de 4º de ESO y 1º Bachillerato:

- Taller de sensibilización sobre la industria textil para institutos en la que se abordan los siguientes contenidos: la Huella Hídrica, la mochila ecológica, la obsolescencia programada, la procedencia de las prendas y lo que se esconde tras ella, los desplazados ambientales, la explotación de las personas en la industria textil, el comercio justo, la publicidad centrada en estereotipos.
- Desfile de moda de segunda mano, poniendo en valor la economía circular. Las prendas son elegidas por el alumnado, debidamente coordinado por las monitoras de la entidad, de entre la ropa que hayan traído al centro los días previos, con motivo de la realización de los talleres.

- Intercambiador de ropa: generando un espacio de trueque de prendas, en el que alargan la vida de muchas de ellas que estaban en desuso.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 250 jóvenes concienciados y sensibilizados en el consumo consciente y en la práctica del consumo responsable, sostenible y solidario a través de una metodología lúdica, activa y participativa.
- 12 personas docentes de Guadalajara capacitadas en consumo responsable en el ámbito de la moda, para que puedan seguir la labor iniciada en sus centros educativos.
- Aumentar el conocimiento sobre la industria textil y las consecuencias que tiene un consumo irresponsable en este campo.

### Resultados cualitativos

- Se ha desarrollado una metodología basada en la gamificación, que pueda ser utilizada en otros centros en el futuro (ODS 9)



- Logro de una gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo la generación de desechos. (ODS 12)
- Lograr el acceso a información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza (ODS 12)

## Principales aprendizajes

- Entender la importancia de elegir la moda sostenible: Apostar por una moda más sostenible evita las graves consecuencias que la fast fashion tiene para la salud humana, los graves efectos para el planeta y el impacto social que esconden los precios bajos.
- Conocer los efectos negativos de la industria textil en términos ambientales y de derechos laborales: La producción de ropa y calzado en todo el mundo genera el 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero y los países donde se suelen fabricar las prendas de moda rápida (sur de Asia) trabajan en condiciones precarias y suelen hacerlo en torno a las 16 horas diarias.



## Principales retos

- Conseguir que más personas se sumen a la sensibilización hacia un consumo de ropa más responsable, que apueste por la segunda mano, y las empresas respetuosas hacia el medioambiente y las personas, y en el que se primen las necesidades reales de vestimenta, y no tanto el capricho, la compra por impulso o por inercia.
- Conseguir financiación para dar continuidad a las acciones del proyecto aumentando el número de centros educativos de secundaria y Bachillerato en los próximos años.



# Moneda digital para alcanzar el control local de una buena parte del flujo monetario y desarrollar la economía local



**Ekhilur S.Coop**

<https://ekhilur.eus/> | [kaixo@ekhilur.eus](mailto:kaixo@ekhilur.eus)

## Descripción

Ekhilur es un sistema de pago electrónico dentro del marco legal definido por el Banco de España y la normativa europea, que permite el uso de monedas locales respaldadas en euros .

A su vez estas varias monedas locales, son compatibles entre sí al estar funcionando sobre una misma plataforma. Actualmente solo existen dos monedas en funcionamiento que son las dos pruebas piloto que estamos llevando a cabo en Bilbao Histórico (ekhi Bilbao Histórico) y Hernani (ekhi Hernani).

La gobernanza del sistema también es una parte fundamental. Ekhilur es una cooperativa sin ánimo de lucro, asociada a REAS Euskadi y REAS Navarra, que está formada por aquellas personas tanto físicas como jurídicas que quieran participar en el proyecto. Una persona un voto.

El principal objetivo de Ekhilur es recuperar la soberanía sobre el dinero y para ello se basa en crear un sistema de pago bajo control ciudadano. Este sistema puede definir las características del dinero que circula a través del mismo (monedas locales respaldadas en euros). No podemos crear nuestro dinero, pero sí que podemos controlar cómo

(medio de cambio, reserva de valor) y por donde queremos que circule el existente.

El Sistema Ekhilur es sostenible pues genera recursos para su auto-mantenimiento económico, también es innovador debido al importante y propio desarrollo de la plataforma electrónica conectada al circuito monetario legal sobre la que opera y es replicable pues puede implantarse en todo Europa debido a su inclusión dentro de la normativa europea para monedas digitales.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Incorporación en el piloto de Hernani a los 2 meses de su lanzamiento) de 78 empresas (comercios, hostelería, servicios,...) y 385 usuarios que han realizado compras de 84.200€.
- Incorporación en el piloto de Bilbao hasta ahora 63 empresas y 284 usuarios. El lanzamiento del sistema en colaboración con el ayuntamiento será en 2023. Replicando el proceso desarrollado en Hernani adaptado a las condiciones del Bilbao Histórico esperamos alcanzar un desarrollo parecido.



## Resultados cualitativos

- Resaltamos la clara adhesión ideológica-militante que el sistema Ekhilur recibe de las empresas y usuarios de la ESS, así como desde el resto de empresas y personas usuarias comprometidas con el desarrollo de la economía local basada en la producción y consumo responsables (ODS 12).

## Principales aprendizajes

- La experiencia en los años de desarrollo del proyecto y en la implementación de los dos proyectos piloto de Bilbao y Hernani nos indica que para la implantación y desarrollo del Sistema Ekhilur es necesario: Implicar a los movimientos sociales, empresas de la ESS y asociaciones locales.
- Contar con el apoyo institucional para canalizar por el Sistema Ekhilur parte de las ayudas al comercio local.
- Convencer a las asociaciones de comerciantes locales de las ventajas del Sistema Ekhilur.

- Tener una presencia activa con personas trabajadoras y oficina en cada Red Local a establecer.

## Principales retos

- Seguir desarrollando el ekhi de Hernani.
- Replicar en Bilbao Histórico durante 2023 el éxito inicial alcanzado en Hernani.
- Alcanzar volumen de compras que permitan el sostenimiento económico de Ekhilur S. Coop., con el personal laboral necesario en cada Red Local.
- Seguir desarrollando la plataforma digital para obtener los ratios de gestión, control y desarrollo convenientes.
- Implantar Ekhilur en Álava y en Navarra.
- Asegurar la sostenibilidad económica de la organización.
- Mejorar la coordinación con otras entidades sociales, públicas y privadas, que tengan un enfoque similar, pues trabajar en red es indispensable para esta misión.



# Oficina pel Dret a l'Habitatge



**El Rogle Coop. V**

[elrogle.es/es/](http://elrogle.es/es/) | [contacte@elrogle.es](mailto:contacte@elrogle.es)

## Descripción

La Oficina por el Derecho a la Vivienda (ODVI) es el resultado de una política pública que tiene por objetivo atender a las personas que están en proceso de perder su vivienda principal. Su objetivo es el de informar sobre las ayudas públicas y privadas que existen, así como los derechos y deberes que tienen, mediar entre las partes para llegar a acuerdos, informar de movimientos asociativos (como la PAH o diversas asambleas de barrio) para que puedan participar, detectar otro tipo de problemáticas e informar y derivar al servicio correspondiente, coordinarse con profesionales de otros ámbitos que trabajan con las personas usuarias (trabajo social, abogacía, etc.)

Desde nuestra cooperativa hemos ido dando forma y mejorando con los años el funcionamiento de estas oficinas. Pero, al ser un servicio gratuito, no disponemos de los medios para llevarlas a cabo de forma autónoma; por eso, siempre derivan de contratos con las administraciones públicas (normalmente ayuntamientos, pero también, en algunos casos, mancomunidades comarcales).

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 1 oficina en la ciudad de València, con atención diaria.
- 7 personas trabajadoras en plantilla.
- 1.441 unidades de convivencia atendidas en la ciudad de València, 120 unidades al mes (2022)

### Resultados cualitativos

- La carencia de una vivienda digna es uno de los signos de pobreza más graves y más extendidos en nuestra sociedad. Evitar que las unidades de convivencia en riesgo pierdan su casa, permite ofrecerles un punto de apoyo. Sin vivienda digna, las situaciones de pobreza se retroalimentan y cronifican. (ODS 1)
- Está más que probada la relación entre los desahucios y problemas de salud. Hacer que las personas en riesgo entiendan su situación, se desculpabilicen, y, si es posible, consigan mantener la vivienda, puede ser crucial para su estabilidad mental y física. (ODS 3)
- Los problemas de vivienda afectan mucho más a mujeres que a hombres. Especialmente en el caso de familias monomarentales. Atender sus casos, implica, de facto, combatir desigualdades estructurales de género. (ODS 5)



- La vivienda es uno de los campos donde se hace más visible la desigualdad. Mientras algunas personas acumulan decenas de inmuebles en propiedad que usan como bienes de inversión, otras no pueden permitirse un hogar mínimamente digno. Un objetivo transversal de las oficinas es luchar contra esta desigualdad sistémica (aunque nuestro alcance es muy limitado) así como trabajar para lograr una sociedad cohesionada y una mínima paz social. (ODS 10) (ODS 11)

## Principales aprendizajes

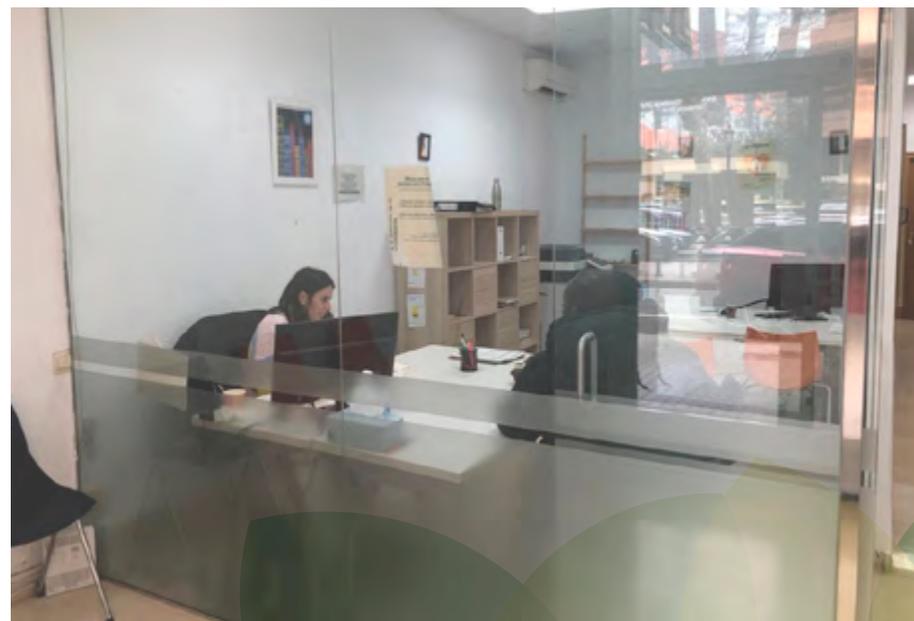
- Trabajar en equipo en situaciones de máxima emergencia (ej. atender una familia con un desahucio en el día siguiente y sin alternativa habitacional) teniendo además un impacto estructural transformador sobre la situación de vivienda.
- Coordinarse con otras organizaciones tanto públicas como privadas y trabajar conjuntamente.



- Atender personas en situaciones extremas de ansiedad y desesperación.
- Desarrollar soluciones creativas individualizadas a cada caso.
- Comprender que las problemáticas de vivienda están mucho más extendidas y son más graves de lo que la gente cree, en la mayoría de los casos, se producen por la enorme desigualdad de nuestro sistema inmobiliario.

## Principales retos

- Mantener el equipo cohesionado.
- Conseguir que el equipo no se desgaste atendiendo al desgaste emocional que supone la oficina.
- Atender eficientemente el incremento de las personas usuarias sin posibilidad de aumentar la plantilla (desbordamiento del servicio).
- Conseguir soluciones a largo plazo para las personas atendidas, e impactos transformadores para la sociedad en general.



# Practiquemos la Agroecología



## Descripción

¡Practiquemos la Agroecología! Es una iniciativa que implica la realización de talleres presenciales y virtuales en la finca-escuela de la Asociación, en donde enseñamos, aprendemos, aplicamos y comprobamos el método biointensivo orgánico en cultivos de huerta. Este consiste en preparar el terreno con herramientas manuales, crear y aplicar compost, cuidando la estructura y la microbiología del suelo.

Además, con esta iniciativa cuidamos las condiciones de vida de los insectos polinizadores ayudando de esa manera al equilibrio natural del ecosistema y que los alimentos se produzcan en condiciones saludables para todas las personas, redundando en la mejora de la biodiversidad y la calidad de vida en general.

Por otro lado, esta iniciativa promueve y genera nuevas ocupaciones profesionales relacionadas con este ámbito: formación, agricultura, agroecología, compostaje.

El principal objetivo de nuestra iniciativa es cuidar al planeta a la vez que nos cuidamos nosotras ¿Nos acompañais?

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- 1.500 metros cuadrados de huerta.
- 5 personas forman parte del equipo en calidad de socias de la Asociación.
- Más de 20 variedades de cultivo de media.

### Resultados cualitativos

- Fomentar la educación agroecológica con fines sociales, económicos y medioambientales para mejorar la biodiversidad, fomentar el comercio de proximidad, una alimentación sana y natural y dinamizar los recursos humanos, materiales y naturales de la comarca Mancha Centro. (ODS 4) (ODS 12) (ODS 2)
- Recuperaremos tradiciones y patrimonio tanto cultural, natural y social de nuestra tierra uniendo “lo de antes” a las técnicas modernas, siempre respetuosas con el medio ambiente. (ODS 4)
- Ofreceremos experiencias agrarias para cualquier persona favoreciendo el intercambio de ideas, conocimientos, buenas prácticas, consejos, entre todo el mundo, tanto profesionales como entusiastas. (ODS 12) (ODS 8)



**Asociación la Veleta Sostenible**

[www.laveletasostenible.org/](http://www.laveletasostenible.org/) | [laveletasostenible@gmail.com](mailto:laveletasostenible@gmail.com)



- Promover el voluntariado social en las tareas agroecológicas favoreciendo la inserción profesional y laboral para estas personas, quienes a su vez aportan mejoras sociales y naturales al entorno. (ODS 8).

## Principales aprendizajes

- Cuidar el planeta a través de la Agricultura.
- Cultivar nuestro propio alimento.
- La importancia del equilibrio natural en los ecosistemas.
- Nuevos trabajos: fabricación de compost, cultivo de alimentos orgánicos, formación.
- Cooperar socialmente.
- Vida sana y saludable.



## Principales retos

- Convencer a la sociedad que es posible lograr explotaciones agroecológicas sostenibles y viables: económica, social y medioambientalmente.
- Dar impulso y continuidad a estos servicios educativos agroecológicos dándoles la visibilidad e importancia que tienen.
- Crear y mantener equipo de personas que hagan posible, a su vez, todo estos retos.
- Conseguir financiación para llevar a cabo todos los fines, metas y retos propuestos de la forma más eficaz, con el mayor beneficio social y en el más corto plazo posible.



# Proceso de conformación de un Observatorio Feminista



**Agresta S. Coop**

<https://agresta.org/> | [rdc@agresta.org](mailto:rdc@agresta.org)

## Descripción

El proceso de conformación de un Observatorio Feminista es el resultado de una serie de pasos y acciones previas. Como en la mayoría de los casos, es la necesidad de una de las socias la que pone en marcha esta iniciativa.

Posteriormente se creó una red de cuidados, que trata de conocer la En el marco de este proceso se crea el observatorio feminista, a través del cual se han ido elaborando los reglamentos internos con un lenguaje inclusivo, se ha realizado una devolución en las asambleas sobre los tiempos de intervención, percepciones de las personas trabajadoras sobre cuestiones de género, así como atender a las necesidades individuales de las personas que forman la cooperativa.

- Mejora de las condiciones de todas las personas que trabajan en la cooperativa y dar ocho semanas más de baja de maternidad/paternidad para poder cuidar adecuadamente.
- Creación de una red de cuidados para conocer la situación en la que se encuentran las personas a través de encuestas, realización de talleres en las asambleas, etc.
- Creación de la comisión de igualdad: que ha implementado acciones como la promoción de una mayor contratación de mujeres tra-

bajadoras para garantizar la paridad o la revisión de las intervenciones en las asambleas

- Creación de la comisión de conciliación que ha participado en el análisis de las necesidades de las personas para saber qué podíamos hacer para mejorar su bienestar, poniendo interés en las diferencias por género.
- Elaboración de un plan de igualdad: ha permitido ser conscientes de las condiciones en las que se encontraba la cooperativa y las acciones que había que implementar para poder mejorar. En la actualidad, estamos a punto de presentar el nuevo plan de igualdad de Agresta, donde abordamos muchos aspectos sobre igualdad y conciliación.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Revisión del Plan de Igualdad para su actualización en 2023.
- 2 comisiones creadas: Igualdad (7 personas, 14% hombres) Conciliación (5 personas, 60% hombres) (2021)
- Creación del Observatorio Feminista.
- Creación de espacios informales: Cafés feministas (CaFeministas).



- Elaboración de una ficha de observación que incluye: aspectos como tiempos, temas y motivos de intervención, quién asume los cuidados, roles que se asumen, distribución de las personas, uso del espacio, uso del lenguaje o turnos de palabra.

### Resultados cualitativos

- El equipo que formamos para la elaboración del diagnóstico hemos mantenido CaFeministas de forma periódica donde hemos ido cambiando el modo en el que miramos la realidad, evaluando los procesos con un enfoque feminista y aprendiendo de forma conjunta.

### Principales aprendizajes

- Ser conscientes de que no somos tan feministas como creíamos: Ponernos las gafas moradas.
- Conocer la realidad cuantitativa que contrasta con algunas percepciones.
- Interiorizar la presencia del observatorio en todos nuestros espacios.
- Tener en cuenta la realidad que tenemos a la hora de diseñar los procesos para generar relaciones más equitativas.



- Elaborar el diagnóstico para hacer el plan de igualdad de la cooperativa ha sido un proceso en el que hemos aprendido muchísimo: Encuestas, talleres, revisión de reglamentos, de objetivos, características de la plantilla.

### Principales retos

- Lograr cumplir las medidas establecidas en el plan de igualdad.
- Fortalecer el observatorio: dotar de herramientas al observatorio para poder recoger y analizar los datos, detectar situaciones de desigualdad, visualizarlas y proponer acciones que la resuelvan
- Comunicación: cuidar los contenidos que generamos, quién, cómo...
- Condiciones laborales y de conciliación: revisar los protocolos y reglamentos para adaptarlos a las necesidades de las personas que formamos la cooperativa.
- Lograr una igualdad real dentro de la cooperativa y una verdadera implementación de la perspectiva feminista en la organización.



# Red de cooperación feminista



La Insólita

<https://www.la-insolita.org/> | [lainsolita.coopsfeministes@gmail.com](mailto:lainsolita.coopsfeministes@gmail.com)

## Descripción

La Insòlita es una red de entidades feministas que forman parte de la economía social y solidaria de Barcelona. Las entidades que conforman la Insòlita son: Nus, Candela, Sindillar, Les Mercedes, Cooperació, La Creatura, La Raposa, Vira y Col·lectiu Punt 6. Somos entidades conformadas mayoritariamente por mujeres y que trabajamos en diferentes ámbitos: educación, economía, gastronomía, mensajería, cultura, urbanismo...pero todas compartimos que el feminismo y la transformación social son los pilares de nuestras entidades.

La Insòlita surge porque consideramos que, aunque los principios de la economía feminista se han adoptado de manera conceptual por una gran parte de las entidades de la economía social, aún queda mucho por hacer para aterrizar las prácticas de la economía feminista en la cotidianidad de las entidades. Seguimos observando espacios de representatividad y toma de decisiones masculinizados y que se valoran poco las aportaciones conceptuales y metodológicas específicas del feminismo en diferentes ámbitos.

La propuesta de la red es promover los principios y las prácticas de la economía social y solidaria feminista (ESSF) y fortalecer las entidades

conectadas y sus objetivos. Queremos incidir políticamente, crear proyectos conjuntos, apoyarnos mutuamente y compartir recursos para ser más sostenibles.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Aumento de 4 a 9 entidades dentro de la red.
- Local propio.

### Resultados cualitativos

- Trabajamos por liderazgos colectivos, por visibilizar las dificultades que nos encontramos las entidades feministas en nuestro día a día y por hacer que las prácticas de la economía social sean más feministas. (ODS 5) (ODS 17)
- Incidencia política en el ámbito de la economía feminista, organización de una jornada en diciembre de 2022 en donde hemos podido identificar problemáticas y estrategias. (ODS 5) (ODS 17)



## Principales aprendizajes

- Somos entidades que trabajamos en ámbitos muy diferentes pero que nos encontramos con muchas problemáticas parecidas, desde la violencia institucional, al no reconcomiendo de nuestros conocimientos específicos y a la invisibilización de nuestras reivindicaciones en el ámbito de la economía social.



## Principales retos

- Conseguir tener una estructura propia.
- Conseguir que la economía feminista sea una estrategia de resistencia para romper con las opresiones que sufren algunas mujeres e identidades disidentes.

**JORNADA D'ECONOMIES FEMINISTES**  
DE LA TEORIA A LA PRÀCTICA  
SANT FELIU DE LLOBREGAT \* 12 DESEMBRE  
CC LES TOVALLOLES (RIERA DE LA SALUT, 7)

09:00-09:30 BENVINGUDA I PRESENTACIÓ

09:30 - 10:45  
**FINANÇAMENT I CONTRACTACIÓ AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE**  
GUERNICA FACUNDO VERICAT (GRUP ECOS)  
MARION GUILLÓN (COOP57 SCCL)  
MARIA PALOMARES ARENAS (CALALÀ)

10:45-11:15 DESCANS I CAFE

11:15-12:30  
**PRÀCTIQUES QUOTIDIANES FEMINISTES**  
MIREN ARANGUREN Y MAICER AVARISTO (EMAGIN)  
ALICIA REIS SUITRABO Y ANA ALVAREZ VEINQUER (INSTITUT MUJERES Y COOPERACIÓ)  
LA INSÒLITA (BARCELONA)

12:30-13:45  
**INTERCANVI D'ESTRATÈGIES COL·LECTIVES**  
DINAMITZAT PER ELBA MANSILLA (LA CIUTAT INVISIBLE)

Organitza:  
**L'INSÒLITA**  
Fora de Cooperatives Socials

Amè el suport de:  
**Diputació Barcelona**  
Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat



# Reducción de la movilidad motorizada y fósil



**Energética Sociedad Cooperativa**

<https://www.energetica.coop/> | [info@energetica.coop](mailto:info@energetica.coop)

## Descripción

Energética coop. ha aprobado recientemente su política laboral y de recursos humanos donde contempla tanto la flexibilidad laboral como la posibilidad de teletrabajo por parte de su equipo técnico hasta el 80% de la jornada laboral.

Además, se fomenta la movilidad sostenible de distintas formas: un aparcamiento de bicicletas dentro de las propias oficinas que facilita que el 70% del personal se desplace a la oficina o bien en bicicleta o bien en transporte público.

Además, se ha establecido un acuerdo de colaboración y apoyo con Ekiwi, la cooperativa de movilidad eléctrica compartida de Castilla y León. Además de cederles el uso de nuestras instalaciones para su actividad, damos difusión y apoyo a sus actividades a través de nuestras redes sociales. También colaboramos en su financiación, aportando capital para su crecimiento y fomentando el uso de sus vehículos eléctricos por parte de nuestro personal para la actividad profesional.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Reducción de un 70% del consumo de combustible fósil.
- 30% de la actividad física diaria recomendada por la OMS: 20-25 minutos de desplazamiento promedio en bici/ en torno a 1 hora de actividad física diaria.

### Resultados cualitativos

- La implantación de horario flexible, el teletrabajo, o la utilización de energía con un impacto más limitado sobre la naturaleza, como es el caso de la energía eléctrica para los coches, ayuda a evitar la saturación de las ciudades a causa de las horas punta. (ODS 11)
- Movilidad más fluida y que permite desplazamientos a pie o en bicicleta de forma más segura y también más saludable ya que el nivel de contaminación se reduce significativamente. (ODS 11)
- Utilización de vehículos compartidos a través del acuerdo de colaboración con una cooperativa del territorio que a su vez promueve la intercooperación. (ODS 17).



## Principales aprendizajes

- La intercooperación (Ekiwi) supone una posibilidad interesantísima de abordar retos de manera compartida y maximizar los recursos de las personas y organizaciones por el bien común.



## Principales retos

- Encontrar el equilibrio entre tener presencia en el territorio y limitar los desplazamientos, en una Comunidad tan extensa como Castilla y León.



# Repositorio #DesafiandoLaCrisis



## Descripción

En 2021 se ha creado el repositorio #DesafiandoLaCrisis en el que se comparten materiales dirigidos al profesorado de los IES (Instituciones de Educación Superior) y FP (Formación Profesional) vinculados a la economía y el emprendimiento.

El objetivo es que el repositorio facilite el trabajo de reflexión del profesorado de economía y emprendimiento sobre las causas interdependientes y los efectos económicos y sociales de las múltiples crisis en las que nos encontramos inmersos y sobre las transformaciones en clave social, ecológica, de género y DDHH a realizar en la economía para lograr que esta esté al servicio de la vida del planeta y de las personas.

Esta herramienta propone materiales y propuestas pedagógicas adaptadas al temario (LOMLOE) e introduce distintas miradas en la economía como la feminista o la ecológica. Surge con la idea de ser un espacio vivo donde el profesorado pueda compartir conocimientos y propuestas en la difícil tarea de explicar el complejo modelo socioeconómico en el que vivimos acercando la realidad y las alternativas al alumnado.



**Economistas Sin Fronteras**

<https://ecosfron.org/> | [ecosfron@ecosfron.org](mailto:ecosfron@ecosfron.org)

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Desde su lanzamiento en 2021 el repositorio ha recibido 2.000 visitas de profesorado de todo el Estado, especialmente de Euskadi y de la Comunidad de Madrid.

### Resultados cualitativos

- Promover oportunidades de aprendizaje y una educación inclusiva, equitativa y de calidad. (ODS 4)
- Los contenidos están vinculados a distintos objetivos de desarrollo sostenible por lo que contribuye a la difusión y conocimientos de los mismos. (ODS 4)



## Principales aprendizajes

- Acercar al aula la realidad que nos rodea resulta clave para entender las relaciones entre el medio natural, el económico y el social. Desde esa comprensión es importante plantear la existencia de distintas miradas a la hora de entender y hacer economía y visualizar y alternativas como la Economía Solidaria o las finanzas éticas.

## Repositorio de materiales de Economía para IES

Por una economía que ponga la vida en el centro



## Principales retos

- Alimentar el repositorio con materiales generados por el profesorado y lograr que su implementación en el aula se realice cada vez por más personas.



# Retorno al territorio: apostando por el mundo rural



**Proyecto Pueblo-Escuela**

[www.troncedaapalleira.com](http://www.troncedaapalleira.com) | [cofrelaso@telefonica.net](mailto:cofrelaso@telefonica.net)

## Descripción

El nombre de la buena práctica conlleva un planteamiento de sostenibilidad a través de un proceso llevado a cabo por la empresa Ciperá SI, a través de la cual decidimos dedicar sus excedentes para el desarrollo del mundo rural y la incidencia en el territorio.

El proceso se inició con la compra de unas edificaciones abandonadas en el pueblo de Tronceda (Galicia) que llevaba deshabitado 16 años. Una de las edificaciones se convirtió en una vivienda de uso turístico responsable (A Palleira), otro espacio denominado la Casa de las palabras se utiliza para las reuniones y asambleas del pueblo; además, se llevan a cabo otras prácticas como el uso de leña como combustible, la utilización de productos de higiene ecológicos o el uso de energía renovable (somos socios de una cooperativa Gallega de comercialización de energías Renovables A Nosa Enerxía).

Hemos contribuido en la repoblación y en la rehabilitación del pueblo, poniendo en valor el mundo rural y el territorio en contra del urbanocentrismo que asola territorios y conciencias. Además, el turismo que promovemos no es masivo y se hace con pleno compromiso con el entorno.

El pueblo se autogestiona sus necesidades, como la limpieza de caminos, la gestión del agua, tomando decisiones en colectivo; trabajamos las huertas de manera ecológica respondiendo en la medida de lo posible a la soberanía alimentaria.

## Contribución a los ODS

Esta iniciativa contribuye sobre todo a lograr que los asentamientos humanos sean más inclusivos y sostenibles, incentivando además la repoblación rural en un contexto de crecimiento insostenible. (ODS 11) Además contribuye a reducir los impactos ambientales negativos y ayuda a la conservación de los recursos naturales, además de promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (ODS 12)

### Resultados cuantitativos

- Crecimiento de las personas habitantes en el pueblo de 0 a 32 años con criaturas: 32 personas (8 son niños y adolescentes).
- Crecimiento y ampliación de las huertas.



### Resultados cualitativos

- Aprendizaje de la gestión colectiva de los elementos comunes.
- Conocernos y reconocernos en valores y capacidades.
- Se enmarca en la vida y el ecosistema terrestres.

### Principales aprendizajes

- Salir de la visión urbana del mundo.



- Aprender a producir alimentos.
- Aprender a gestionar las relaciones humanas y la relación con el territorio.

### Principales retos

- Que la sociedad tome conciencia del territorio y su importancia y se inicien procesos para su recuperación de manera sostenible.



# Reuniones Tuppersex



**Desmontando a la Pili S.Coop**

<https://desmontandoalapili.com/> | [info@desmontandoalapili.com](mailto:info@desmontandoalapili.com)

## Descripción

En Desmontando a la Pili S.Coop realizamos reuniones tuppersex diferentes enfocadas más hacia un taller de educación sexual, formativo y muy divertido a la vez; y fomentando el consumo responsable de los productos eróticos y terapéuticos que vendemos.

No están enfocadas a la venta de productos si no que son una excusa para que desde la diversidad y el consumo responsable, desmontamos mitos y tabúes en torno al sexo, la sexualidad y la erótica. Las reuniones se dividen en varias partes en las que, a través de los productos, vamos nombrando esas ideas interiorizadas, para poder construir otras nuevas desde la salud, los cuidados y el placer.

En las reuniones se aprende sobre el cuerpo y sus cuidados, la sexualidad y la importancia del uso de productos no tóxicos en nuestras prácticas sexuales. Es por esto que escogemos nuestros productos cuidadosamente teniendo en cuenta que no tengan embalajes sexistas y que no sean de materiales tóxicos. Disponemos también de productos ecológicos, veganos y de comercio justo.

No es una exposición de productos, sino que se genera un espacio de seguridad para expresar y resolver dudas. Son momentos en los que

se comparten experiencias, sentires, preguntas y aprendizajes, generando desde la diversión, un momento de aprendizaje único.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Alrededor de 350 personas cada año, en su mayoría mujeres, reciben nuestra formación a través de un tuppersex «diferente».

### Resultados cualitativos

- Mejora del autocuidado y del funcionamiento del cuerpo, adquisición de contenidos sobre educación sexual y conocimientos sobre la importancia de los materiales y la composición de los productos eróticos. (ODS 3) (ODS 4)
- Práctica innovadora (la única empresa que hace tuppersex desde la sexología, el feminismo y la economía solidaria), efectiva (llegamos a grupos que de otra manera no llegamos, dan muy buen resultado y retroalimentación y son en muchos casos, la puerta de entrada para otros de nuestros servicios) y podrían ser fácilmente replicable al ser un modelo sencillo y poco exigente.



## Principales aprendizajes

- Sorprenden gratamente a todas las personas que lo realizan debido a la gran cantidad de información recibida.
- Se generan momentos íntimos (espacios seguros) en los que compartir y hablar de temas, en ocasiones, silenciados.
- Provocan cambios y consciencia sobre la poca educación sexual que han recibido. Además se conocen productos no sexistas y no tóxicos, valorando la importancia de una buena elección de producto para el cuidado de la salud sexual.
- Se ponen en el centro cuidados y autoconocimiento, provocando a partir de ahí cambios en el cuidado diario de la salud sexual de las personas que asisten.



## Principales retos

- Entender que la educación sexual se da en cualquier momento de socialización y la importancia que tiene en el desarrollo de nuestra salud.
- Aumentar el porcentaje de productos de proximidad, ecológicos y veganos.
- Mejorar el alcance y repercusión de nuestras reuniones aumentando anualmente la cantidad realizada.



# RietVell, el sabor de la naturaleza



RietVell

<https://www.rietvell.com/> | [info@rietvell.com](mailto:info@rietvell.com)

## Descripción

RietVell es una empresa promovida por una organización ambiental (SEO/BirdLife) para la producción y comercialización de alimentos ecológicos procedentes de espacios de alto valor ambiental y cuyo cultivo contribuye a su adecuada conservación. Su creación se produjo gracias a la implicación de casi 200 personas y pequeñas entidades que adquirieron participaciones y permitieron crear el capital inicial necesario.

La empresa se creó en 2001 y compró una finca de 54 Has en la que se cultivan 42 Has con arroz ecológico. El resto de la superficie está dedicada a la conservación de un pequeño pero muy interesante humedal. Actualmente RietVell trabaja con arroz del delta del Ebro, pasta de trigo duro de las zonas esteparias del valle del Ebro y legumbres de las llanuras cerealistas de Castilla La Mancha. Todos ellos productos ecológicos y cultivados de forma tradicional, contribuyendo a mantener una rica diversidad biológica.

Estos productos son distribuidos mayormente en el mercado nacional a través de pequeños supermercados, tiendas especializadas, distribuidores de alimentación, restauración colectiva, grupos de consumo y venta directa.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Producción ecológica de arroz desde 2001
- Restauración de un humedal natural en un 20% de la superficie de la finca donde se cultiva el arroz incrementando notablemente la diversidad biológica.

### Resultados cualitativos

- Nuestro principal objetivo y razón de ser es la producción de alimentos de calidad favoreciendo la conservación de entornos de alto valor ambiental (ODS 15).
- Acuerdos y alianzas con productores ecológicos tanto en el sector del arroz como en otros como el trigo o las legumbres (ODS 12).
- Actividades de sensibilización ambiental y programas de voluntariado (ODS 12)
- Colaboración con numerosas entidades públicas y privadas promoviendo beneficios ambientales en el entorno (ODS 15).



## Principales aprendizajes

- Haber tomado conciencia de la gran complejidad del sector primario y de las dificultades que atraviesa, especialmente ante unas políticas agroalimentarias globalizadas y sujetas al libre mercado
- Avanzar en las técnicas de cultivo ecológico del arroz, un tipo de producción sumamente específico y con escaso conocimiento técnico disponible para la persona productora.



## Principales retos

- Incrementar la productividad agronómica de la finca de arroz ecológico aplicando nuevas técnicas y adaptando los sistemas de producción actuales a las condiciones cambiantes debidas al calentamiento global.
- Mejorar la comercialización de los productos llegando más y mejor a las personas con mayor conciencia y sensibilidad hacia modelos agroalimentarios alternativos.



# Sistema Participativo de Garantía A Gavela



## Descripción

Desde antes del 2014 colaboramos en la creación, desarrollo y mantenimiento de un sistema participativo de garantía en la provincia de Pontevedra: «A Gavela».

Un sistema participativo de garantía (SPG) «es un sistema de verificación alternativo y complementario a la certificación de terceras partes» y por tanto a los sellos ecológicos oficiales que certifican la producción de alimentos. La pregunta de partida podría ser tal y como indica Mamen Cuellar Padilla (Investigadora en la Universidad de Córdoba) «si nos conocemos directamente productoras y consumidoras de productos ecológicos: ¿para qué queremos sellos y certificaciones?» Esta es la pregunta que nos surge a diario en la mayoría de nuestras experiencias de comercialización cercana.

Adicionalmente, los SPG significan mucho más que una forma de brindar una garantía confiable a las consumidoras que compran un determinado alimento, son una forma de construir confianza entre productoras y consumidoras, a través de la transparencia, la participación y el consenso. Desde nuestra experiencia ha supuesto facilitar escenarios de visibilización, conocimiento, colaboración y apoyo mutuo entre productoras, consumidoras y pequeños comercios locales.

## Consumo Consciente Árbore, Soc. Coop. Galega

<https://agavelaspg.org/> | [info@agavelaspg.org](mailto:info@agavelaspg.org)



A modo de ejemplo, la celebración de asambleas periódicas permite el conocimiento e intercambio de información, que de otra forma no siempre serían posibles. En el caso de las nuevas productoras puede ser un lugar de encuentro relevante, una forma sencilla de conocer otras experiencias de las que aprender y con las que colaborar.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Incremento del número de productos frescos (frutas y hortalizas) que podemos comprar en proximidad. Como consecuencia de la creación del SPG, los pequeños comercios pueden comprar localmente productos que antes tendrían que comprar a proveedores de otros territorios del estado en el caso de que estuvieran buscando productos certificados.
- Como consecuencia del anterior punto, incremento del gasto en productos locales y por tanto un mayor apoyo al tejido local de producción.
- Por primera vez, una consumidora de nuestro territorio puede encontrar en una sola web un catálogo de productoras con las



que contactar para hacer sus compras, y también un listado de establecimientos adheridos.

### Resultados cualitativos

- Catálogo compartido de productoras, grupos de consumo y pequeños comercios que participan en el SPG. (ODS 12).
- Colaboración para la participación en ferias y mercados. (ODS 12).
- Favorecer la comunicación y participación habitual y estable entre productoras, consumidoras y grupos de consumo. (ODS 12, ODS 8)
- EL SPG no solo valora cuestiones de prácticas de cultivo, también valora cuestiones sociales y medioambientales, pocas veces contempladas en un sello oficial y que nos permiten practicar un Consumo más responsable. (ODS 12, ODS 8, ODS 13)

## Principales aprendizajes

No puede haber colaboración entre experiencias y personas que no se conocen y tienen lugares estables de encuentro.



La confianza entre productoras y consumidoras se construye con el tiempo y una participación real y estable.

El consumo responsable necesita de una producción y una distribución responsable, los Sistemas Participativos de Garantía son una forma útil y efectiva de construir ese sistema alimentario alternativo.

## Principales retos

Asumir que el crecimiento y visibilidad de estos sistemas, y este también es nuestro caso, es paulatino. Son alternativas aún poco conocidas en general, incluso en ámbitos de consumo responsable.

Mantener y promover la participación y comunicación entre todas las integrantes del SPG.

Establecer prácticas que faciliten la planificación en el trabajo de la huerta y rentas más estables para las productoras.



# Talleres de educación sexual para niños, niñas y adolescentes



**Desmontando a la Pili S.Coop**

<https://desmontandoalapili.com/> | [info@desmontandoalapili.com](mailto:info@desmontandoalapili.com)

## Descripción

En Desmontando a la Pili hacemos talleres de educación sexual para infancia (de 7 a 11 años) y adolescencia (de 12 a 18 años).

Trabajamos la sexualidad como parte de la promoción de la salud desde una perspectiva feminista y con una mirada inclusiva, reconociendo la diversidad como un pilar. En nuestros talleres abordamos los aspectos que tienen que ver con el desarrollo de la identidad, el conocimiento del cuerpo y sus cambios, la expresión de género, la diversidad del deseo, el desarrollo de habilidades sociales y de comunicación, la prevención de Infecciones de Transmisión Genital (ITG) y de embarazos no planificados, y los cuidados en los encuentros eróticos y relaciones de pareja.

Más allá de ofrecerles la información a la que tienen derecho, adaptada a cada etapa evolutiva y teniendo en cuenta sus necesidades, buscamos fomentar su autonomía. Es decir, que desarrollen herramientas personales y colectivas que les permitan tomar sus propias decisiones desde el autocuidado y el cuidado mutuo, con la información suficiente sobre las posibles consecuencias, y teniendo en cuenta también a las demás personas, más allá del individualismo extremo.

Dado que la promoción de la salud es más eficaz cuando se incorpora una perspectiva comunitaria, los talleres van acompañados también de formación a las familias y al profesorado.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Alrededor de 100 centros públicos de primaria y secundaria.
- Se ha trabajado con una cifra aproximada de 10 mil alumnas/os de primaria y secundaria.

### Resultados cualitativos

- Mejora del conocimiento del cuerpo y la inteligencia emocional. Comprensión del Hecho Sexual Humano desde la diversidad (ODS 3)
- Contribuyen a poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres (ODS 5)



## Principales aprendizajes

- Los talleres son bien recibidos, tanto por el alumnado como por las familias y profesorado. Hay mucha necesidad de educación sexual hecha por profesionales.
- Trabajar la sexualidad desde una perspectiva feminista y que incorpore la diversidad permite resultados mucho más eficaces.



## Principales retos

- Conseguir que la educación sexual forme parte del curriculum educativo explícitamente.
- Ampliar las horas de formación, tanto al alumnado como al profesorado y las familias, para que no sea algo que se trabaje puntualmente.
- Transmitir un discurso desde la sexología como ciencia a toda la sociedad, para que se entienda que la educación sexual no consiste en opiniones ni ideologías, y no se pongan trabas.



# Urbanismo Feminista para poner la vida en el centro



**Col·lectiu Punt 6**

<https://www.punt6.org/> | [info@punt6.org](mailto:info@punt6.org)

## Descripción

Col·lectiu Punt 6 es una cooperativa que trabaja por repensar los espacios públicos, comunitarios y domésticos desde una perspectiva feminista desde hace más de 17 años.

El urbanismo feminista es una manera de aproximarnos a los diferentes ámbitos del urbanismo (espacio público, vivienda, equipamientos, planificación territorial, vivienda y movilidad). Para poner la vida en el centro abordamos nuestros trabajos desde 3 objetivos estratégicos:

- Los cuidados. Romper con la dicotomía que separa los espacios en públicos/privados y que está basada en la división sexual del trabajo, asociando a las mujeres y los cuidados con el espacio privado. Defendemos el paradigma de los territorios cuidadores: que te cuidan, te permiten cuidar de otras personas, te permite cuidarte a ti y cuidan del entorno.
- La percepción de seguridad. Romper con la idea de que el espacio público es peligroso para las mujeres y proponer criterios para mejorar la percepción de seguridad de los espacios desde una perspectiva feminista y comunitaria.

- La participación. Las mujeres han sido invisibilizadas en la toma de decisiones sobre la ciudad y el territorio. Es fundamental generar espacios y metodologías que permitan a las mujeres y sujetos no hegemónicos hablar de cuáles son sus necesidades.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Libro Urbanismo Feminista y Mujeres trabajando: Guía de reconocimiento urbano con perspectiva de género.
- Más de 400 proyectos realizados en más de 130 ciudades y pueblos.

### Resultados cualitativos

- Todos nuestros trabajos se centran en erradicar las desigualdades que sufren las mujeres en sus entornos y pensando criterios para construir territorios que sean más justos socialmente. (ODS 5) (ODS 11)
- Desarrollo de contenidos teóricos (concepto de ciudad cuidadora, movilidad nocturna, sobre movilidad ciclista, viviendas colectivas...), metodologías propias (indicadores, dinámicas parti-

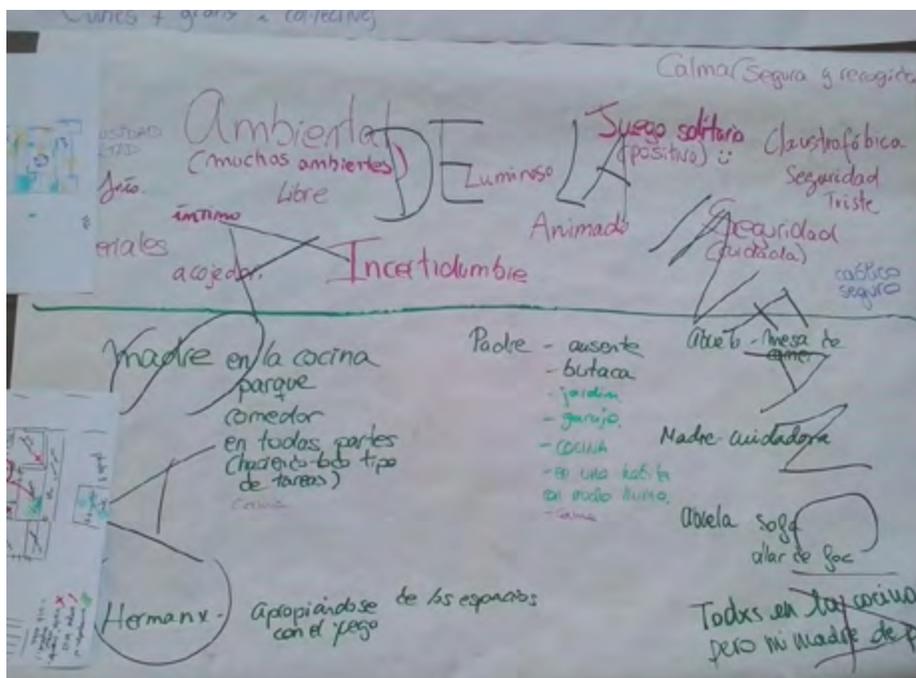


cupativas, DUG, Auditoría Seguridad...) y numerosos materiales de acceso abierto para sensibilizar y contribuir al cambio de las políticas públicas. (ODS 11)

- Sensibilización sobre la importancia de reivindicar territorios feministas; formación e incidencia política para hacer territorios feministas (ODS 5)(ODS 11)

## Principales aprendizajes

- Cada contexto tiene sus particularidades y siempre deben ser las personas del territorio quienes expresen cuáles son sus necesidades.
- Los conocimientos feministas se generan en muchos sitios más allá de la academia.



- Las entidades feministas y de la economía social tenemos que estar comprometidas con nuestra manera de trabajar y también con qué los aprendizajes de nuestros trabajos tienen que socializarse.

## Principales retos

- Incorporar en el urbanismo feminista los retos de la crisis ecosocial.
- Visibilizar que los impactos del cambio climático son diferentes según género, origen, clase social, edad..., sensibilizando de que quienes más privilegios tienen, son quienes más cambios tienen que hacer.
- Integrar los aprendizajes de las compañeras decoloniales y anti-racistas.



# Xarxa de dones cosidores



**Cooperativa Etcetères y Fundació Pare Manel**

[www.instagram.com/donescosidores/](https://www.instagram.com/donescosidores/) | [hola@donescosidores.org](mailto:hola@donescosidores.org)

## Descripción

La Red de Mujeres Cosedoras la formamos 7 grupos de costura que se han unido para hacerse más fuertes y poder atender encargos más grandes, hacerse visibles y vender sus productos.

Somos mujeres provenientes de los barrios de Roquetes, La Verneda y la Pau, la Trinitat Vella, Sant Antoni, Poblenou, l'Hospitalet de Llobregat y Barberà del Vallès.

Somos un proyecto de innovación socioeconómica protagonizado por mujeres excluidas del mercado, atravesadas por la discriminación múltiple propia del sistema capitalista.

Construimos un nuevo modelo de emprendimiento colectivo donde nosotros ponemos el precio de nuestro trabajo y conciliamos con otras esferas de la vida, poniendo en el centro los cuidados para generar ocupación con relaciones laborales justas.

Trabajamos por el bien común con sistemas de gobernanza democráticos y con arraigo en el territorio y participación en el tejido social y comunitario.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Participación en el proyecto 159 mujeres, 17 cosedoras profesionales (2022)
- Participación en formaciones: 98 mujeres. (2022)
- Participación en proyectos comunitarios: 44 mujeres.(2022)
- Más de 90 clientes atendidos desde el año 2020.

### Resultados cualitativos

- Sostenible ambientalmente: Trabajamos con tejidos reciclados provenientes de excedentes de producción y con materiales ecológicos. (ODS 12)
- Sostenible económicamente: Producimos y vendemos a precios justos para hacer posible nuestro proyecto de autoempleo. (ODS 12) (ODS 8)
- Sostenible socialmente: Somos una red de apoyo mutuo, nos basamos en la solidaridad y los cuidados y luchamos contra las desigualdades sociales. (ODS 5) (ODS 10)



## Principales aprendizajes

- La importancia de trabajar a partir de una necesidad sentida por las mujeres (en nuestro caso, que sus conocimientos de costura puedan ser una forma de conseguir unos ingresos)
- El trabajo en red fortalece el proyecto, y nos hace más visibles. Nos permite tener encargos más grandes y tener acceso a recursos públicos (subvenciones, local, ...)
- Ha sido crucial compartir recursos entre los grupos, nos permite optimizar.
- Pertener a la Red, es para las participantes un elemento clave para aprender las unas de las otras, motivarlas a continuar en su tarea productiva y emprendedora, y fomentar las relaciones de solidaridad entre ellas subvirtiendo las relaciones de competencia imperante en los ecosistemas económicos.
- Participar de forma activa en el proyecto les da herramientas más allá del proyecto productivo, aprenden y avanzan en aspectos como la organización colectiva, la toma de decisiones.



## Principales retos

- Mejorar los aspectos organizativos y de Gobernanza así como los sistemas de retribución.
- Construir un modelo que nos acerque a la sostenibilidad económica del proyecto y facilite la conciliación.
- Realizar formaciones conjuntas, para mejorar habilidades en costura y transversales (comunicación, venta, emprendimiento, trabajo conjunto, ...).
- Fortalecer la programación de actividades, potenciar la venta conjunta.
- Fortalecer la relación con el territorio y convertir el taller en un espacio de referencia para el barrio.
- Avanzar en la colaboración público- privada.



# 27 años divulgando y promoviendo la democratización de la economía y la innovación social con las Jornadas de Economía Solidaria de Aragón



**Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS Aragón)**

<https://reasaragon.net/> | [reasaragon@reasnet.com](mailto:reasaragon@reasnet.com)

## Descripción

Desde hace 27 años se celebran las Jornadas de Economía Solidaria en Aragón organizadas por la Red de Economía alternativa y Solidaria de Aragón REAS Aragón. Son un espacio de debate, reflexión, promoción y encuentro alrededor de las propuestas de la Economía Solidaria y de todas las buenas prácticas en los diferentes ámbitos que afectan al desarrollo económico.

La Economía solidaria tiene el objetivo proponer alternativas económicas transformadoras que devuelvan a la economía su misión de estar al servicio de las personas y no al servicio de la maximización del beneficio y del lucro. Se rige por los 6 principios totalmente alineados con los ODS, como son la Equidad, Sostenibilidad Ecológica, Desarrollo Local, Trabajo Digno, Reparto justo de la Riqueza e Intercooperación, principios que han guiado los 27 años de Jornadas, en la que se han abordado temáticas económicas, sociales, comunitarias, vivienda, energía, soberanía alimentaria, feminismo, ecologismo, cuidados, hábitat y ciudades sostenibles, movilidad, emprendimiento, cooperativismo, inclusión, democracia económica, decrecimiento, Renta Básica, municipalismo o cultura organizativa.

Las Jornadas se desarrollan en tres días, que incluyen ponencias, mesas redondas, talleres y espacios de encuentro y cooperación para afianzar las redes y los movimientos que nutren en Aragón la Economía Solidaria. Se realizan en un espacio con bastante aforo, son abiertas y gratuitas, hay un espacio de conciliación y se retransmiten en directo.

## Contribución a los ODS

### Resultados cuantitativos

- Se han realizado 27 Jornadas con una media de 4 a 5 eventos por edición. El alcance en cada edición es de más de 300 personas, y las organizaciones implicadas son una media de 25 entidades y alrededor de 50 personas. En estos 27 años hemos impactado en 8100 personas, han colaborado 675 organizaciones y 1350 personas.
- Las Jornadas de Economía Solidaria, han inspirado e incentivado proyectos cooperativos los últimos a destacar el Grupo de Vivienda Cooperativa en Cesión de Uso de REAS Aragón y en Supermercado Cooperativa Vecinal, entre otros.



## Resultados cualitativos

- Las Jornadas han generado mayor relación entre los movimientos sociales de Aragón (Ecologismo, Feminismo, Procomunes, Cultura comunitaria o Soberanía Alimentaria).
- Las Jornadas han sensibilizado a la ciudadanía a ser protagonistas de la actividad económica, y afrontar los retos actuales con prácticas innovadoras y alternativas.

## Principales aprendizajes

- Las Jornadas generan un espacio de pensamiento, de acción, de reivindicación colectiva, necesario en el desarrollo y despliegue de la Economía Solidaria.
- Visibilizar las prácticas de la Economía Solidaria impulsa a la sociedad más crítica a actuar y a intentar alternativas socioeconómicas al mainstream dominante.



- Han aportado el aprendizaje colectivo para fortalecer a través de la intercooperación y encuentro de los proyectos.

## Principales retos

- Generar discurso, opinión y movilización en la sociedad aragonesa para ampliar la incidencia de la Economía Solidaria en todas las esferas económicas, sociales y culturales.
- Llegar a las personas más jóvenes y responder a sus intereses
- Ampliar los círculos de influencia de las propuestas que se visibilizan en las Jornadas.
- Renovar e innovar en el formato y las actividades propuestas.
- Implicar a más movimientos sociales.



# REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

[info@reas.red](mailto:info@reas.red)

[www.reas.red](http://www.reas.red)

[@Reas\\_Red](https://www.instagram.com/Reas_Red)

[www.economiasolidaria.org](http://www.economiasolidaria.org)

